



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD ECONOMY

Приета с решение на АС на УНСС

№:

Adopted by the Academic Council of UNWE with

Decision N /

Утвърдил:

Approved by:

Ректор – проф. д-р Димитър Димитров

Rector – Prof. Dimitar Dimitrov, PhD

КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА QUALIFICATION DESCRIPTION

Специалност <i>Degree Programme</i>	ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ И ТВОРЧЕСКИ ИНДУСТРИИ INTELLECTUAL PROPERTY AND CREATIVE INDUSTRIES
Образователно-квалификационна степен <i>Educational and Qualification Degree</i>	МАГИСТЪР MASTER
Професионална квалификация <i>Professional Qualification</i>	ИКОНОМИСТ ECONOMIST
Област на висше образование <i>Area of Study</i>	3. Социални, стопански и правни науки 3. Social, economic sciences and law
Професионално направление <i>Field of Study</i>	3.8. Икономика 3.8. Economics
Форма на обучение <i>Form of Study</i>	Редовно Regular
Продължителност на обучението <i>Duration of Study</i>	1 години (2 семестъра), 540 часа 1 years (2 semesters), 540 h.
Форма на завършване <i>Type of Final Exam</i>	ЗАЩИТА НА ДИПЛОМНА РАБОТА DIPLOMA WORK
Катедра <i>Department</i>	ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ И ТЕХНОЛОГИЧЕН ТРАНСФЕР ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ И ТЕХНОЛОГИЧЕН ТРАНСФЕР INTELLECTUAL PROPERTY AND TECHNOLOGY TRANSFER
Факултет <i>Faculty</i>	МАГИСТЪР MASTER

ЦЕЛИ НА ОБУЧЕНИЕТО

Отличителни характеристики на съвременния бизнес са неговите глобализация, дигитализация и технологичност, базирани на последните постижения на интелектуалната собственост.

В сферата на материалното производство това намира проявление в интензивното внедряване и пазарна реализация на нови технологии, нови или модифицирани продукти, закриляни като изобретения, полезни модели, промишлени дизайни, топологии на интегрални схеми и селекционерски постижения, както и в активното регистриране и използване на бизнес идентификатори като търговски марки, фирмени лога, имена и означения. В сферата на културните индустрии, тяхното развитие и нови форми на проявление изисква доброто им познаване и компетентно управление в полза на организациите от сектора и в интерес на обществото. Това поражда необходимостта от подготовка на специалисти, които добре познават спецификите в процесите на създаване иновационни продукти и технологии в материалното производство и на културни индустрии, продукти и тяхната пазарна реализация на основата на професионално познаване и използване на системата от икономически и управленски знания за интелектуалната собственост.

По тази причина е налице обществена потребност от специалисти, които да познават спецификите на бизнеса, основан на интелектуална собственост, да притежават знания и умения, за да го организират, управляват и развиват.

Специалност „Интелектуална собственост и творчески индустрии“ е ориентирана към подготовката на специалисти, които да осигурят както бизнес устойчивост и конкурентоспособност на индустрията чрез нови и модифицирани продукти и нови технологии, така и компетентно оптимално управление на културните индустрии.

Целите на обучението са следните:

- да се идентифицира интелектуалната собственост в бизнеса като обекти: изобретения, полезни модели, промишлени дизайни, търговски марки, географски означения, топологии на интегрални схеми, селекционерски постижения, традиционни знания, обектите на авторски и сродни права;
- да се представят характеристиките и спецификите на новата дигитална бизнес среда, специфични феномени като киберсигурност, дигитални технологии, нови форми на икономическа реализация и дигитална конкурентоспособност;
- да се представят направленията и формите за икономическа реализация на интелектуалната собственост, в т.ч. внедряване в производството, търговска реализация на иновативни продукти, използване на идентифициращи означения в бизнеса, възможности за технологичен трансфер, основани на интелектуална собственост;
- да се разкрие икономическата значимост на портфолиото от обекти на интелектуална собственост на фирмата като изключителни права върху продуктови и технологични иновации, върху бизнес идентификатори;

- да се изведе мястото на интелектуалната собственост при формирането и реализацията на успешни конкурентни стратегии в бизнеса за постигане и поддържане на дигитална конкурентоспособност.

СЪДЪРЖАНИЕ НА ОБУЧЕНИЕТО

Обучението в специалност „Интелектуална собственост и творчески индустрии“ включва университетски знания по съществени основни общотеоретични дисциплини като управление, икономикс и право, и специални знания за:

- същността, специфичната природа и икономическия потенциал на интелектуалната собственост;
- формите на закрила на иновациите на фирмата като изобретения, полезни модели, промишлени дизайни, топологии на интегрални схеми, селекционерски постижения;
- формите на закрила на бизнес идентификаторите на фирмата като търговски марки, фирмени лога, имена и означения;
- същността, специфичната природа и икономически потенциал на културните продукти и индустрии;
- традиционните и новите бизнес модели, чрез които се организира дейността на културните индустрии и техните „производствени“ предприятия;
- проявленията на интелектуалната собственост в културните продукти и режимите на нейната закрила, управление и защита.

Обучението в магистърска програма „Интелектуална собственост и творчески индустрии“ има за съдържание теоретични, методологични и практико-приложни знания за системата на иновационните и културните индустрии, за природата на създаваните от всяка от тях интелектуални продукти, за спецификите в закрилата, управлението и защитата на интелектуалната собственост върху иновационните и културните продукти, за икономическия потенциал, носен от тях и възможностите за тяхното оптимално управление чрез съвременни бизнес модели.

ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И ПРОФЕСИОНАЛНИ КОМПЕТЕНТНОСТИ/

Студентите, обучавани в специалност „Интелектуална собственост и творчески индустрии“, получават университетски знания, които изграждат облика им на икономисти, както и специални знания за:

- същността и специфичната природа на интелектуалните продукти и интелектуалната собственост;
- анализ и реализация на икономическия потенциал на интелектуалната собственост;
- идентифициране на икономически обосновани форми на закрила на продуктите и технологични иновации като интелектуална собственост, в т.ч. условията и механизмите за придобиване на собственост върху изобретения, полезни модели,

промишлени дизайни, топологии на интегрални схеми, селекционерски постижения;

- формиране на фирмено портфолио от обекти на интелектуална собственост и нейното ефективно управление в условията на дигитална и технологична бизнес среда;
- формирането и реализацията на конкурентни бизнес стратегии, основани на интелектуална собственост;
- класическите и съвременни модели и механизми за комерсиализация на интелектуалната собственост, в т.ч. направленията и формите за научно-техническо сътрудничество и за технологичен трансфер, за постигане и поддържане на дигитална конкурентоспособност ;
- нормативната уредба на филмовата, музикалната, радио-телевизионната, издателската и други културни индустрии;
- традиционните и новите бизнес модели, чрез които се организира дейността на културните индустрии и техните „производствени” предприятия;
- проявленията на интелектуалната собственост в културните продукти и режимите на нейната закрила, управление и защита.

Студентите, обучавани в магистърска програма „Творчески индустрии и бизнес“, специализация „Интелектуална собственост и бизнес в културата” придобиват **умения** за:

- идентифициране на обектите на интелектуална собственост в бизнеса;
- проучвания за тенденции и ключови области на научно-техническото развитие;
- проучвания за целите на осигуряване на иновационни стратегии за развитие, основани на собствени интелектуални продукти или чрез легално използване на чужди интелектуални продукти;
- разработване на програми и избор на средства за осигуряване на поверителност на информацията в областта на интелектуална собственост в бизнеса;
- разработване на проекти на лицензионни договори за обекти на интелектуална собственост;
- определяне размера и начините на изплащане на лицензионните възнаграждения. идентифициране на културните продукти и на интелектуалната собственост в тях;
- прилагане на традиционните и новите бизнес модели при реализацията на културните продукти;
- проучвания за тенденции в развитието на културните индустрии в страната и чужбина;
- анализ на пазарите на културни продукти и на конкурентните предимства на участниците в тях;
- разработване на проекти на лицензионни договори със създатели и с потребители на културни продукти при различни условия на лицензиране;
- разработване на проекти на договори за дарителство, спонсорство, меценатство и реклама във връзка със създаването и реализацията на културни продукти.

Студентите, обучавани в специалност „Интелектуална собственост и творчески индустрии” развиват компетентности като за творческо учене, комуникативни и социални компетентности, професионални компетентности в областта на идентифицирани и управление на интелектуалната собственост.

ПРОФЕСИОНАЛНА РЕАЛИЗАЦИЯ И ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ПРОДЪЛЖАВАНЕ НА ОБУЧЕНИЕТО

Завършилите специалност „Интелектуална собственост и творчески индустрии”, могат да се реализират като:

- държавни служители в Министерството на икономиката, Патентно ведомство, Комисията за защита на конкуренцията, Министерство на отбраната, Министерство на вътрешните работи, Агенция „Митници“, ГДБОП и др.;
- служители, специалисти и експерти в международни междуправителствени и неправителствени организации;
- сътрудници в научноизследователски институти, бизнес центрове, технологични и бизнес паркове;
- служители във фирмените отдели по иновации, научно-техническа информация, маркетинг, реклама и др.;
- служители, специалисти, експерти и консултанти в международни междуправителствени и неправителствени организации като Световната организация за интелектуална собственост, ЮНЕСКО, CISAC, Световната търговска организация и др.;
- специалисти в организации за колективно управление на авторски и сродни на тях права като Музикаутор, Филмаутор, Артистаутор, ПРОФОН и др.;
- специалисти в музикални, филмови, издателски, софтуерни, рекламни и други компании, които създават, използват, реализират или промотират културни служители в адвокатски кантори, дружества и бюра с предмет на дейност в областта на закрилата и защитата на интелектуалната собственост;
- оценители, консултанти и представители по интелектуална собственост.
- специалисти в музеи, галерии, кинозалони, театрални и други културни организации, в Националния филмов център и други организации в сферата на изкуствата и културата; специалисти в радио- и телевизионни организации;
- служители в адвокатски кантори, дружества и бюра с предмет на дейност в областта на закрилата и защитата на интелектуалната собственост и др.

Завършилите специалност „Интелектуална собственост и творчески индустрии” в ОКС „Магистър“ имат възможност за продължаване на обучението в други специалности и програми, предлагани от катедрата в сътрудничество със Световната организация за интелектуална собственост, Европейското патентно ведомство и Службата на ЕС за интелектуална собственост, както и в образователно-научната степен „доктор” в докторски програми, предлагани от катедра „Интелектуална собственост и технологичен трансфер“, други катедри в УНСС или от други висши училища в страната и в чужбина.

Посочените знания, умения и компетенции са в съответствие с Националната квалификационна рамка - ниво 7¹ и Европейската референтна рамка на Ключовите компетентности за учене през целия живот²).

Квалификационната характеристика е приета на заседание на катедра „Интелектуална собственост и технологичен трансфер” от2022 г. (Протокол №.....). и от Факултетен съвет на Бизнес факултет на2022 г. (Протокол №.....).

Ръководител катедра: _____
(проф. д-р Мария Маркова)

Декан: _____
(доц. д-р Димитър Благоев)

¹ Националната квалификационна рамка на Република България (РМС № 96/02.02.2012) дефинира знанията, уменията и компетенциите, които се изискват като резултат от обучението в съответните образователно-квалификационни степени във висшето образование.

² Европейската референтна рамка на Ключовите компетентности за учене през целия живот (Официален вестник на Европейския съюз С 189/7 4.6.2018 г.) дефинира осем ключови компетентности необходими за личностна реализация и развитие, пригодност за заетост, социално приобщаване, устойчив начин на живот, успешен живот в едни мирни общества, организиране на живота по здравословно осъзнат начин и активно гражданско участие.