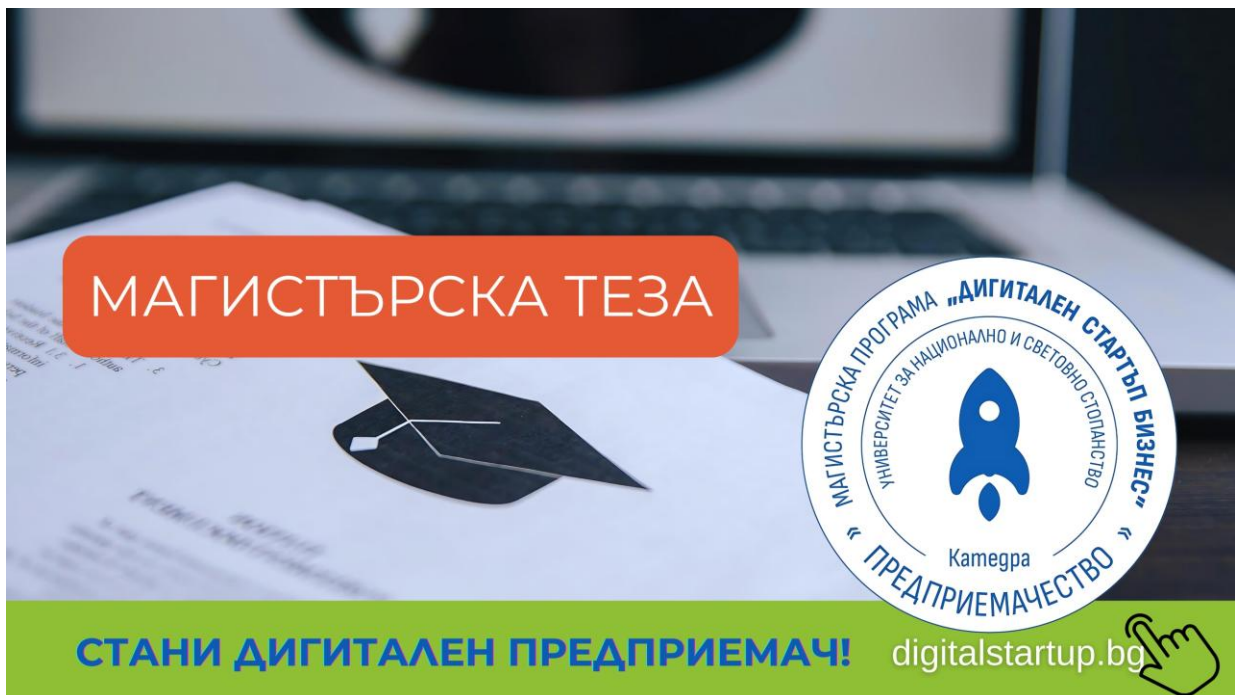




Катедра „Предприемачество“, Бизнес факултет  
УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

# РЪКОВОДСТВО ЗА УСПЕШНА ЗАЩИТА НА МАГИСТЪРСКА ТЕЗА

Специалност „Дигитален стартъп бизнес“, ОКС „Магистър“



- **Указания за разработване на магистърска теза**
- **Процедура по защита и представяне на магистърската теза**
- **Организационно-технически изисквания**



## 1. УКАЗАНИЯ ЗА РАЗРАБОТВАНЕ НА МАГИСТЪРСКА ТЕЗА

### ОБЩИ ИЗИСКВАНИЯ:

Магистърската теза трябва да се фокусира върху изследване на конкретен практически проблем в контекста на дигиталния стартър бизнес и да предложи научнообосновано решение на този проблем. Тематичните направления са свързани с учебните дисциплини, включени в учебния план на специалност „Дигитален стартър бизнес“:

- **Основи на дигиталното предприемачество;**
- **Дигитален маркетинг за предприемачи;**
- **Дигитални технологии и иновации;**
- **Дигитална креативност и предприемаческо мислене;**
- **Стартиране на нов дигитален бизнес;**
- **Мениджмънт на дигитални стартърни;**
- **Дигитални стратегии за стартърни;**
- **Изкуствен интелект за бизнеса;**
- **Лидерство и управление на човешки ресурси в дигиталните стартърни;**
- **е-Сотмерсе бизнес;**
- **Киберсигурност и защита на данните;**
- **Управление на проекти за уеб и софтуерни приложения;**
- **Дигитален брандинг за стартър бизнес;**
- **Интернет право.**

Работата следва да докаже уменията на дипломанта за практическа приложимост на усвоените в процеса на обучението теоретични концепции и знания в областта на избраното тематично направление.

### ЕЛЕМЕНТИ НА ТЕЗАТА:

1. **ЗАГЛАВИЕ:** Заглавието трябва ясно и точно да отразява съдържанието и целите, обекта и предмета на изследването. То се обсъжда и прецизира с научния ръководител.

Например, ако студент си избере да пише магистърска теза, свързана с тематично направление за стартиране на нов дигитален бизнес, примерни заглавия на



магистърска теза, които подчертават различни аспекти на изследването могат да бъдат:

- *"Стратегии за дигитален успех: успешни практики за стартиране на онлайн бизнес в България"*
- *"Анализ на влиянието на технологичните иновации върху стартирането на нови дигитални предприятия"*
- *"Въздействие на дигиталния маркетинг върху растежа и развитието на стартап компании"*
- *"Преодоляване на предизвикателствата при стартиране на дигитален бизнес: устойчиви стратегии и решения"*
- *"Приложение на иновационни бизнес модели за нови дигитални предприятия в България"*
- 

Тези заглавия са формулирани така, че да отразяват както теоретичния, така и практическия аспект на изследването, като същевременно акцентират върху ключови области, свързани със стартирането на нов дигитален бизнес.

**2. УВОД:** В увода на магистърската теза се включва: *Актуалност и значимост на изследвания проблем; Цел/и; Задачи; Изследователска теза; Кратко описание на структурата на тезата.*

- **Актуалност и значимост на изследвания проблем:** Примерен текст, който описва актуалността и значимостта на изследвания проблем в увода на магистърската теза, свързана със стартиране на нов дигитален бизнес:

В дигиталната ера, където технологичните иновации непрекъснато променят бизнес средата, стартирането на успешен дигитален бизнес става все по-важно за икономическото развитие на България. Секторът на онлайн търговията в страната преживява значителен ръст, предоставяйки нови възможности за предприемачите да въведат иновативни решения и услуги. Тази динамика налага нуждата от задълбочено разбиране на факторите, които допринасят за успеха на дигиталните стартапи.

Изследването на ключовите фактори за успех, включително стратегиите за дигитален маркетинг и прилагането на новите технологии, е от съществено значение за определяне на най-ефективните подходи за стартиране и управление на дигитален бизнес. Възможността за разработка на оптимизирани бизнес модели, които улесняват въвеждането на ефективни бизнес процеси, може да допринесе значително за устойчивостта и растежа на новостартиращите компании. Тази магистърска теза не само отразява актуалната тенденция в бизнес общността, но и предоставя практически насоки, които могат да бъдат използвани за подобряване на бизнес практиките в реална бизнес среда.

....

- **Цел/и:** Формулирайте ясно и конкретно целта/ите на тезата.



За студент, който пише магистърска теза на тема **"Стартиране на нов дигитален бизнес"**, целта на тезата трябва да отразява специфичните очаквания и резултати, които студентът трябва да постигне. Например точно формулиране на такава цел:

"Целта на настоящата магистърска теза е да анализира и идентифицира ключовите фактори за успех при стартиране на нов дигитален бизнес в сектора на онлайн търговията в България." Тезата ще изследва как различни стратегии за дигитален маркетинг и технологични иновации могат да повлияят на растежа и устойчивостта на новостартиращи компании в тази индустрия, с цел предложение на оптимизирани модели за внедряване на ефективни бизнес процеси.

- **Задачи:** Определете **3 до 5 задачи**, които детайлизират и подпомагат постигането на целта.

**ПРИМЕР:** С цел анализ и идентификация на ключовите фактори за успех при стартиране на нов дигитален бизнес, в магистърската теза могат да бъдат формулирани следните задачи, които детайлизират и подпомагат постигането на основната цел:

1. **Литературен обзор:** Провеждане на задълбочен литературен преглед на научни публикации, статии, доклади и др. относно дигиталния бизнес, ключовите фактори за успех и текущите тенденции в дигиталната търговия.
2. **Анализ на стратегии за дигитален маркетинг:** Идентифициране и анализ на различни стратегии за дигитален маркетинг, използвани от успешни стартапи, и оценка на тяхното въздействие върху растежа и устойчивостта на компаниите.
3. **Изследване на технологичните иновации:** Преглед на технологичните иновации, които оказват влияние на успеха на нови дигитални бизнеси и предложение за примери за успешно внедряване на нови технологии в стартап среда.
4. **Провеждане на емпирично изследване:** Организиране и провеждане на емпирично изследване сред съществуващи стартапи, за събиране на данни за техните стратегии и технологични практики. Анализ на данните, за да се идентифицират модели и фактори, които способстват за успеха на тези компании.
5. **Разработване на оптимизирани бизнес модели:** На база на анализа, разработка на предложения за оптимизирани бизнес модели, които могат да бъдат приложими за бъдещи стартапи, стремящи се към успех в дигиталната икономика.

- **Теза:** Изложете основното твърдение, което ще бъде доказано в хода на изследването.

**ПРИМЕР:** "Интеграцията на съвременни дигитални маркетингови стратегии и адаптацията на последните технологични иновации са критични фактори за успеха на нови дигитални бизнеси в конкурентния пазар. Тези елементи значително увеличават ефективността, достигането до клиенти и устойчивостта на бизнеса, като трансформират начина, по който компаниите взаимодействат с тяхната целева аудитория и оптимизират оперативните процеси."

- **Кратко описание на структурата на магистърската теза:** Опишете накратко структурата на магистърската теза, какво съдържа увода, първа глава, втора глава, трета глава .. заключението.



### 3. ИЗЛОЖЕНИЕ:

- Разработете тезата в 3 до 4 глави, като първата е теоретична, а останалите се фокусират върху емпиричното изследване и приложение на теоретичните познания.
  - Първата глава е **теоретична** в областта на избраната тема. В тази глава дипломантът следва да покаже, че познава основните теоретични понятия, концепции, разработки на специалисти по специфичната проблематика, която си е избрал, и че е способен да обоснове тяхната приложимост за постигането на заявената цел.
  - Втората и третата глави представят **методологически и методически проблеми във връзка с изследването, представяне и оценка на резултатите от емпиричното изследване**. Тези глави трябва да демонстрират личния принос на дипломанта, способността му да приложи знанията си като извърши самостоятелно изследване по конкретен проблем, да формулира възможни варианти за решения, да подбере най-подходящото в конкретна ситуация, спрямо предварително определени критерии. Във всяка от главите се прави връзка с формулираните цел, задачи и теза.
  - Главите е добре да бъдат балансирани по отношение на съдържание и обем.
  - Всяка от главите започва на нова страница.
4. **ЗАКЛЮЧЕНИЕ:** Оценете как и доколко проведеното изследване е допринесло за постигане на поставените цели, и за доказване на заявената теза, в т.ч. за разрешаването на конкретен проблем. Предложете възможни направления за бъдещи проучвания.
5. **ИЗПОЛЗВАНА ЛИТЕРАТУРА И ИЗТОЧНИЦИ:** В тази част се включва научната литература, която е използвана и цитирана в разработката.
- Използваната литература и източници се подреждат **по азбучен ред, като първо е литературата на кирилица, а после на латиница**.



Последни се представят използваните нормативни документи, сайтове и гр. електронни източници.

### ПРИМЕР:

#### Използвана литература и източници:

##### На кирилица:

1. Ванков, Н. (2018). *Дигитален живот на организацията. Как да запалим двигателите на успешния онлайн бизнес?* ИК на УНСС, София.
2. Галоей, С. (2018). *The Four: Скритата ДНК на "Амазон", "Епъл", "Фейсбук" и "Гугъл"*. Издателство Изток-Запад, София.
3. Дрейтън Бърг (2012). *Директен и дигитален маркетинг на здравия разум*. Издателство Locus, София.
4. Илчев, Н. (2019). *Add To Cart: 29 експертни мнения за успешно развитие на Вашия онлайн магазин*. e-Commerce Academy.
5. Лъкет, О., Кейси, М. (2017). *Социалният организъм*. Издателство Кръгзор, София.
6. Котлър, Ф., Кармаджая, Х., Сетиуан, И. (2020). *Маркетинг 4.0: От традиционното към дигиталното*. Издателство Locus, София.
7. Солис, Б. (2015). *Новият бизнес модел. Успехът в революцията на потребителите изисква промяна*. Издателство Роу Комюникейшънс, София.

##### На латиница:

1. Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F. (2015). *Digital marketing – strategy, implementation and practice* (6th ed.). Pearson Publishing.
2. Gupta, S. (2018). *Driving Digital Strategy*. Harvard Business Review Press.
3. Rossman, J. (2019). *Think Like Amazon: Ideas to Become a Digital Leader*. McGraw-Hill Education.

##### Електронни източници:

1. **TechCrunch**  
TechCrunch. (n.d.). *Startup and Technology News*. Retrieved February 9, 2025, from <https://techcrunch.com/startups/>
2. **Entrepreneur**  
Entrepreneur Media, Inc. (2023). *How to Start a Business Online*. Retrieved February 9, 2025, from <https://www.entrepreneur.com/article/175242>
3. **Forbes - Entrepreneurs**  
Forbes Media LLC. (2024). *The Best Advice For Digital Startups In 2024*. Retrieved February 9, 2025, from <https://www.forbes.com/sites/entrepreneurs/>
4. **Harvard Business Review - Digital Business**  
Harvard Business Publishing. (2024). *Digital Transformation Is Not About Technology*. Retrieved February 9, 2025, from <https://hbr.org/2024/03/digital-transformation-is-not-about-technology>
5. **MIT Sloan Management Review - Digital Business**  
MIT Sloan. (2024). *Navigating Digital Innovation*. Retrieved February 9, 2025, from <https://sloanreview.mit.edu/article/navigating-digital-innovation/>
6. **ПРИЛОЖЕНИЯ:** Включете съответните таблици, графики и допълнителни материали, като ги оформите като Приложение 1, Приложение 2 и т.н.



## ДОПЪЛНИТЕЛНИ ИЗИСКВАНИЯ:

Магистърската теза трябва да демонстрира владение на **научния стил** на писане от дипломанта. Тя трябва да е написана грамотно както стилово, така и граматически.

- **Форматиране:** Страниците се формират с отстояние 2 см. от всички страни. Параграфът се формира без нов рег, отстояние пред параграфа 6 pt, разредка 1, двустранно подравнен, **Times New Roman 12**. Всички текстове трябва да бъдат проверени за правописни грешки.
- **Титулна страница:** Следвайте примера, представен в **Приложение 1**.
- **Съдържание:** Оформете с хипервръзки за лесно навигиране в съдържанието.
- **Таблицы, графики и фигури:** Озаглавете и номерирайте всички таблицы, графики и фигури.

На включените в магистърската теза таблицы, графики и фигури се дава заглавие и се посочва източника на данните (важат същите правила за цитиране). Заглавието на таблицата трябва да се позиционира преди, а не след таблицата. Заглавието не трябва да бъде във въпросителна форма. То трябва сбито да предава съдържанието на представяните данни.

- **Цитирания:** Представете цитиранията адекватно и в съответствие с академичните стандарти.

### Как да цитирате?

#### Примери:

1. **На английски език:**
  - Blank, S. (2020). *The Startup Owner's Manual: The Step-by-Step Guide for Building a Great Company*. K&S Ranch, Inc. Publisher. Стр. 102.
    - **Цитиране в текста:** (Blank, 2020, p. 102)
  - Ries, E. (2011). *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses*. Crown Publishing Group. Стр. 47.
    - **Цитиране в текста:** (Ries, 2011, p. 47)
  - Christensen, C. M., Raynor, M. E., & McDonald, R. (2015). *What is Disruptive Innovation?*. Harvard Business Review, 93(12), 44-53.
    - **Цитиране в текста:** (Christensen, Raynor, & McDonald, 2015)
2. **На български език:**
  - Ванков, Н. (2018). *Дигитален живот на организацията*. ИК на УНСС. Стр. 58.
    - **Цитиране в текста:** (Ванков, 2018, стр. 58)
  - Иванова, М. (2022). *Въздействието на дигиталния маркетинг върху стартъп компаниите в България*. Списание "Икономика и управление", 17(3), 150-160.
    - **Цитиране в текста:** (Иванова, 2022)



3. **При цитиране на източници от интернет** в академични текстове по стандарта на APA, е важно да се включи **авторът, датата на публикуване (ако е налична), заглавието на статията или страницата, издателят или спонсориращата организация (ако е известна), и точния URL или DOI (Digital Object Identifier)**. Примери за оформление на интернет източници:
- **Статия от онлайн списание:**  
Kessler, E. H. (2021, March 18). *Innovation in startup cultures: How to foster creative thinking*. Forbes.  
<https://www.forbes.com/sites/forbesbusinesscouncil/2021/03/18/innovation-in-startup-cultures-how-to-foster-creative-thinking/>
    - **Цитиране в текста:** (Kessler, 2021)
  - **Страница от уебсайт на организация:**  
World Health Organization. (2020, March 8). *Coronavirus disease (COVID-19) advice for the public*. <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public>
    - **Цитиране в текста:** (World Health Organization, 2020)
  - **Блог пост:**  
Sullivan, M. (2019, January 14). *Five strategies to boost your brand's online presence effectively*. HubSpot Blog. <https://blog.hubspot.com/marketing/boost-brands-online-presence>
    - **Цитиране в текста:** (Sullivan, 2019)

При липса на дата, може да се използва "n.d." (no date), а ако авторът не е посочен, заглавието на статията или ресурса идва на мястото на автора в цитирането.

#### ПРЕДАВАНЕ НА ТЕЗАТА:

- Предайте тезата **на хартиен и електронен носител** в кабинет 1090 (при **г-жа Роза Николова – административен секретар**), подвързана и подписана от научния ръководител.

**Обем:** Препоръчва се магистърската теза да не надхвърля 150 000 знака заедно с приложенията (при стандартна страница от 1800 знака, **максималният обем е около 80 страници**).

#### ВАЖНИ СРОКОВЕ:

- **Избор на тематично направление:** до 24 февруари 2025 год.
- **Назначаване на научен ръководител:** до 4 март 2025 год. Попълване на заявление (Виж Приложение 2)
- **Предаване на готовата магистърска теза:** Попълване на бланка за авторство (Виж Приложение 3)
- **Получаване на рецензия:** Рецензията се подготвя според изискванията, представени в **Шаблон за рецензия**, и се предоставя на дипломанта най-късно **три дни** преди защитата на магистърската теза





Катедра „Предприемачество“, Бизнес факултет  
УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

---

- **Защита на магистърската теза:** Дата за защита ще бъде гоуточнена и оповестена в уебсайта **digitalstartup.bg** и сайта на Катедра „Предприемачество“ **<https://departments.unwe.bg/entrepreneurship>**.



## 2. ПОДГОТОВКА ЗА ЗАЩИТАТА НА МАГИСТЪРСКАТА ТЕЗА

Предварителната подготовка за защита на магистърската теза включва два етапа: първият се отнася до **подготовката на експозе**, а вторият – **подготовка на отговори по критичните бележки и зададените въпроси от рецензента**. Подготовката за защита на магистърската теза може да се осъществи само след като дипломантът е получил рецензията и внимателно се е запознал с нея.

Експозето представлява кратко изложение на магистърската теза. То има за цел да представи научната разработка пред Държавната комисия и пред колегите и близки на дипломанта. Всяко експозе включва следните основни елементи:

### 1. Кратко официално обръщение към държавна изпитна комисия

### 2. Самопредставяне на дипломанта

### 3. Представяне на дипломната работа в следния ред:

- *мотиви за избор на темата;*
- *логика на структурата и съдържание на магистърската теза;*
- *цели и задачи на магистърската теза;*
- *основни резултати от авторското изследване;*
- *изводи и препоръки, до които е стигнал дипломантът в хода на изследователското си търсене, т.е. всичко онова, което той смята за свои приноси.*

### 4. Благодарност към научния ръководител, специалистите от практиката, които са допринесли за разработване на тезата, рецензента, преподавателите.

**ПОЯСНЕНИЕ:** Експозето е кратко, ясно, целенасочено, **в обем от 3-4 страници**. То се представя устно по време на защитата на магистърската теза, в рамките на не повече от 10 минути.

Вторият етап включва **подготовката на отговори по критичните бележки и по въпроси, поставени от рецензента**. С една част от бележките дипломантът е възможно да е съгласен. По друга част той може да установи, че е неправилно разбран от рецензента, при което трябва да представи допълнителни пояснения, да доразвие тезата си, да коригира неправилно казаното или да защити позицията си. Трета част от критичните бележки дипломантът може



да приеме като неоснователни. Безспорно е, че научният ръководител и рецензентът са хора с много повече знания и опит от дипломанта. Но в процеса на писането на дипломната работа по един тесен и специфичен кръг въпроси и особено върху основата на конкретни изследвания, дипломантът може да се натъкне на факти, подробности и/или новости. Ето защо писането на дипломната работа се приема като продължение на обучението и негов завършек.

За доказване на своята правота студентът трябва да се подготви старателно и задълбочено. За целта той може да направи допълнителна справка в научната литература, да проведе консултации с други преподаватели, колеги, специалисти, експерти и т.н. и да защити своите разбирания и идеи.

**Подготовка на презентация с подходящ дизайн на слайдовете (примерен темплейт можете да изтеглите от платформата Canva), според темата на магистърската теза.**

Успешно направената подготовка за защита – стилно експозе, конкретни доказателствени отговори по рецензията, увереност и убедителност при презентирането на разработката, отлично направена презентация с подходящ дизайн на слайдовете, са определящи условия за получаване на висока оценка.

## 2.1. ПРОЦЕДУРА ПО ЗАЩИТА И ПРЕДСТАВЯНЕ НА МАГИСТЪРСКАТА ТЕЗА

Публичната защита на магистърската теза е финалът на продължителната дейност по нейното разработване. Процедурата и редът на защитата е следният:

Председателят на Държавната комисия представя нейния състав, обявява започването на защитата и съобщава името на първия дипломант по протокол.

- 1. Дипломантът запознава Държавната комисия и гостите с експозето си чрез изготвена презентация.*
- 2. Рецензентът прочита рецензията си (ако той отсъства, това прави председателят на държавната комисия или някой от нейните членове).*
- 3. Членовете на Държавната комисия и присъстващите на защитата задават въпроси на дипломанта.*
- 4. Дипломантът отговаря на въпросите, поставени от рецензента и от членовете на комисията.*



**5. Председателят на комисията обявява приключването на дискусията и отправя покана към следващия в протокола дипломант да защити магистърската си теза.**

**ПОЯСНЕНИЕ:** Препоръчва се дипломантът да не чете експозето на магистърската теза (въпреки че текстът може да бъде предварително написан), а да говори. Това изисква специална предварителна подготовка. Дипломантът защитава конкретно, ясно и компетентно своето мнение по критичните бележки на рецензента, отговаря на въпросите на рецензента, както и на всички допълнително зададени въпроси от комисията.

**Защитата трябва да протича стегнато и делово.** Дипломантът трябва с факти и с логически доказателства да излага мнението си и да се защитава по всеки въпрос, по който е убеден, че е прав. Аргументирано и убедително да излага мнението си и по онези въпроси, по които се смята, че са необходими някои допълнителни обяснения.

Последният етап от провеждането на защитата е оценяването на магистърската теза. В него участват научният ръководител, рецензента и Държавната комисия.

Научният ръководител (независимо от това дали е член на държавната комисия или не) оценява предварително написаната магистърска теза. Одобрението си научният ръководител изразява с подпис. Чрез този подпис той допуска магистърската теза за рецензиране. Това е предварителна оценка, която мотивира дипломанта към сериозна подготовка за защита.

Рецензентът също дава предварителна оценка, с която дипломантът се допуска до защита. Тази оценка има препоръчителен характер за Държавната комисия. Основните критерии, по които се оценява магистърската теза от рецензента, са:

- *Актуалност и значимост на темата;*
- *Познания по избрания въпрос: пълнота, точност и прецизност на критическия преглед на литературата по темата;*
- *Убедителност при формулирането на научните проблеми, въпроси и хипотези;*
- *Адекватност на използваните методи и техники за изследване;*
- *Компетентност при анализиране на изследователските резултати, вкл. и посочване на ограниченията на изследването;*
- *Логичност в структурата на изложението;*
- *Стил и език на изложението;*
- *Коректност при цитирането.*

#### **Критерии за оценка**

Основни критерии при оценяването на дипломните работи и представянето на дипломанта по време на защитата са:

1. *Актуалност, задълбоченост, аргументираност на магистърската теза;*
2. *Логически построени и точни отговори на зададените въпроси от рецензентите и комисията;*
3. *Защита на собствени тези и изясняване на спорни аспекти на темата;*
4. *Позоваване на научни авторитети и коректност при цитирането;*
5. *Научен език, добър и ясен стил, обща езикова грамотност.*



#### ОТНОСИТЕЛНА ТЕЖЕСТ НА КРИТЕРИИТЕ ЗА ОЦЕНКА НА МАГИСТЪРСКИТЕ ТЕЗИ

КРИТЕРИИ	ОТНОСИТЕЛНА ТЕЖЕСТ (%)
1. Актуалност, задълбоченост, аргументираност на текста на магистърската теза	40
2. Логически построени и точни отговори на зададените въпроси от рецензентите и комисията	20
3. Защита на собствени тези и изясняване на спорни аспекти на темата	20
4. Позоваване на научни авторитети и коректност при цитирането	10
5. Научен език, добър и ясен стил, комуникационни умения, презентация	10
Общо:	100

### 3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ

2. Научните ръководства и рецензирането на магистърските тези се осъществяват от хабилитирани преподаватели и от нехабилитирани преподаватели с ОНС „Доктор”.
3. До защита на магистърска теза се допускат студентите, които **успешно са издържали всички семестриални изпити** от учебния план на специалност „Дигитален стартър бизнес“ и са **получили предварителна оценка от научния си ръководител**.
4. До защита на магистърска теза се допускат студентите, които са **подали молба в Дирекция “Учебна дейност”, отдел “Студентимагистри”, придружена с копие от заглавната страница на магистърската теза**, която е подписана от научния му ръководител и **две паспортни снимки на дипломанта**.
5. Магистърските тези се предават на **хартиен и електронен носител**, срещу подпис от студента и дата на предаване, в **кабинет 1090 на 2-жа**



**Роза Николова, най-късно две седмици** преди обявената дата за защита. Заедно с магистърската си теза студентът предава **декларация за авторство** (Виж Приложение 3 "Декларация за авторство").

6. Рецензентите се определят от Ръководителя на катедра „Предприемачество“ и Ръководителя на магистърската програма „Дигитален стартъп бизнес“ в съответствие с избраното/ите тематично направление от дипломанта. Рецензиите на магистърските тези се предават с отбелязана дата и срещу подпис от рецензента в каб. 1090 на г-жа Роза Николова **най-късно пет дни** преди обявената дата на защита.
7. Студентите получават, срещу подпис и дата на приемане, екземпляр от рецензиите **най-късно три дни** преди обявената дата на защита.
8. Магистърските тези и рецензиите се съхраняват за срок от **една година** в архива на катедра „Предприемачество“.

Приложение 1. **Титулна страница**

Приложение 2. **Заявление за назначаване на научен ръководител**

Приложение 3. **Декларация за авторство**

**УСПЕХ ПРИ РАЗРАБИТКАТА И ЗАЩИТАТА НА  
МАГИСТЪРСКАТА ТЕЗА!**