

УКАЗАНИЯ

ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА ПРЕДДИПЛОМЕН СТАЖ НА СТУДЕНТИТЕ ОТ СПЕЦИАЛНОСТ „МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ“ /С ПРЕПОДАВАНЕ НА АНГЛИЙСКИ ЕЗИК/

Цели на преддипломния стаж

- Прилагане на придобитите по време на обучението знания за решаване на практически задачи в областта на маркетинга;
- Формиране на практически умения за работа.

Време и място за провеждане на стажа

- 3 седмици/ 15 работни дни през **периода на седми и осми семестър от следването в бакалавърска степен;**
- Фирми, нетърговски организации, държавни/ общински ведомства.
- Препоръчително е стажът да бъде проведен в маркетинговия отдел на съответната организация.

Задачи по време на стажа

- Запознаване с организацията, в която се провежда преддипломният стаж, в т.ч. специфика на дейността; структура на организацията;
- Запознаване с пазарите, на които оперира компанията, в т.ч. различни групи клиенти, които организацията обслужва; специфики и начин на работа на конкурентите на съответния пазар; проявление на факторите на обкръжаващата среда върху дейности на фирмата;
- Запознаване с маркетинговата стратегия на организацията.

Приключване на стажа

Преддипломният стаж приключва с представяне на оценка от организацията за работата на студента (по образец - INTERNSHIP FEEDBACK) пред доц. д-р Красимир Маринов, координатор на програмата по „Маркетинг и стратегическо планиране“ /с преподаване на английски език/.

*Катедра “Маркетинг и
стратегическо планиране” на УНСС*