



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

1700 София, район „Студентски“, ул. „8-ми септември“ № 19, www.unwe.bg

КАТЕДРА "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ"

ОЦЕНКА

за работата на ф.№

студент от IV курс на специалност „Маркетинг“

по време на преддипломния стаж, проведен от до

В

Показатели:	Оценка:				
	Отлична	Мн. добра	Добра	Задоволителна	Слаба

1. Равнище на теоретичните знания за работа в областта на маркетинга

2. Наличие на основни практически умения

3. Комуникационни умения и способности

4. Умения за работа в екип

5. Качество на изпълнение на поставените задачи

Бележки и препоръки към стажанта:

Обща оценка за резултатите от работата на стажанта:

Отговарящ за стажа
от организация/отдел

Ръководител на организация/отдел

Име:

E-mail:

Телефон:

(подпис и печат)