



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО
КАТЕДРА "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ"

ОЦЕНКА

за работата на ф.№
студент от IV курс на специалност „Маркетинг“
по време на преддипломния стаж, проведен от до Г.
в

Показатели:	Оценка:
	Отлична Мн. добра Добра Задоволителна Слаба

1. Равнище на теоретичните знания за работа в областта на маркетинга
2. Наличие на основни практически умения
3. Комуникационни умения и способности
4. Умения за работа в екип
5. Качество на изпълнение на поставените задачи

Бележки и препоръки към стажанта:

Обща оценка за резултатите от работата на стажанта:

Отговарящ за стажа
от организация/отдел

Ръководител на организация/отдел

Име:.....

E-mail:.....

Телефон:

(подпис и печат)