



КАТЕДРА „МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ“

## ОЦЕНКА

за работата на..... ф.№ .....,  
студент от IV курс на специалност “Стратегическо планиране”,  
по време на преддипломния стаж, проведен от ..... до ..... Г.  
в .....

| Показатели: | Оценка: |           |       |               |       |
|-------------|---------|-----------|-------|---------------|-------|
|             | Отлична | Мн. добра | Добра | Задоволителна | Слаба |

1. Равнище на теоретичните знания  
за изготвянето и  
и обосновката на различни  
типове икономически решения ..... .
2. Наличие на базисни  
практически умения ..... .
3. Комуникационни умения ..... .
4. Умения за работа в екип ..... .
5. Ниво на изпълнение  
на поставените задачи ..... .

**Бележки и препоръки към стажанта:**

**Обща оценка за резултатите от работата на стажанта:**

Отговарящ за стажа  
от фирма/отдел:

.....  
.....

Ръководител на фирма/отдел:

.....  
(подпис и печат)

Тел./имейл за контакти: