КАТЕДРА „МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ“

**О Ц Е Н К А**

за работата на…………………………………….……………………….……….. ф.№ ……………,

студент от IV курс на специалност “**Стратегическо планиране**”,

по време на преддипломния стаж, проведен от ……………….….. до ...……………………… г.

в ………………………………………………………………………………………………………..

|  |  |
| --- | --- |
| **Показатели**: | **Оценка:** |
|  | Отлична Мн. добра Добра Задоволителна Слаба |

1. Равнище на теоретичните знания

за изготвянето и

и обосновката на различни

типове икономически решения ……………………………………………………………

2. Наличие на базисни

практически умения .

3. Комуникационни умения …………………………………………………………….

1. Умения за работа в екип .
2. Ниво на изпълнение

на поставените задачи .

**Бележки и препоръки към стажанта:**

**Обща оценка за резултатите от работата на стажанта:**

Отговарящ за стажа Ръководител на фирма/отдел:

от фирма/отдел:

(подпис и печат)

Тел./имейл за контакти: