

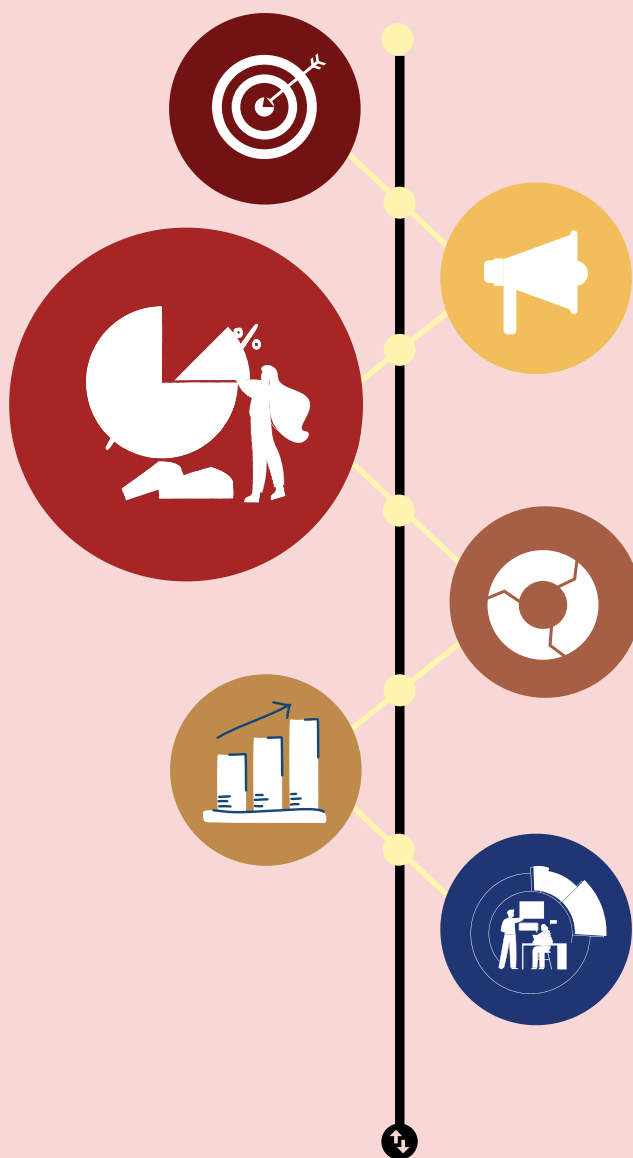


МАГИСТЪРСКА
ПРОГРАМА

МАРКЕТИНГ
СЪС СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ
БРАНД
МЕНИДЖМЪНТ



departments.unwe.bg/msp
msp@unwe.bg



ИНВЕСТИЦИЯ,
КОЯТО СЕ ИЗПЛАЩА



НАПИШЕТЕ СВОЯТА АВТОБИОГРАФИЯ ТУК И С НАС
ОБРАЗОВАНИЕТО Е ИНВЕСТИЦИЯ, КОЯТО СЕ ИЗПЛАЩА, КЪДЕТО И ДА СТЕ



МАРКЕТИНГ СЪС СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ **БРАНД МЕНИДЖМЪНТ**

МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА

КАТЕДРА МАРКЕТИНГ И
СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ
УНСС



departments.unwe.bg/msp
msp@unwe.bg

прием:
<https://magistri.unwe.bg/>

АКО ИСКАТЕ ДА СТАНЕТЕ

- маркетинг мениджър
- бранд мениджър
- групов бранд мениджър
- продуктов мениджър
- бранд и маркетингов аналитик

КАТО СЕ НАУЧИТЕ КАК

- да разбирате пазарите
- да изграждате и управлявате силни брандове
- да разработвате и прилагате успешни конкуренти стратегии
- да използвате възможностите на дигиталните комуникации
- да създавате образи на продукти и организации
- да им вдъхвате живот и да ги превръщате в част от ежедневието на хората

ЗАЛОЖЕТЕ НА КАКВО

Маркетинг със специализация
„Бранд мениджмънт“

И ПРЕЦЕНЕТЕ КОЛКО

ще се постараете да се запознаете

- с методи и техники за работа с данни
- с процесите за изграждане на брандове
- с пазарна сегментация и бранд позициониране
- с управлението на брандове
- с възможностите на дигиталните маркетингови стратегии

НИЕ ЩЕ ВИ СПОДЕЛИМ

- академичен и практически опит
- професионални контакти с бизнеса
- международен обмен
- възможности за работа
- тематични конкурси за изява
- глобални мрежи за колаборация...

в обучение с продължителност:

2 семестъра – редовно

3 семестъра – редовно

РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ

2 сем.

3 сем.

ЩЕ ИЗУЧАВАТЕ

- Изграждане и управление на бранда
- Бранд изследвания
- Магазинни марки и мърчандайзинг
- Бранд одит
- Управление на маркетинга
- Управление на рекламната кампания

И ЩЕ ИЗБИРАТЕ МЕЖДУ

- Продажбени промоции и брандинг
- Стратегии за бизнес преговори
- Продуктови иновации
- Нелоялна конкуренция
- Дигитален брандинг
- Маркетинг на публичния сектор
- Маркетинг на взаимоотношенията
- Управление на персонала
- PR стратегии на бранда
- Глобален маркетинг
- Управление на портфолио от проекти

ЩЕ ИЗУЧАВАТЕ

- Потребителско поведение
- Продуктова политика
- Ценова политика
- Дистрибуционна политика
- Комуникационна политика

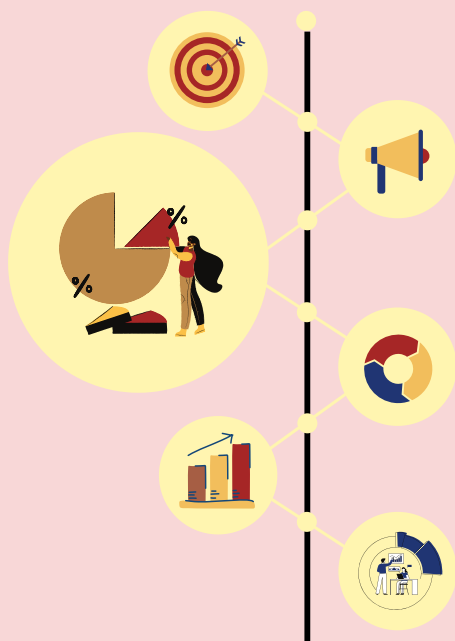
- Изграждане и управление на бранда
- Бранд изследвания
- Магазинни марки и мърчандайзинг
- Бранд одит
- Управление на маркетинга
- Управление на рекламната кампания

И ЩЕ ИЗБИРАТЕ МЕЖДУ

- Продажбени промоции и брандинг
- Стратегии за бизнес преговори
- Продуктови иновации
- Нелоялна конкуренция
- Дигитален брандинг
- Маркетинг на публичния сектор
- Маркетинг на взаимоотношенията
- Управление на персонала
- PR стратегии на бранда
- Глобален маркетинг
- Управление на портфолио от проекти

Образованието е инвестиция, която се изплаща, където и да сте.





МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА

МАРКЕТИНГ
СЪС СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ
БРАНД
МЕНИДЖМЪНТ

прием:

<https://magistri.unwe.bg/>



departments.unwe.bg/msp
msp@unwe.bg