

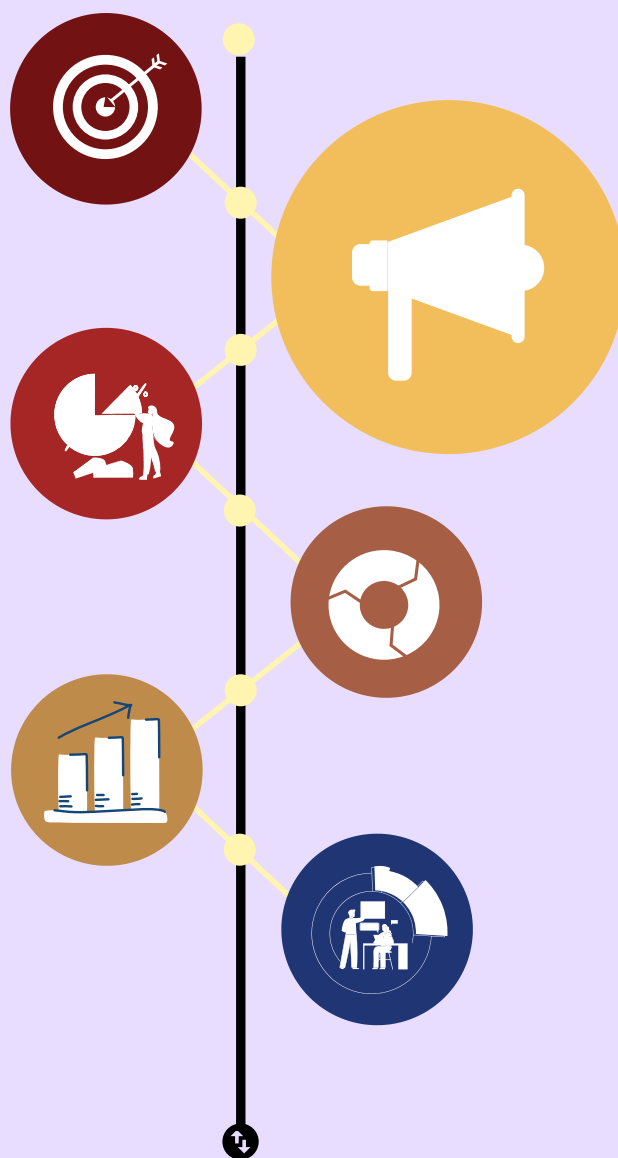


МАГИСТЪРСКА
ПРОГРАМА

МАРКЕТИНГ
СЪС СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ
**РЕКЛАМЕН
МЕНИДЖМЪНТ**



departments.unwe.bg/msp
mssp@unwe.bg



**ИНВЕСТИЦИЯ,
КОЯТО СЕ ИЗПЛАЩА**



НАПИШЕТЕ СВОЯТА АВТОБИОГРАФИЯ ТУК И С НАС
ОБРАЗОВАНИЕТО Е ИНВЕСТИЦИЯ, КОЯТО СЕ ИЗПЛАЩА, КЪДЕТО И ДА СТЕ



МАРКЕТИНГ СЪС СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ РЕКЛАМЕН МЕНИДЖМЪНТ

МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА

КАТЕДРА МАРКЕТИНГ И
СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ
УНСС



departments.unwe.bg/msp
msp@unwe.bg

прием:
<https://magistri.unwe.bg/>

АКО ИСКАТЕ ДА СТАНЕТЕ

- маркетинг мениджър
- акаунт мениджър
- бранд мениджър
- рекламен творец и дизайнер
- медиен мениджър

КАТО СЕ НАУЧИТЕ КАК

- да разработвате и провеждате рекламни кампании
- да управлявате взаимоотношенията с клиенти
- да управлявате рекламните отдели на компании, масмедии, държавни и общински администрации

ЗАЛОЖЕТЕ НА КАКВО

Маркетинг със специализация
„Рекламен мениджмънт“

И ПРЕЦЕНЕТЕ КОЛКО

ще се постараете да се запознаете

- с методи за анализ и интерпретация на данни
- с подходи за разработване на маркетингови стратегии
- с подходи за разработване на рекламни концепции
- с подходи за съчетаване на медийни и творчески решения
- с управлението на рекламните бюджети

НИЕ ЩЕ ВИ СПОДЕЛИМ

- академичен и практически опит
- професионални контакти с бизнеса
- международен обмен
- възможности за работа
- тематични конкурси за изява
- глобални мрежи за колаборация...

в обучение с продължителност:

2 семестъра – редовно и дистанционно

3 семестъра – редовно и дистанционно

РЕДОВНО И ДИСТАНЦИОННО ОБУЧЕНИЕ

2 сем.

3 сем.

ЩЕ ИЗУЧАВАТЕ

- Рекламни изследвания
- Управление на рекламна кампания
- Медияпланиране на рекламната кампания
- История и теория на рекламата
- Събитийен маркетинг
- Продажбени промоции

И ЩЕ ИЗБИРАТЕ МЕЖДУ

- Бранд мениджмънт
- Визуален мърчандайзинг
- Връзки с обществеността
- Глобален маркетинг
- Дигитални маркетингови комуникации
- Рекламата като интелектуална собственост
- Визуален дизайн
- Стратегии за бизнес преговори
- Секторен маркетингов анализ
- Нелоялна конкуренция
- Управление на рекламния бизнес

ЩЕ ИЗУЧАВАТЕ

- Потребителско поведение
- Продуктова политика
- Ценова политика
- Дистрибуционна политика
- Комуникационна политика

- Рекламни изследвания
- Управление на рекламна кампания
- Медияпланиране на рекламната кампания
- История и теория на рекламата
- Събитийен маркетинг
- Продажбени промоции

И ЩЕ ИЗБИРАТЕ МЕЖДУ

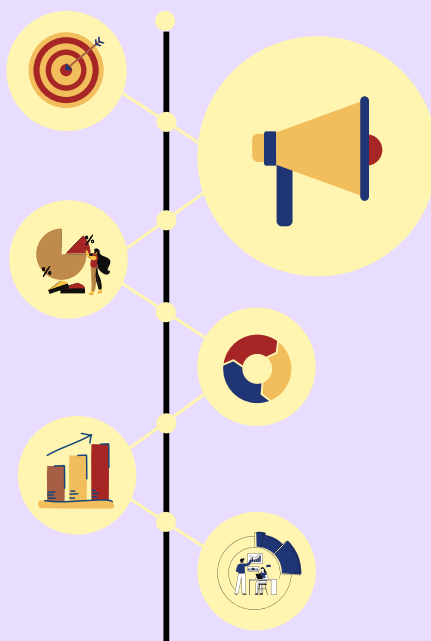
- Бранд мениджмънт
- Визуален мърчандайзинг
- Връзки с обществеността
- Глобален маркетинг
- Дигитални маркетингови комуникации
- Рекламата като интелектуална собственост
- Визуален дизайн
- Стратегии за бизнес преговори
- Секторен маркетингов анализ
- Нелоялна конкуренция
- Управление на рекламния бизнес

Образованието е инвестиция, която се изплаща, където и да сте.





ЗАЩОТО ЗНАЕМ, ЧЕ УСПЕХЪТ ИДВА С ПОСТОЯНСТВО, ОТДАДЕНОСТ И ТРУД



МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА

МАРКЕТИНГ
СЪС СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ
**РЕКЛАМЕН
МЕНИДЖМЪНТ**

прием:

<https://magistri.unwe.bg/>



departments.unwe.bg/msp
msp@unwe.bg