МАГИСТЪРСКИ ПРОГРАМИ

КАТЕДРА МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ

УНСС

ИНВЕСТИЦИЯ, КОЯТО СЕ ИЗПЛАЩА

departments.unwe.bg/msp
msp@unwe.bg

НАПИШЕТЕ СВОЯТА АВТОБИОГРАФИЯ ТУК И С НАС

ОБРАЗОВАНИЕТО Е ИНВЕСТИЦИЯ, КОЯТО СЕ ИЗПЛАЩА, КЪДЕТО И ДА СТЕ

Уважаеми кандидат-магистри,

Ако четете това, значи вече сте осъзнали значението на най-важната инвестиция, която човек може да направи за своето бъдеще – Образованието. Това е Образованието, което ние - екип от преподаватели и изявени специалисти от практиката - развиваме повече от две десетилетия, като въвеждаме нови и усъвършенстваме вече утвърдилите се магистърски програми на катедра „Маркетинг и стратегическо планиране“ на УНСС.

ЗАЩО ДА НИ СЕ ДОВЕРИТЕ?

Нашият университет е институция със 100-годишна история, в която опитът и традицията се преплитат с модерното и новаторското в обучението и научните изследвания. А с присъединяването си към магистърските програми на нашата катедра, вие правите инвестиция в бъдещето ви. Можем да се ангажираме с това, тъй като магистратурите ни са подчинени на един приоритет:

УСПЕШНА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ЗАВЪРШИЛИТЕ МАГИСТРИ ПРИ ВИСОКО РАВНИЩЕ НА ЗАПЛАЩАНЕ

Проучванията показват, че 91% от завършилите магистърските ни програми работят по специалността си, удовлетворени са от работата си и от перспективите за кариерно развитие. Как постигаме този резултат? Като ръководим магистърските ни програми, неотклонно спазвайки няколко принципа:

1) *Обучение с практическа ориентация*
2) *Обучение със солидна теоретична основа и иновативно мислене*
3) *Обучение с глобални измерения и международен обмен на студенти*
4) *Обучение, отворено към нови технологии*
5) *Индивидуален подход към всеки студент*

КАК ДА КАНДИДАТСТВАТЕ?

Срокът за подаване на документи е от 17 август до 3 септември 2020 г. включително. Документите се подават на място - в Центъра за прием на документи в УНСС. Кандидати, завършили УНСС след 2008 г., могат да подадат документите си и онлайн. Приемът за всички специалности е с конкурс по документи и/ или с кандидат-магистърски изпит в електронен формат (тест или есе).
За допълнителна информация посетете: magistri.unwe.bg

Уважаеми кандидат-магистри,

Пожелавам ви здраве и сбъдване на мечтите
за лично и професионално развитие!

До нови срещи в УНСС!

Проф. д-р Христо Катранджиев
Ръководител на катедра „Маркетинг и стратегическо планиране“

Вашите въпроси относно магистърските програми на катедра „Маркетинг и стратегическо планиране” можете да поставите на тел. 0885 531 937 /в интервала 18:00 – 20:00 часа/.

Хибридните професии навлизат все повече и в България и специализацията само в една сфера вече не е достатъчна. Магистърската програма по Маркетинг е конструирана по начин, който да обхваща множество сфери, като дава възможност на участниците сами да допълнят и изберат специфичните модули, в които искат да задълбочат познанията си. Широкият обхват на модулите прави програмата приложима и полезна не само за специалисти, решили да се развиват в сферата на маркетинга, но и отлична основа за всеки бизнес лидер.

Станимира Ковачева
Магистър по Маркетинг
Носител на най-големия световен приз
за работодателска марка Employer Branding Leader

Причината да избера УНСС е, че обучението там дава практическа насоченост и възможност за успешна реализация в България. Освен това, голяма част от колегите ми в курса се оказаха полезни бизнес контакти, с които поддържаме връзка и до днес.

Марин Агандеров
Директор на TalentMedia България

В днешния свят все повече се търсят хора, които имат всеобхватен набор от знания и умения, водени от желание за успех и амбиции да покажат и развият най-доброто от себе си. Катедра „Маркетинг и стратегическо планиране“ ще ви научи как умело да приложите познанията, които ще придобиете по време на обучението си, в реална среда. Ще ви научи да бъдете предварително подготвени, гъвкави, предприемчиви и ориентирани към клиентите си, за да постигнете целите си. И вечер, когато се прибирате у дома, да сте удовлетворени и горди от поредния постигнат успех през изминалия работен ден.

Полина Нинчева
Магистър по Маркетинг със специализация „Бранд мениджмънт“
Senior Product Manager, Polpharma Bulgaria

Програмата „Корпоративни стратегии и дигитални трансформации“ допринесе за моето професионално развитие във водеща ИТ компания. Иновативният метод на преподаване, комбиниран с актуална информация за бизнес средата, са предимства, заради които препоръчвам тази специалност на всеки амбициозен и целеустремен кандидат; на всеки, който иска да придобие нужните знания и опит, за да достигне желаното развитие в света на бизнеса.

Ваня Тосева
Магистър по Корпоративни стратегии и дигитални трансформации
Global Business Operation Expert, Hewlett Packard Enterprise

Все повече хората се усъвършенстват и професиите в България не трябва да бъдат статични. Имаме нужда от нещо ново и ангажиращо. Завърших магистратура „Развитие на интелигентните градове“ и в момента работя в „Nu Boyana Film Studios“, с което косвено подпомагам за развитието на филмовия бизнес в България. Благодарение на иновативните методи за обучение успях да се усъвършенствам и продължавам да се развивам.

Мирослав Манов
Магистър по Развитие на интелигентите градове
Health & Safety Manager, Nu Boyana Film Studios

Завърших магистратура по „Маркетинг“. В момента работя като дизайн изследовател за Майкрософт в Редмънд, Вашингтон, по стратегическите решения, свързани с всички продукти от Azure Data, включително SQL сървър, Azure Data Studio, Cosmos DB и Azure Synapse Analytics. Магистърската ми степен от УНСС имаше ключова роля за приемането ми на работа в САЩ. Новата специалност Marketing Management ще отвори още повече вратите на българските студенти към света.

Вероника Монохан
Дизайн изследовател
Microsoft Redmond, Washington

Защо да изберете магистратура в катедра “Маркетинг и стратегическо планиране” на УНСС?

Обучението в магистърските програми на катедра „Маркетинг и стратегическо планиране“ е трамплин към успешна кариера в сферата на маркетинга.

Ралица Бехар
Мениджър проекти
Superbrands България

Новата бизнес среда изисква Лидери, които движат промяната, непрекъснато се учат, развиват и вдъхновяват. Магистърските програми към катедра „Маркетинг и стратегическо планиране“ надграждат компетенциите, необходими за дигиталната трансформация, която започва от добрите бизнес умения, през визията и културата на компанията, до стратегията и изпълнението с цел създаване на добавена стойност за своите клиенти, партньори и служители.

Гергана Рабаджийска
Финансов и административен директор
Ейч Пи Инк България ЕООД

Завършилите магистърските програми на катедра „Маркетинг и стратегическо планиране“ на УНСС притежават теоретичната подготовка и практическите умения, които отговарят на нуждите на бизнеса.

Емил Михайлов
Group Account Director
Media Direction OMD

Работим съвместно с УНСС над 7 години. Младите хора, завършили „Маркетинг“, имат отлична основа, върху която бързо можем да надградим с нови знания и умения и да ги интегрираме в работния процес в рамките няколко седмици, което е рядкост на пазара на труда.

Александър Георгиев
Директор на агенция
Адвъртайз БГ

По време на обучението си в магистърска степен ще разширите мирогледа си в избраната област; ще получите възможност за създаване на мрежа от контакти и съвети как да ги задържите - едно от най-важните неща в днешния бизнес свят. Образованието и получената степен се ценят все по-високо от работодателите. УНСС работи гъвкаво и се настрои бързо към извънредната ситуация, предизвикана от COVID-19.

Юлия Соколова
Търговски директор
Българската телеграфна агенция

Бизнесът на днешния ден изисква нови маркетингови и комуникационни решения, пътища и подходи, които ще откриете, ако премахнете самоограниченията и рамките си, и се обърнете към безкрая на възможностите си с магистратурите, които предлага катедра „Маркетинг и стратегическо планиране“ на УНСС.

Росен Мисов
Изпълнителен директор
Българската асоциация на рекламодателите

Защо да изберете магистратура в катедра “Маркетинг и стратегическо планиране” на УНСС?

МАРКЕТИНГ

Ще научите как:

- да проучвате пазарите
- да следите развитието на отделни сектори
- да разработвате маркетингова стратегия
- да позиционирате организацията, нейните продукти и търговски марки
- да подготвяте и възлагате задания за рекламни, PR, изследователски проекти
- да оценявате оферти на външни агенции

МАРКЕТИНГ
СЪС СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ
РЕКЛАМЕН МЕНИДЖМЪНТ

Ще научите как:

- да разработвате и провеждате рекламни кампании
- да управлявате взаимоотношенията с клиенти
- да управлявате рекламни бюджети
- да съчетавате аналитични, творчески и медийни решения
- да управлявате рекламните отдели на компании, масмедии, държавни и общински администрации

МАРКЕТИНГ
СЪС СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ
БРАНД МЕНИДЖМЪНТ

Ще научите как:

- да разбирате пазарите
- да изграждате и управлявате силни брандове
- да разработвате и прилагате успешни конкуренти стратегии
- да използвате възможностите на дигиталните комуникации
- да създавате образи на продукти и организации
- да им вдъхвате живот и да ги превръщате в част от ежедневието на хората

КОРПОРАТИВНИ СТРАТЕГИИ И ДИГИТАЛНИ ТРАНСФОРМАЦИИ

Ще научите как:

- да разработвате бизнес стратегии и модели
- да инициирате и реализирате промяна
- да управлявате програми и портфолио от проекти
- да използвате дигитални технологии в бизнеса
- да управлявате процеси за трансформиране на бизнеса
- да правите оценка на бизнеса и международните бизнес измерения

РАЗВИТИЕ НА ИНТЕЛИГЕНТНИ ГРАДОВЕ

Ще научите как:

- да проектирате градовете на бъдещето
- да развивате иновации в регионите
- да измервате и оценявате устойчивото градско развитие
- да създавате и развивате интелигентни бизнес модели
- да управлявате общински проекти
- да организирате електронно управление на градовете
- да създавате и управлявате екипи

MARKETING MANAGEMENT
TAUGHT IN ENGLISH

You will learn how:

- to research and analyse marketing problems
- to develop tools and research methods
- to apply creative management solutions
- to create and develop relationships with consumers and other stakeholders
- to select, hire and evaluate the best marketing employees
- to manage and evaluate the overall marketing performance

МАРКЕТИНГ

МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА

КАТЕДРА МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ

УНСС

departments.unwe.bg/msp
msp@unwe.bg

прием:
https://magistri.unwe.bg/

АКО ИСКАТЕ ДА СТАНЕТЕ

- мениджър на маркетингов отдел
- мениджър на рекламна, изследователска, PR или друга агенция
- старши изследовател
- мениджър на сектор в звеното по маркетинг (продажби, анализи, реклама и др.)
- планьор в агенции за маркетингови услуги
- член на мениджърски екипи
- член на управленския екип в министерства, агенции, комитети и други органи на централната и на местната власт

КАТО СЕ НАУЧИТЕ КАК

- да проучвате пазари
- да следите развитието на отделни сектори
- да разработвате маркетингова стратегия
- да позиционирате организацията, нейните продукти и търговски марки
- да подготвяте и възлагате задания за рекламни, PR, изследователски проекти
- да оценявате оферти на външни агенции

ЗАЛОЖЕТЕ НА КАКВО

Магистърска програма „Маркетинг“

И ПРЕЦЕНЕТЕ КОЛКО

ще се постараете да се запознаете

- с методи за анализ и интерпретация на данни
- с подходи за разработване на маркетингови стратегии
- с подходи за позициониране и пазарна комерсиализация
- с подходи за работа с външни агенти
- с процесите на взаимодействие с клиенти

НИЕ ЩЕ ВИ СПОДЕЛИМ

- академичен и практически опит
- професионални контакти с бизнеса
- международен обмен
- възможности за работа
- тематични конкурси за изява
- глобални мрежи за колаборация...

в обучение с продължителност:
2 семестъра – редовно и дистанционно
3 семестъра – редовно и дистанционно

Напишете своята автобиография тук и с нас!

РЕДОВНО И ДИСТАНЦИОННО ОБУЧЕНИЕ

2 сем.

ЩЕ ИЗУЧАВАТЕ

- Управление на маркетинга
- Маркетинг на потребителските продукти
- Индустриален маркетинг
- Маркетинг във финансови институции
- Информационна система за икономиката

И ЩЕ ИЗБИРАТЕ МЕЖДУ

- Приложни маркетингови изследвания
- Парични и капиталови пазари
- Интернет комуникации
- Търговско и облигационно право
- Мърчандайзинг
- Бранд мениджмънт
- Глобалистика

3 сем.

ЩЕ ИЗУЧАВАТЕ

- Продуктова политика
- Комуникационна политика
- Ценова политика
- Дистрибуционна политика
- Маркетингови изследвания

- Управление на маркетинга
- Маркетинг на потребителските продукти
- Индустриален маркетинг
- Маркетинг във финансови институции
- Информационна система за икономиката

И ЩЕ ИЗБИРАТЕ МЕЖДУ

- Приложни маркетингови изследвания
- Парични и капиталови пазари
- Интернет комуникации
- Търговско и облигационно право
- Мърчандайзинг
- Бранд мениджмънт
- Глобалистика

Образованието е инвестиция, която се изплаща, където и да сте.

МАРКЕТИНГ СЪС СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ **РЕКЛАМЕН МЕНИДЖМЪНТ**

МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА

КАТЕДРА МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ

УНСС

departments.unwe.bg/msp
msp@unwe.bg

прием:
https://magistri.unwe.bg/

АКО ИСКАТЕ ДА СТАНЕТЕ

- маркетинг мениджър
- акаунт мениджър
- бранд мениджър
- рекламен творец и дизайнер
- медиен мениджър

КАТО СЕ НАУЧИТЕ КАК

- да разработвате и провеждате рекламни кампании
- да управлявате взаимоотношенията с клиенти
- да управлявате рекламните отдели на компании, масмедии, държавни и общински администрации

ЗАЛОЖЕТЕ НА КАКВО

Маркетинг със специализация „Рекламен мениджмънт“

И ПРЕЦЕНЕТЕ КОЛКО

ще се постараете да се запознаете

- с методи за анализ и интерпретация на данни
- с подходи за разработване на маркетингови стратегии
- с подходи за разработване на рекламни концепции
- с подходи за съчетаване на медийни и творчески решения
- с управлението на рекламните бюджети

НИЕ ЩЕ ВИ СПОДЕЛИМ

- академичен и практически опит
- професионални контакти с бизнеса
- международен обмен
- възможности за работа
- тематични конкурси за изява
- глобални мрежи за колаборация...

в обучение с продължителност:
2 семестъра – редовно и дистанционно
3 семестъра – редовно и дистанционно

Напишете своята автобиография тук и с нас!

РЕДОВНО И ДИСТАНЦИОННО ОБУЧЕНИЕ

2 сем.

ЩЕ ИЗУЧАВАТЕ

- Рекламни изследвания
- Управление на рекламна кампания
- Медиапланиране на рекламната кампания
- История и теория на рекламата
- Събитиен маркетинг
- Продажбени промоции

И ЩЕ ИЗБИРАТЕ МЕЖДУ

- Бранд мениджмънт
- Визуален мърчандайзинг
- Връзки с обществеността
- Глобален маркетинг
- Дигитални маркетингови комуникации
- Рекламата като интелектуална собственост
- Визуален дизайн
- Стратегии за бизнес преговори
- Секторен маркетингов анализ
- Нелоялна конкуренция
- Управление на рекламния бизнес

3 сем.

ЩЕ ИЗУЧАВАТЕ

- Потребителско поведение
- Продуктова политика
- Ценова политика
- Дистрибуционна политика
- Комуникационна политика

- Рекламни изследвания
- Управление на рекламна кампания
- Медиапланиране на рекламната кампания
- История и теория на рекламата
- Събитиен маркетинг
- Продажбени промоции

И ЩЕ ИЗБИРАТЕ МЕЖДУ

- Бранд мениджмънт
- Визуален мърчандайзинг
- Връзки с обществеността
- Глобален маркетинг
- Дигитални маркетингови комуникации
- Рекламата като интелектуална собственост
- Визуален дизайн
- Стратегии за бизнес преговори
- Секторен маркетингов анализ
- Нелоялна конкуренция
- Управление на рекламния бизнес

Образованието е инвестиция, която се изплаща, където и да сте.

МАРКЕТИНГ СЪС СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ **БРАНД МЕНИДЖМЪНТ**

МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА

КАТЕДРА МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ

УНСС

departments.unwe.bg/msp
msp@unwe.bg

прием:
https://magistri.unwe.bg/

АКО ИСКАТЕ ДА СТАНЕТЕ

- маркетинг мениджър
- бранд мениджър
- групов бранд мениджър
- продуктов мениджър
- бранд и маркетингов аналитик

КАТО СЕ НАУЧИТЕ КАК

- да разбирате пазарите
- да изграждате и управлявате силни брандове
- да разработвате и прилагате успешни конкуренти стратегии
- да използвате възможностите на дигиталните комуникации
- да създавате образи на продукти и организации
- да им вдъхвате живот и да ги превръщате в част от ежедневието на хората

ЗАЛОЖЕТЕ НА КАКВО

Маркетинг със специализация „Бранд мениджмънт“

И ПРЕЦЕНЕТЕ КОЛКО

ще се постараете да се запознаете

- с методи и техники за работа с данни
- с процесите за изграждане на брандове
- с пазарна сегментация и бранд позициониране
- с управлението на брандове
- с възможностите на дигиталните маркетингови стратегии

НИЕ ЩЕ ВИ СПОДЕЛИМ

- академичен и практически опит
- професионални контакти с бизнеса
- международен обмен
- възможности за работа
- тематични конкурси за изява
- глобални мрежи за колаборация...

в обучение с продължителност:
2 семестъра – редовно
3 семестъра – редовно

Напишете своята автобиография тук и с нас!

РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ

2 сем.

ЩЕ ИЗУЧАВАТЕ

- Изграждане и управление на бранда
- Бранд изследвания
- Магазинни марки и мърчандайзинг
- Бранд одит
- Управление на маркетинга
- Управление на рекламната кампания

И ЩЕ ИЗБИРАТЕ МЕЖДУ

- Продажбени промоции и брандинг
- Стратегии за бизнес преговори
- Продуктови иновации
- Нелоялна конкуренция
- Дигитален брандинг
- Маркетинг на публичния сектор
- Маркетинг на взаимоотношенията
- Управление на персонала
- ПР стратегии на бранда
- Глобален маркетинг
- Управление на портфолио от проекти

3 сем.

ЩЕ ИЗУЧАВАТЕ

- Потребителско поведение
- Продуктова политика
- Ценова политика
- Дистрибуционна политика
- Комуникационна политика

- Изграждане и управление на бранда
- Бранд изследвания
- Магазинни марки и мърчандайзинг
- Бранд одит
- Управление на маркетинга
- Управление на рекламната кампания

И ЩЕ ИЗБИРАТЕ МЕЖДУ

- Продажбени промоции и брандинг
- Стратегии за бизнес преговори
- Продуктови иновации
- Нелоялна конкуренция
- Дигитален брандинг
- Маркетинг на публичния сектор
- Маркетинг на взаимоотношенията
- Управление на персонала
- ПР стратегии на бранда
- Глобален маркетинг
- Управление на портфолио от проекти

Образованието е инвестиция, която се изплаща, където и да сте.

КОРПОРАТИВНИ СТРАТЕГИИ И ДИГИТАЛНИ ТРАНСФОРМАЦИИ

МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА

КАТЕДРА МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ

УНСС

departments.unwe.bg/msp
msp@unwe.bg

прием:
https://magistri.unwe.bg/

АКО ИСКАТЕ ДА СТАНЕТЕ

- успешен предприемач
- мениджър на различни йерархични нива
- продуктов и проектен мениджър
- бизнес анализатор на различни сектори
- бизнес консултант

КАТО СЕ НАУЧИТЕ КАК

- да разработвате бизнес стратегии и модели
- да инициирате и реализирате промяна
- да управлявате програми и портфолио от проекти
- да използвате дигитални технологии в бизнеса
- да управлявате процеси за трансформиране на бизнеса
- да правите оценка на бизнеса и международните бизнес измерения

ЗАЛОЖЕТЕ НА КАКВО

„Корпоративни стратегии и дигитални трансформации“

И ПРЕЦЕНЕТЕ КОЛКО

ще се постараете да се запознаете

- с процеса на оценка на конкурентоспособността и стратегическо планиране
- с инструментите за анализ и вземане на бизнес решения
- с политиките за социално отговорен бизнес
- с дигиталните тенденции, среда и инструменти
- с междуинституционалните партньорства и структури
- с международните измерения на управлението

НИЕ ЩЕ ВИ СПОДЕЛИМ

- академичен и практически опит
- професионални контакти с бизнеса
- международен обмен
- възможности за работа
- тематични конкурси за изява
- глобални мрежи за колаборация...

в обучение с продължителност:
2 семестъра – редовно
3 семестъра – редовно

Напишете своята автобиография тук и с нас!

РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ

2 сем.

ЩЕ ИЗУЧАВАТЕ

- Корпоративни стратегии
- Програми и портфолио мениджмънт
- Стратегии и дигитални трансформации
- Институционални отношения и вземане на бизнес решения
- Стратегии в международния бизнес

И ЩЕ ИЗБИРАТЕ МЕЖДУ

- Корпоративна социална отговорност
- Лидерство
- Корпоративна сигурност
- Бизнес комуникации
- Стратегии за бизнес преговори
- Моделиране в маркетинга
- Бизнес мрежи и клъстери
- Секторен маркетингов анализ
- Бизнес реинженеринг

3 сем.

ЩЕ ИЗУЧАВАТЕ

- Корпоративно стратегическо планиране
- Национална структурна политика
- Конкурентоспособност
- Информационна система за икономиката

- Корпоративни стратегии
- Програми и портфолио мениджмънт
- Стратегии и дигитални трансформации
- Институционални отношения и вземане на бизнес решения
- Стратегии в международния бизнес

И ЩЕ ИЗБИРАТЕ МЕЖДУ

- Бизнес анализи и прогнози
- Регионално стратегическо планиране
- Корпоративна социална отговорност
- Лидерство
- Корпоративна сигурност
- Бизнес комуникации
- Стратегии за бизнес преговори
- Моделиране в маркетинга
- Бизнес мрежи и клъстери
- Секторен маркетингов анализ
- Бизнес реинженеринг

Образованието е инвестиция, която се изплаща, където и да сте.

РАЗВИТИЕ НА ИНТЕЛИГЕНТНИ ГРАДОВЕ

МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА

КАТЕДРА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

КАТЕДРА МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ

УНСС

departments.unwe.bg/regdev
departments.unwe.bg/msp

rd@unwe.bg
msp@unwe.bg

прием: https://magistri.unwe.bg/

АКО ИСКАТЕ ДА СТАНЕТЕ

ръководители в публичния и частния сектор, ключови експерти, консултанти и специалисти в областта на:

- регионалното управление и администрация
- регионалния маркетинг и регионалния бизнес
- иновациите в регионите и иновативно развитие на територията
- публично-частното партньорство за интелигентен растеж
- създаването и развитието на интелигентни градове

КАТО СЕ НАУЧИТЕ КАК

- да проектирате градовете на бъдещето
- да развивате иновации в регионите
- да измервате и оценявате устойчивото градско развитие
- да създавате и развивате интелигентни бизнес модели
- да управлявате общински проекти
- да организирате електронно управление на градовете
- да създавате и управлявате екипи

ЗАЛОЖЕТЕ НА КАКВО

„Развитие на интелигентни градове“

И ПРЕЦЕНЕТЕ КОЛКО

ще се постараете да се запознаете

- със световните тенденции за развитие на интелигентни градове
- с методите за анализ, проектиране и цифрови трансформации
- с нормативната база и иновативните модели за интелигентно управление
- с изготвянето на комплексни иновационни планове
- с процесите за изграждане на административни, регионални и бизнес структури
- с особеностите на урбанизацията и градското развитие

НИЕ ЩЕ ВИ СПОДЕЛИМ

- академичен и практически опит
- професионални контакти с бизнеса
- международен обмен
- възможности за работа
- тематични конкурси за изява
- глобални мрежи за колаборация...

в обучение с продължителност:
2 семестъра – дистанционно
3 семестъра – дистанционно

Напишете своята автобиография тук и с нас!

ДИСТАНЦИОННО ОБУЧЕНИЕ

2 сем.

ЩЕ ИЗУЧАВАТЕ

- Проектиране на градовете на бъдещето
- Анализ развитието на градовете
- Измерване и оценка на устойчивото градско развитие
- Интелигентна специализация за иновации в регионите
- Икономическа ефективност от цифровата трансформация

И ЩЕ ИЗБИРАТЕ МЕЖДУ

- Управление на общински проекти
- Общински инвестиции и финанси
- Интелигентни бизнес модели и обществени поръчки
- Качество на живот в градовете
- Интелигентно планиране и политики
- Електронно управление на интелигентните градове
- Урбанизация и градско развитие

3 сем.

ЩЕ ИЗУЧАВАТЕ

- Формиране и оценка на публични политики
- Социално развитие в регионите
- Информационна система за икономиката
- Национална структурна политика
- Прогнозиране и планиране

- Проектиране на градовете на бъдещето
- Анализ развитието на градовете
- Измерване и оценка на устойчивото градско развитие
- Интелигентна специализация за иновации в регионите
- Икономическа ефективност от цифровата трансформация

И ЩЕ ИЗБИРАТЕ МЕЖДУ

- Управление на общински проекти
- Общински инвестиции и финанси
- Интелигентни бизнес модели и обществени поръчки
- Качество на живот в градовете
- Интелигентно планиране и политики
- Електронно управление на интелигентните градове
- Урбанизация и градско развитие

MARKETING MANAGEMENT
TAUGHT IN ENGLISH

DEGREE PROGRAMME

DEPARTMENT OF MARKETING AND STRATEGIC PLANNING

DEPARTMENT OF MANAGEMENT

UNWE

departments.unwe.bg/msp
departments.unwe.bg/management

msp@unwe.bg

apply: https://magistri.unwe.bg/

IF YOU WANT TO BE

- a marketing manager in commercial and non-commercial organizations
- a marketing manager of state and local authorities
- a marketing manager in trade unions and employers' organizations, chambers of commerce; foundations; international organizations
- a marketing manager in advertising agencies, PR agencies, media planning agencies, direct marketing agencies, consulting and auditing companies

BY LEARNING HOW

- to research and analyse marketing problems
- to develop tools and research methods
- to apply creative management solutions
- to create and develop relationships with consumers and other stakeholders
- to select, hire and evaluate the best marketing employees
- to manage and evaluate the overall marketing performance

CHOOSE WHAT

Marketing Management taught in English

AND DECIDE HOW MUCH

efforts you will put to get to know

- how to study the marketing environment
- how to set your goals
- how to develop a marketing strategy
- and to make it work
- by utilizing all organizational capabilities to satisfy the market needs

WE WILL SHARE WITH YOU

- academic and practical experience
- professional contacts with business
- international exchange opportunities
- job opportunities
- thematic competitions
- global collaboration networks...

in a training with duration of:
2 semesters – distance learning
3 semesters – distance learning

Write your resume here with us.

DISTANCE LEARNING

2 sem.

YOU WILL STUDY

- Brand Building and Development
- International Management
- Marketing Strategy
- Management Consulting
- Digital Organization Development in Marketing Context

AND YOU WILL CHOOSE FROM

- Managing for Social Impact
- Organizational Structures for Marketing
- Managerial Skills for Marketing
- Shopper Behavior and Sales Promotions
- Relationship Marketing
- Business Development
- Applied Management
- Business Communications
- Marketing Performance Metrics
- Retail Marketing
- Digital Marketing

3 sem.

YOU WILL STUDY

- Marketing Principles and Decisions
- Forecasting and Strategic Planning
- Big Data Analytics for Marketing Insights
- Management Principles
- Creative Management Methods

- Brand Building and Development
- International Management
- Marketing Strategy
- Management Consulting
- Digital Organization Development in Marketing Context

AND YOU WILL CHOOSE FROM

- Managing for Social Impact
- Organizational Structures for Marketing
- Managerial Skills for Marketing
- Shopper Behavior and Sales Promotions
- Relationship Marketing
- Business Development
- Applied Management
- Business Communications
- Marketing Performance Metrics
- Retail Marketing
- Digital Marketing

Education is an investment, which pays off wherever you are.

Първо място
Национален конкурс
BAAwards на Българската
асоциация на рекламодателите

Камелия Бесова
Марина Тодорова
Александър Топалов
Чавдар Атанасов

Първо място
Национална олимпиада по
маркетинг

Камелия Бесова
Александър Топалов
Марина Тодорова

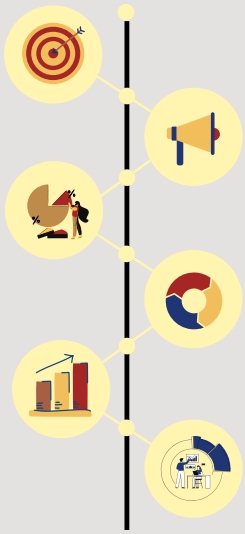
Първо място
+ Наградата на публиката
Юбилейна студентска
олимпиада по маркетинг
с международно участие

Александрина Желязкова
Ивелин Иванов
Михаела Тонева

Първо място
Национален конкурс
BAPRA BRIGHT AWARDS
за маркетингови комуникации

Александрина Желязкова
Ивелин Иванов

ЗАЩОТО ЗНАЕМ, ЧЕ УСПЕХЪТ ИДВА
С ПОСТОЯНСТВО, ОТДАДЕНОСТ И ТРУД



МАГИСТЪРСКИ ПРОГРАМИ

КАТЕДРА МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ

прием:
https://magistri.unwe.bg/

departments.unwe.bg/msp
msp@unwe.bg