



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD ECONOMY

МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА
„КОМУНИКАЦИОНЕН МЕНИДЖМЪНТ“



Теория на управлението

➤ Комуникацията е свързващ процес в управлението / чрез комуникация се изпълняват всички управленски функции във всички области на функционирането на организацията: производство, маркетинг, УЧР, финанси и т.н./ В този смисъл комуникацията се включва в общите управленски компетенции.

➤ Комуникацията има две нива: технологични и социално-психологическо и обхващат обмена на информация между организацията и всички заинтересовани страни.

➤ Комуникациите могат да бъдат :

- Комерсиални / интегрирани маркетингови/
- Некомерсиални / връзки с обществеността, лобиране, групи за натиск/
- Междупersonностни / мотивиране, приобщаване /
- Свързани с организационните процеси / документооборот, УИС, ERP, събрания, съвещания и др./

Това е специфичен обект на управление всяка по себе си. Като обща система се координират чрез комуникационния мениджмънт.

Фокус на магистърската програма

Тази магистърска програма е фокусирана върху изграждането на комуникационни компетенции на мениджъри, предприемачи и бизнес лидери, които са в състояние да внедрят най-съвременните комуникационни, информационни и управленски технологии, както и върху подготовката на квалифицирани и високо образовани комуникационни мениджъри. Програмата интегрира умения във всички области на бизнес комуникацията, междуличностните комуникации и общуването, връзките със заинтересованите страни, комерсиалните и некомерсиалните комуникации. Обучаваните ще придобият задълбочена специализирана подготовка в областта на комуникационния мениджмънт, приобщаването на персонала, бизнес комуникациите и ПР-а с преобладаваща практическа насоченост.

Потребност от магистърската програма

Появата и развитието на комуникационния мениджмънт като професия е предизвикано от растящата потребност за регулиране на взаимодействието между работещите в една организация и намаляване на дистанцията между организацията и нейните целеви групи.

Бързото развитие на комуникационните технологии и произтичащите от това промени за формалните и неформални комуникации на организационно ниво засилват ролята на комуникационните компетенции на мениджърите във всички области на управлението.

Референции

„ Учебният план на магистърската програма по „Комуникационен мениджмънт“ е много модерен. В моята практика се налага да решавам точно такива проблеми, които са включени като дисциплини. Много съм впечатлена от включването на контент мениджмънта в програмата. Той е в топ 10 на новите, търсени комуникационни умения на мениджърите."

Гери Дончева, мениджър „Комуникации и ПР“ , докторант в катедра „Медии и комуникации“

„ Интегрираното знание за комуникационната система и специфичните умения да се изгражда, развива и променя тя, са основата на само на доброто управление, но и на на цели бизнеси вече- като моя, например. Всичко е комуникация. Европейските университети отдавна имат специфични курсове, т.н General communications, след които може да се профилираш в стратегически комуникации, в УЧР, в маркетингови комуникации или в ПР. Мисля, че това е посоката и тази програма е добра основа. Успех!“

Мила Георгиева, изпълнителен директор на комуникационна агенция „ Оупън Майндет“ и директор на Gift-tube.com

Международна съпоставимост

Tor Vergata University of Rome, Италия

<https://economia.uniroma2.it/commedia/home/>



Macromedia University of Applied Sciences, Германия

https://www.mhmk-international.org/graduate/media-and-communication-management-ma.html?utm_source=masterstudies.com&utm_medium=portal-listing&utm_campaign=masters-form



macromedia university
of applied sciences



Великобритания



Полша



Испания

Основни цели на магистърската програма

Изучаване на всички необходими базови и специални знания и умения за успешна реализация в сферата на управлението на организационните комуникации в тяхната съвкупност: стратегически и вътрешни организационни комуникации, междуличностни комуникации, интегрирани маркетингови комуникации, некомерсиални комуникации / връзки с обществеността/, комуникации чрез медии/ посредници.

Изграждане на висококвалифицирани мениджъри със специфични комуникационни компетенции и лидерски качества.

Създаване на дигитални умения на мениджърите и на нагласа за изучаване и прилагане на най-новите научни постижения в областта на комуникационните и информационни технологии.

Подпомагане на мениджмънта при внедряването на съвременни комуникационни модели и технологии, както и при разработването и усъвършенстването на гъвкави и адаптивни управленски комуникационни системи.

Утвърждаване на УНСС като водещ учебен и квалификационен център в областта на специфичните комуникационни управленски компетенции.



Учебно съдържание

ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ДИСЦИПЛИНИ

Корпоративни комуникации
Проф. д-р Надя Миронова

Комуникационни стратегии и програми
Проф. д-р Цветана Стоянова, гл. ас. д-р Миглена Ангелова

Управление на PR и политическите комуникации
Проф. Н.Миронова /Гл.ас.д-р Митко Хитов

Интегрирани маркетингови комуникации
Проф. д-р Христо Катранджиев

Методи за изследване и академично писане
Проф. д-р Матилда Александрова

ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ

Дигитални комуникации
Доц. д-р Ангел Марчев, гл. ас. д-р Ивайло Илиев

Межкултурни комуникации
Доц. д-р Ангел Марчев, гл. ас. д-р Ивайло Илиев

Приложни бизнес комуникации
Доц. д-р Т.Кичева, ас. д-р Емилия Дунева

Управление на събитийния бизнес
Доц. д-р Татяна Кичева, гл.ас.д-р И.Керезиев

Бизнес медиация и водене на преговори
Доц. д-р Филип Стоянов

Информационно осигуряване на мениджмънта
Доц. д-р Р. Кирилов

Управление на кризисните комуникации
Доц. д-р Марияна Кузманова, доц. д-р Н.Димитров

Управление на съдържанието

Придобити управленски компетентности

Според класификацията на Националната квалификационна рамка на Република България (РМС № 96/02.02.2012), ЕКР НИВО 7 Втори цикъл на КРЕПВО

¹ Според класификацията на Европейска референтна рамка на Ключовите компетентности за учене през целия живот (Официален вестник на Европейския съюз С 189/7 4.6.2018 г.)

- Теоретични и фактологични знания за цялостния комуникационен процес в организацията, реалностите и тенденциите в развитието на българската и световната теория и практика;
- Познавателни и практически умения за анализ и диагностика на комуникационното състояние на организацията, мрежовата и информационната ѝ структура; прилагане на инструменти от интердисциплинарни области /мениджмънт, комуникации, организационно поведение, УЧР, бизнес комуникации, маркетинг, публични комуникации/
- Компетенции за самостоятелност и отговорност, ключови компетентности за учене, комуникативни, социални и професионални компетентности за самостоятелно вземане на решения в областта на изграждане на комуникационна система и поемане на отговорност чрез ситуационно поведение при кризи и конфликти; за развитие на личните комуникационни качества и пригодност за кариера в областта на комуникационния мениджмънт.

Професионална реализация на завършилите Национална класификация на професиите и длъжностите (НКПД 2011)

Завършилите специалност „Комуникационен мениджмънт“ имат възможност за успешна професионална реализация като **мениджъри със специфични компетенции** и като **комуникационни мениджъри** и експерти на всички управленски равнища в широк кръг организации:

- 112- Управляващи и изпълнителни директори
- 121- Ръководители в бизнес услугите и административните дейности
- 122- Ръководители по продажби, маркетинг и развойна дейност
- 133-Ръководители в областта на информационните и комуникационните технологии
- 134- Ръководители в областта на професионалните услуги
- 242- Административни специалисти
- 334-Административни приложни специалисти