


ВЛИЯНИЕ НА НОВИТЕ МЕДИИ ВЪРХУ ГРАЖДАНСКОТО ОБЩЕСТВО (НА ПРИМЕРА НА РАЗВИТИЕТО НА ПРОТЕСТНИТЕ ДВИЖЕНИЯ 2009—2013 Г. В БЪЛГАРИЯ)



ПРОЕКТ: НИД НИ2-1/2013 Г. РЕГ. №284/2013 Г.
РЪКОВОДИТЕЛ: АС. Д-Р БОЯН ХАДЖИЕВ
София, 29, януари, 2015 г.

УНСС

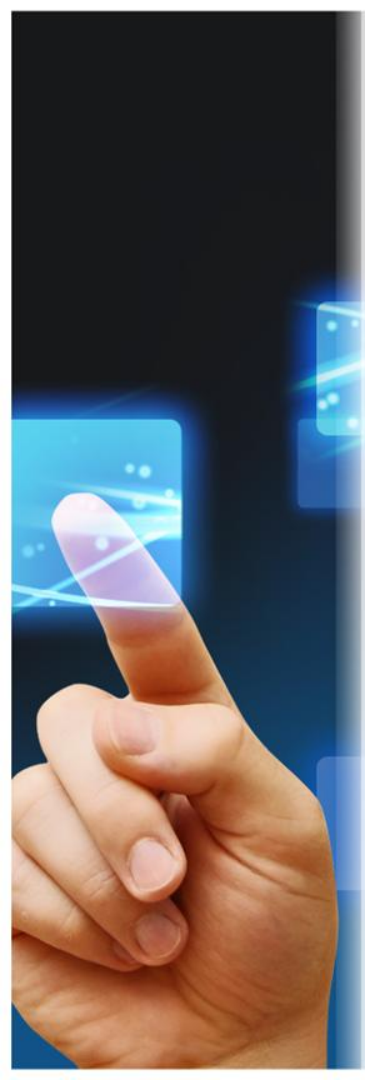
Същност и резултати на проекта

- Значимост и актуалност на темата;
- Постигнати резултати на проекта:
 - Научно изследване;
 - Апробиране и популяризиране на резултатите от изследването;
 - Внедряване на изследователските резултати в учебния процес.



Структура на изследването

- **Въведение:** обект, предмет, цели, задачи, методи, хипотези;
- Теоретичен анализ на **понятията** гражданско общество, традиционни и нови медии;
- Теоретичен анализ на **връзката** между медии и гражданско общество;
- **Емпиричен анализ** на връзката между нови медии и гражданско общество.



Обект и предмет на изследването

- **Обект:**

медии и гражданско общество;

- **Предмет:**

влиянието, което новите информационни канали оказват върху стратегиите, целите и действията на гражданското общество.



Цел и задачи на изследването

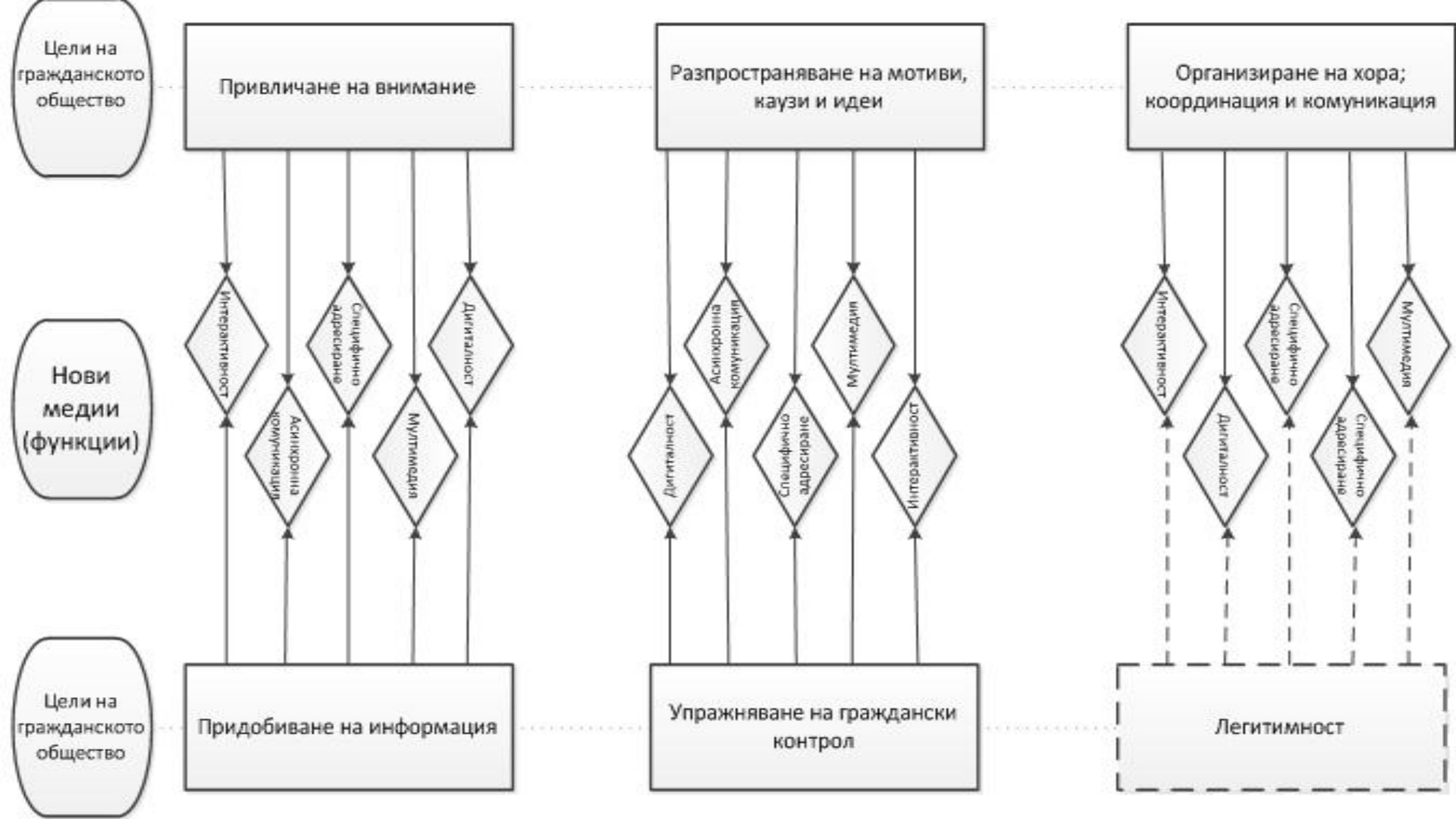
Цел:

сравнителен анализ на ролята на традиционните и новите медии за развитието на гражданското общество.

Основни задачи:

- **дефиниране** на понятията;
- **сравняване** на функциите на медиите;
- анализ на информационната среда;
- **оценка на значението** на медиите за връзката между управление и общество;
- **анализ на ролята** на медиите в развитието на протестните движения 2009-2013 г. в България.





Основни хипотези

- I. Новите медии **увеличават възможностите на обществото да организира, представя и прилага нови обществени политики.**
- II. Увеличаването на разпространението на новите медии води до **нарушаване на информационния монопол** на традиционните медии.
- III. Новите медии **променят политическата култура** чрез създаването на по-широка и по-хетерогенна база на политическо участие и чрез увеличаване на скоростта на реакция на обществото спрямо държавното управление.

Постижения и резултати

1. Прилагане на **интердисциплинарен** подход за анализ;
2. Дефиниране на **основни понятия**;
3. **Сравнителен анализ** на традиционните и новите медии от гледна точка на реализацията на цели от гражданското общество;
4. Създаване и прилагане на собствен **теоретичен модел**.



Постижения и резултати

5. **Авторска методика** за анализиране на информационно съдържание;
6. Ново по своята същност **емпирично изследване**;
7. Изследователски резултати в учебния процес.



Благодарение на проекта



Публикации



Гражданското общество и Интернет – процес на адаптация, брой 2, май 2015 г.

рецензент проф. д-р Христина Балабанова

Трансформация на гражданските протести в Интернет (под печат)

рецензент проф. д-р Благой Колев



Мрежата и гражданите – модел на взаимодействие
New Media 21, декември 2014 г. онлайн.

Оттук накъде?



Благодаря за вниманието!