

## ИЗСЛЕДОВАТЕСКИ ПРОЕКТ № НИД НИ 2-1/2013

### **Влияние на новите медии върху гражданското общество**

(на примера на развитието на протестните движения 2009-2013 г. в България)

**автор:** Боян Хаджиев

Изследването се съсредоточава върху основни процеси, свързани с развитието на гражданското общество в контекста на виртуалната глобализация. Целта е, чрез сравнителен анализ на ролята на традиционните и новите медии за развитието на гражданското общество, да се открият ключови тенденции в съвременните обществени процеси.

Днес, основни цели на гражданското общество като привличане на внимание, организация и координация се реализират без да е необходим достъп до традиционните медии. Нарастването на значението на новите медии води до изменения в средствата и стратегиите, чрез които гражданските организации постигат, както своите цели, така и по-голяма независимост от традиционните медии.

В изследването е представен авторски теоретичен модел, показващ реализацията на цели от гражданското общество посредством характерните функции на Интернет. Този модел илюстрира как новите медии позволяват развитието на съвременното гражданското общество.

Емпиричната част на изследването се основава на прилагането на авторска методика за анализ на информационното съдържание. Тя представлява комбиниране на модела на Оле Холсти за анализ на съдържанието и метода на Пол Рикюр за анализ на комуникацията. Този комбиниран метод е приложен към различни информационни проявления на връзката между гражданското общество и новите медии.

Разгледани са три протестни движения в периода 2009-2013 г. в България – Студентските протести от зимата на 2009 г., Февруарските протести от зимата на 2013 г. и протестите от лятото на 2013 г. Това са най-масовите протести в през XXI век, а анализът им разкрива еволюцията и основни тенденции в отношенията Интернет-гражданско общество в България.