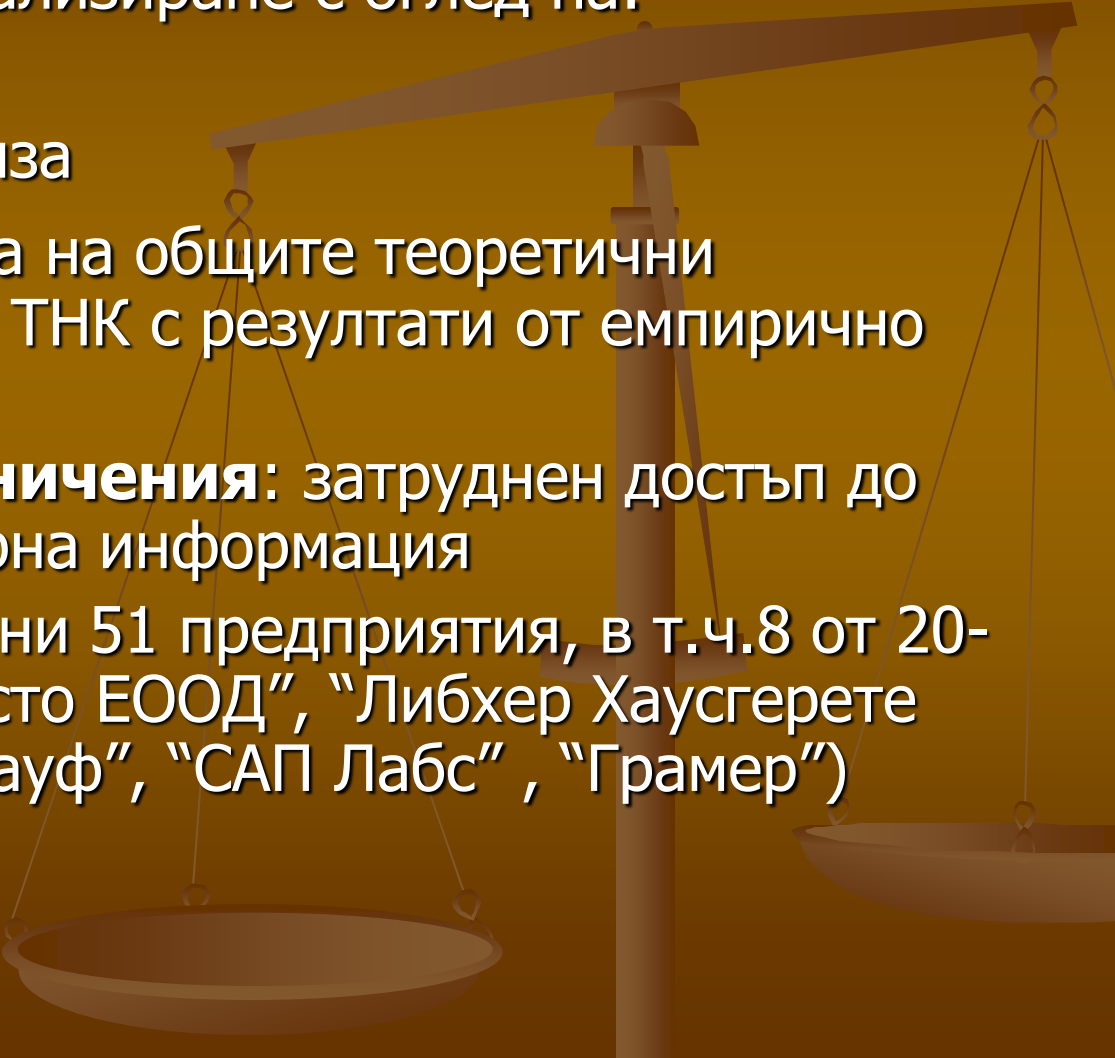


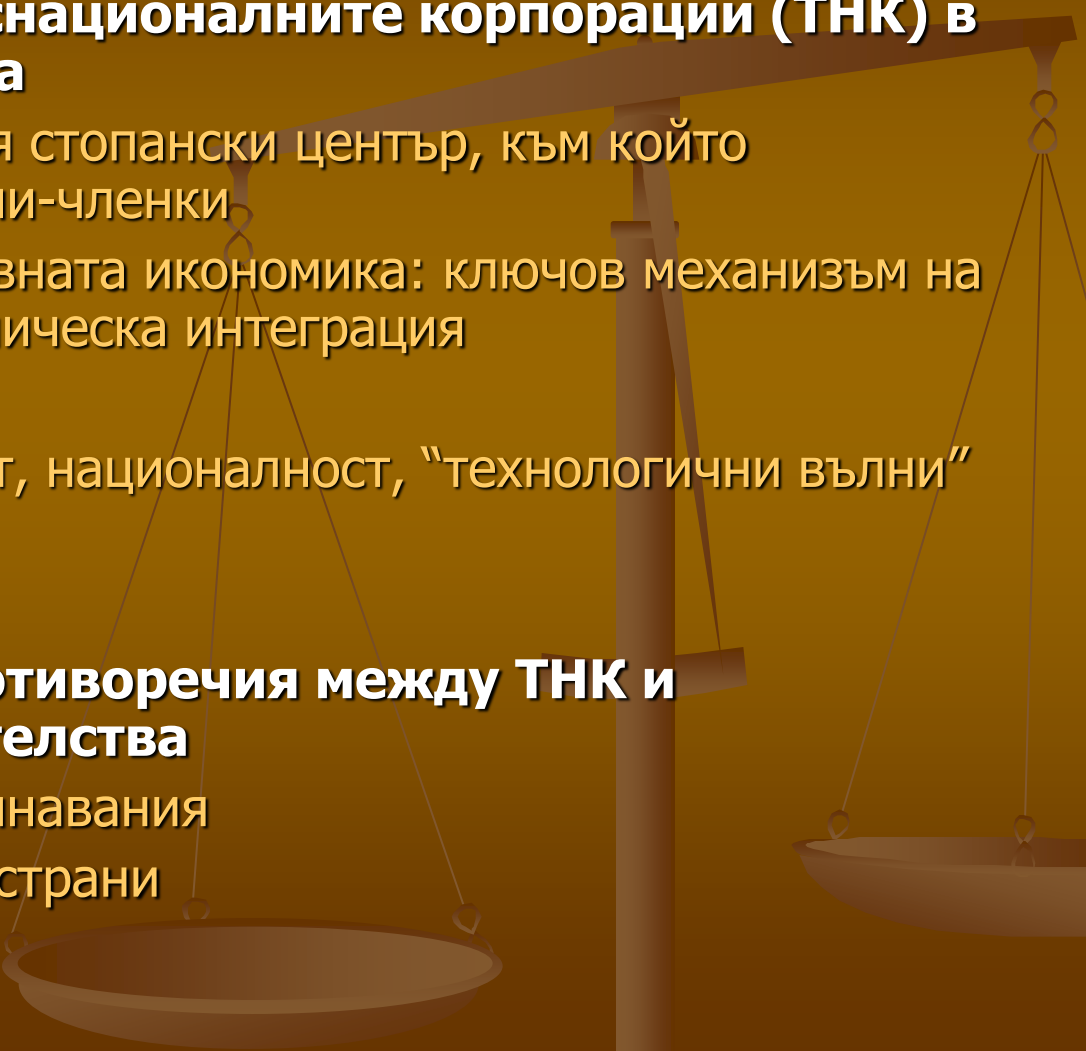
**“Изследване на дейността на
българските подразделения
на германски транснационални
корпорации
в България”**

договор НИД 21.03-27/2008

д-р Георги Чанков

- 
- **Цел:** допълване на резултатите от досегашни изследвания и актуализиране с оглед на:
 - членството в ЕС
 - икономическата криза
 - **Метод:** съпоставка на общите теоретични положения относно ТНК с резултати от емпирично проучване
 - **Проблеми и ограничения:** затруднен достъп до някои фирми, невярна информация
 - **Резултати:** проучени 51 предприятия, в т.ч.8 от 20-те най-големи ("Фесто ЕООД", "Либхер Хаусгерете Марица ЕООД", "Кнауф", "САП Лабс", "Грамер")

Съдържание



1. Роля и място на транснационалните корпорации (ТНК) в световната икономика

- 1.1. Макрорамка - Германия стопански център, към който гравитират новите страни-членки
- 1.2. Тежест на ТНК в световната икономика: ключов механизъм на международната икономическа интеграция

2. Същност на ТНК

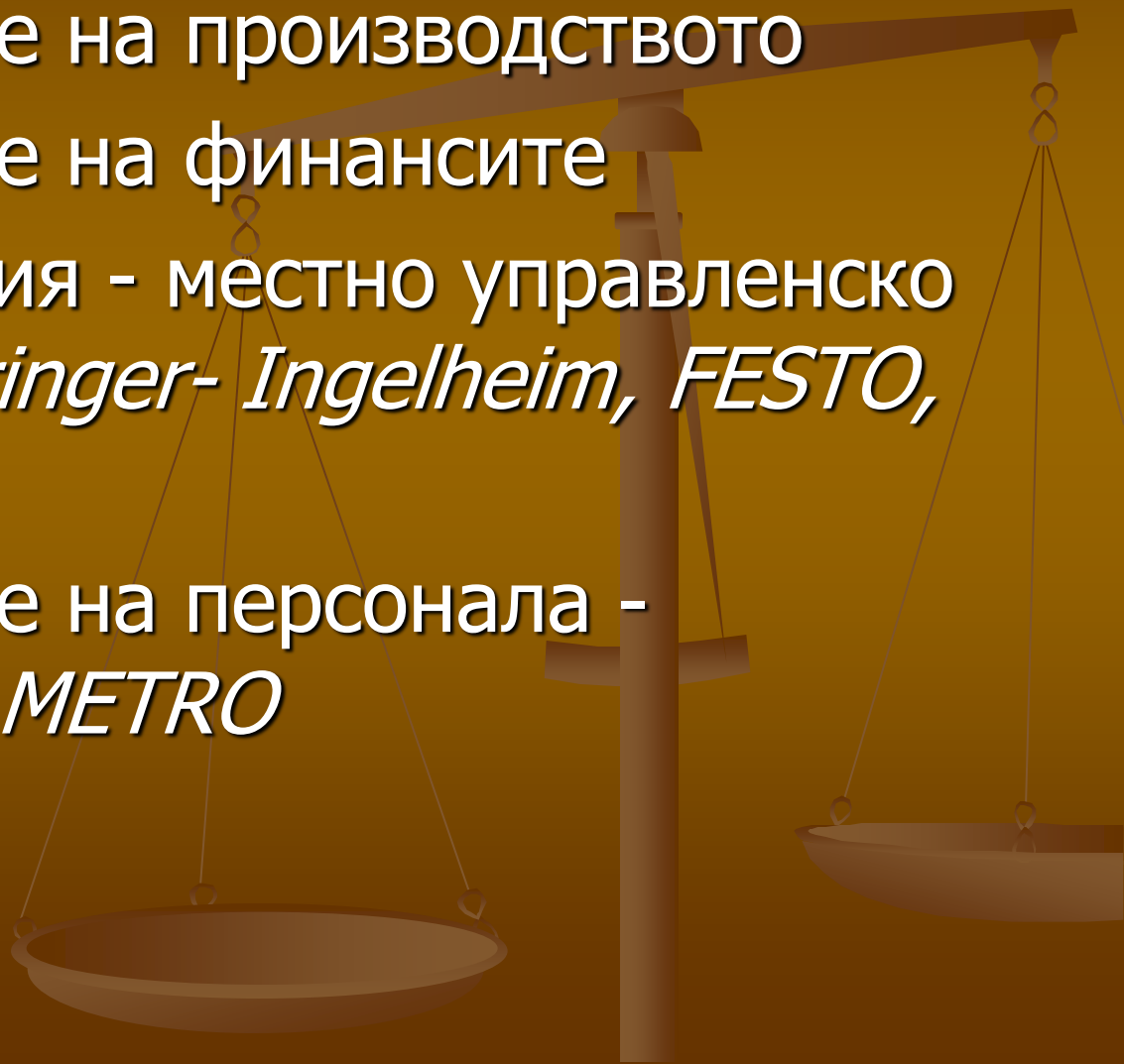
- 2.1. Определение – дейност, националност, “технологични вълни”
- 2.2. Развитие – цели
- 2.3. Видове инвестиции

3. Сътрудничество и противоречия между ТНК и националните правителства

- 3.1. Допирни точки и разминавания
- 3.2. ТНК в развиващите се страни

4. Управление на ТНК

- 4.1. Управление на производството
- 4.2. Управление на финансите
- 4.3. Организация - местно управленско равнище *Boehringer- Ingelheim, FESTO, Knauf, Porsche*
- 4.4. Управление на персонала - политиката на *METRO*



5. ТНК в Централна и Източна Европа

5.1.ТНК и вътрешният пазар на ЕС

5.2. Специализация на страните от ЦИЕ в ЕС и ролята на германските ТНК – автомобилостроене

5.3. ПЧИ и интеграцията на България



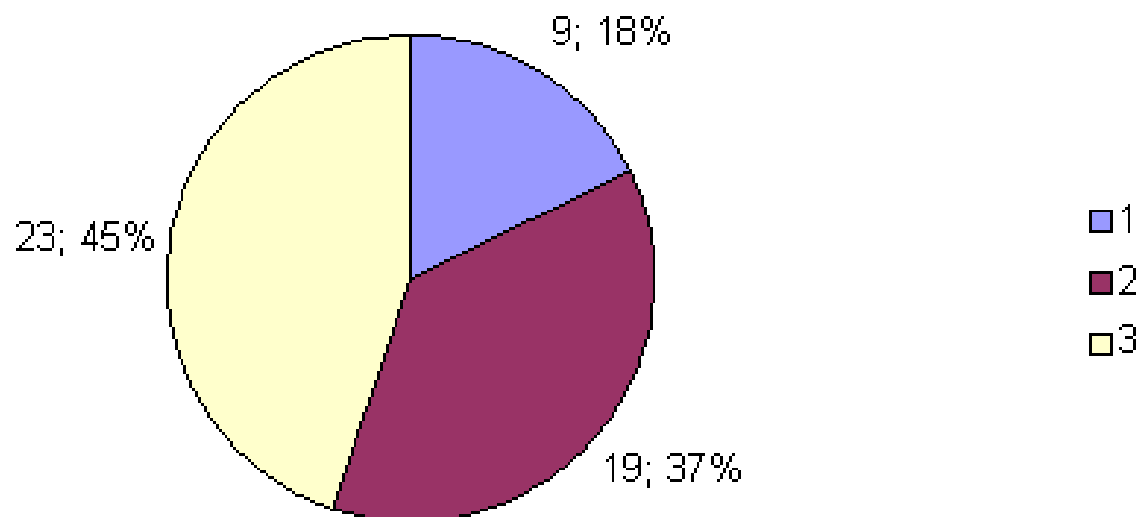
Преки чуждестранни инвестиции по икономически отрасли

Икономически отрасли	2005	2006	2007	2008	2009 6 мес.	Наличност 1999 - 2008 г.-млн. €	Наличност 1999 – 2008 г.-%
1.Общо – млн.€	3152	6222	8596	6549	1535	32 636	100,0
6.Операции с недвижими имоти, наемодателска дейност и бизнес услуги- %	16,9	28,9	28,5	29,1	19,8	7453	22,8
7.Преработваща промишленост-%	27,4	17,3	7,8	12,1	12,4	5862	18,0
12.Транспорт, складиране и съобщения-%	-3,5	7,2	1,9	3,4	9,0	3991	12,2
13.Търговия, ремонт и <u>технич.</u> обслужване на автомобили, мотоциклети, вещи и стоки за домакинството %	18,3	15,6	11,8	13,0	14,9	4665	14,3
14.Финансово посредничество-%	21,3	13,3	24,6	24,6	31,9	5719	17,5
Други							19,2

Изт.: БНБ, <http://www.bnb.bg/Statistics/StStatisticalBD/index.htm>

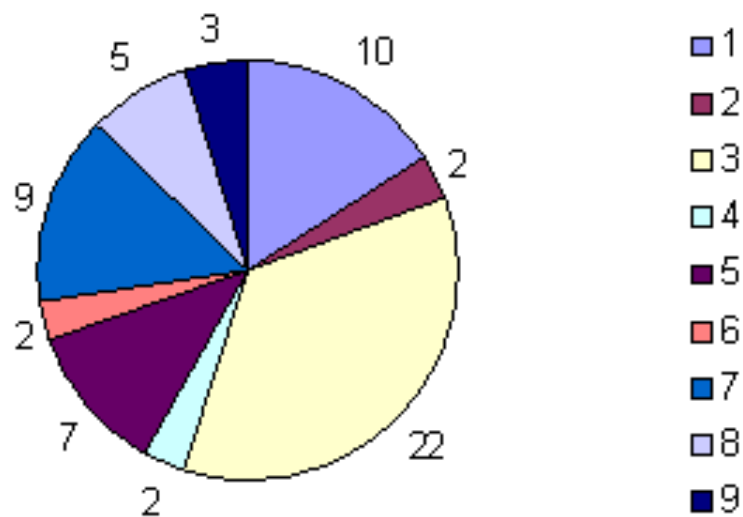
Данни за дейността на германските ТНК в България

Големина и обхват на предприятията - майки



1. Малки предприятия с местно значение
2. Големи и средни предприятия с регионален обхват
3. Големи предприятия с глобален обхват, в т.ч. *Siemens* и *SAP*

Дейност по отрасли (предприятията са посочвали и повече от един отрасъл)

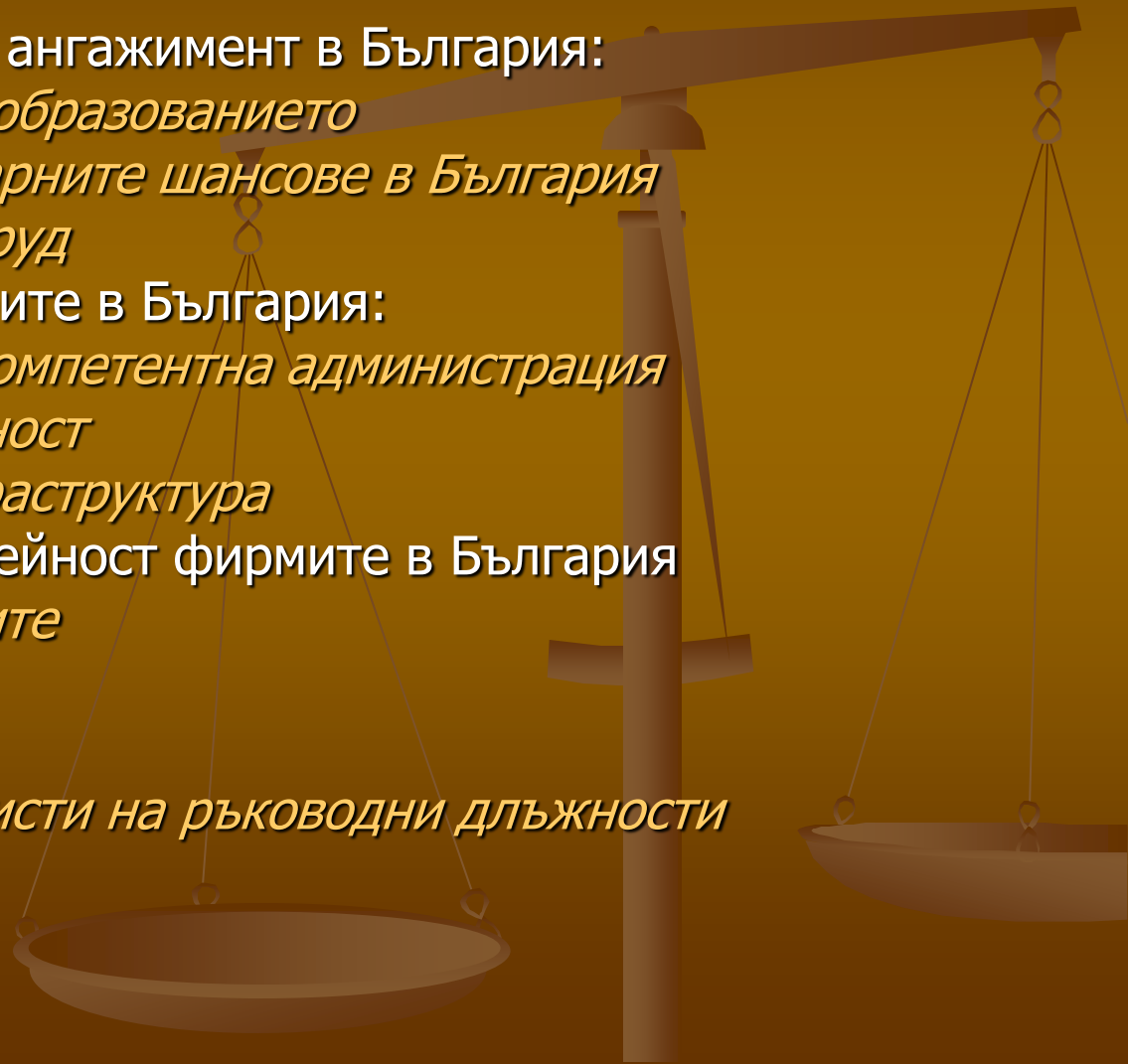


1. Производство на стоки за промишлено потребление
2. Производство на стоки за домашно потребление
3. **Търговия**
4. Финанси

5. Консултантски и др. услуги
6. Транспорт
7. Строителство
8. Информатика
9. Други

Други данни от проучването

- Най-важен целеви пазар – България
- Юридически форми на германско участие - създаване на дъщерно предприятие
- Основание за фирмения ангажимент в България:
 1. *Добро равнище на образованието*
 2. *Използване на пазарните шансове в България*
 3. *Ниски разходи за труд*
- Пречки пред инвеститорите в България:
 1. *Бюрократична, некомпетентна администрация*
 2. *Корупция, престъпност*
 3. *Недостатъчна инфраструктура*
- Фактори за успешната дейност фирмите в България
 1. *Контрол на разходите*
 2. *Гъвкавост*
 3. *Маркетинг*
 4. *Български специалисти на ръководни длъжности*



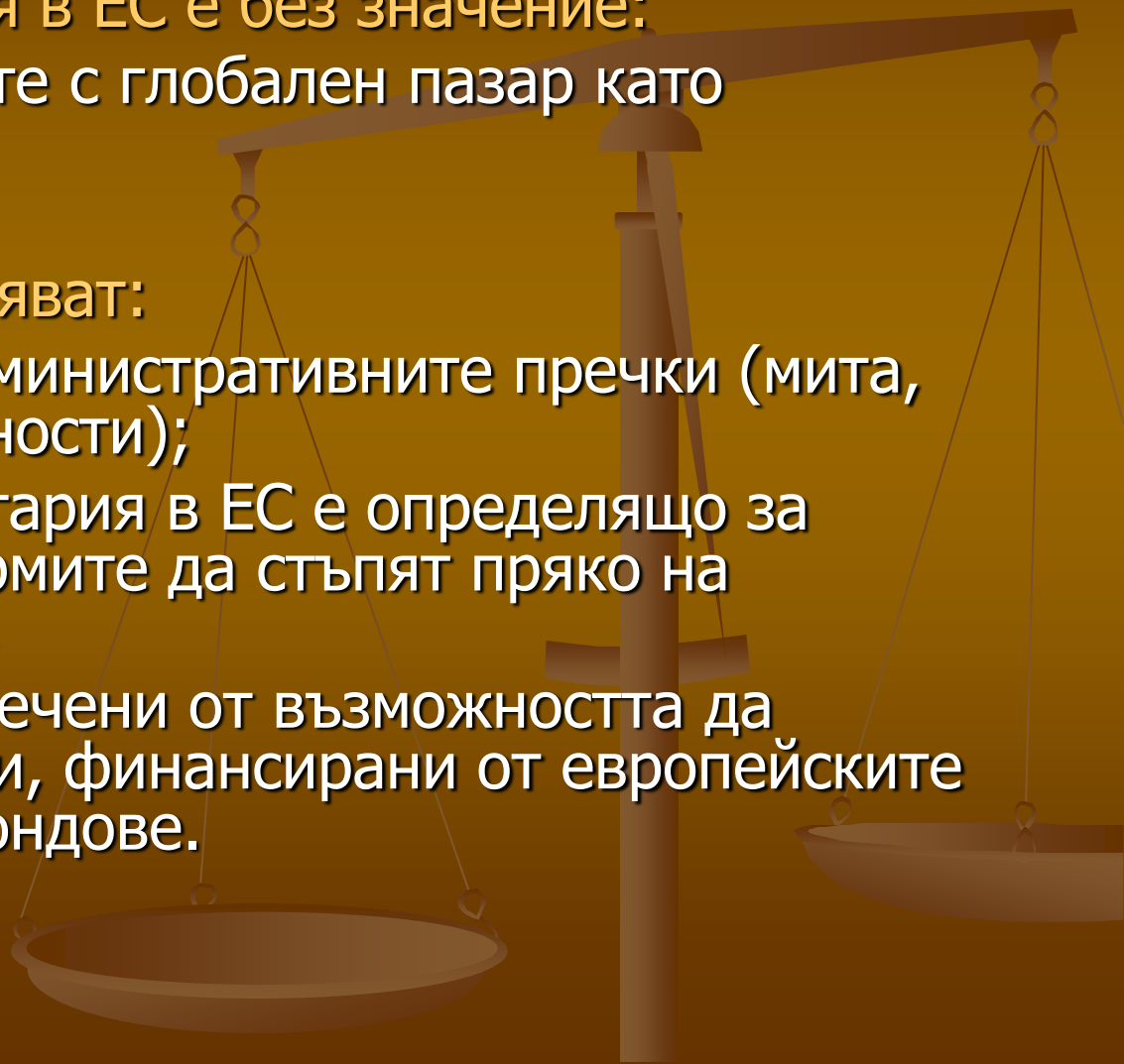
Отражение на членството на България в ЕС

Влизането на България в ЕС е без значение:

- За стоките/услугите с глобален пазар като софтуера.

Положително се отразяват:

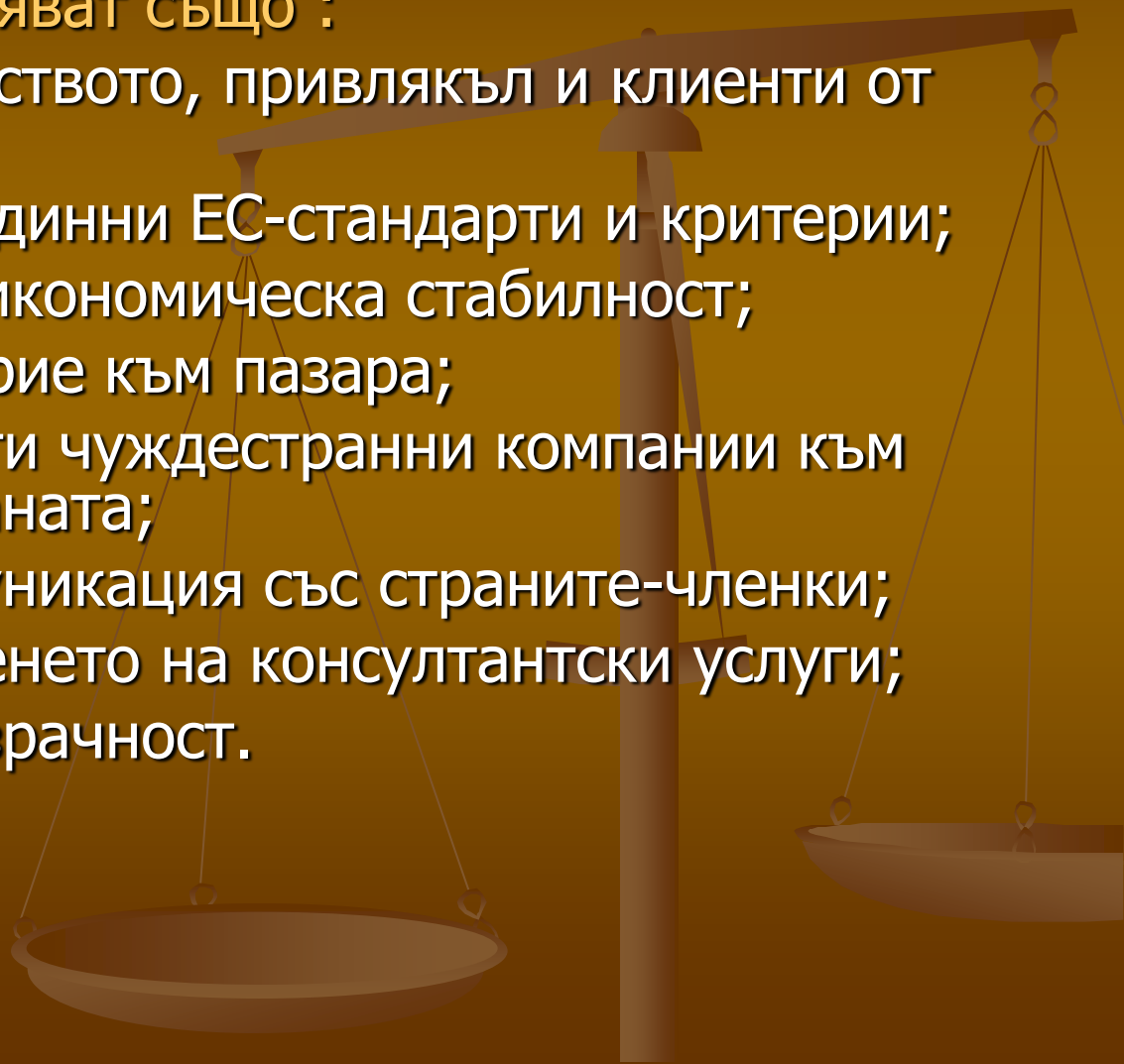
- Отпадането на административните пречки (мита, гранични формалности);
- Влизането на България в ЕС е определящо за решението на фирмите да стъпят пряко на българския пазар;
- Фирмите са привлечени от възможността да участват в проекти, финансирани от европейските инвестиционни фондове.



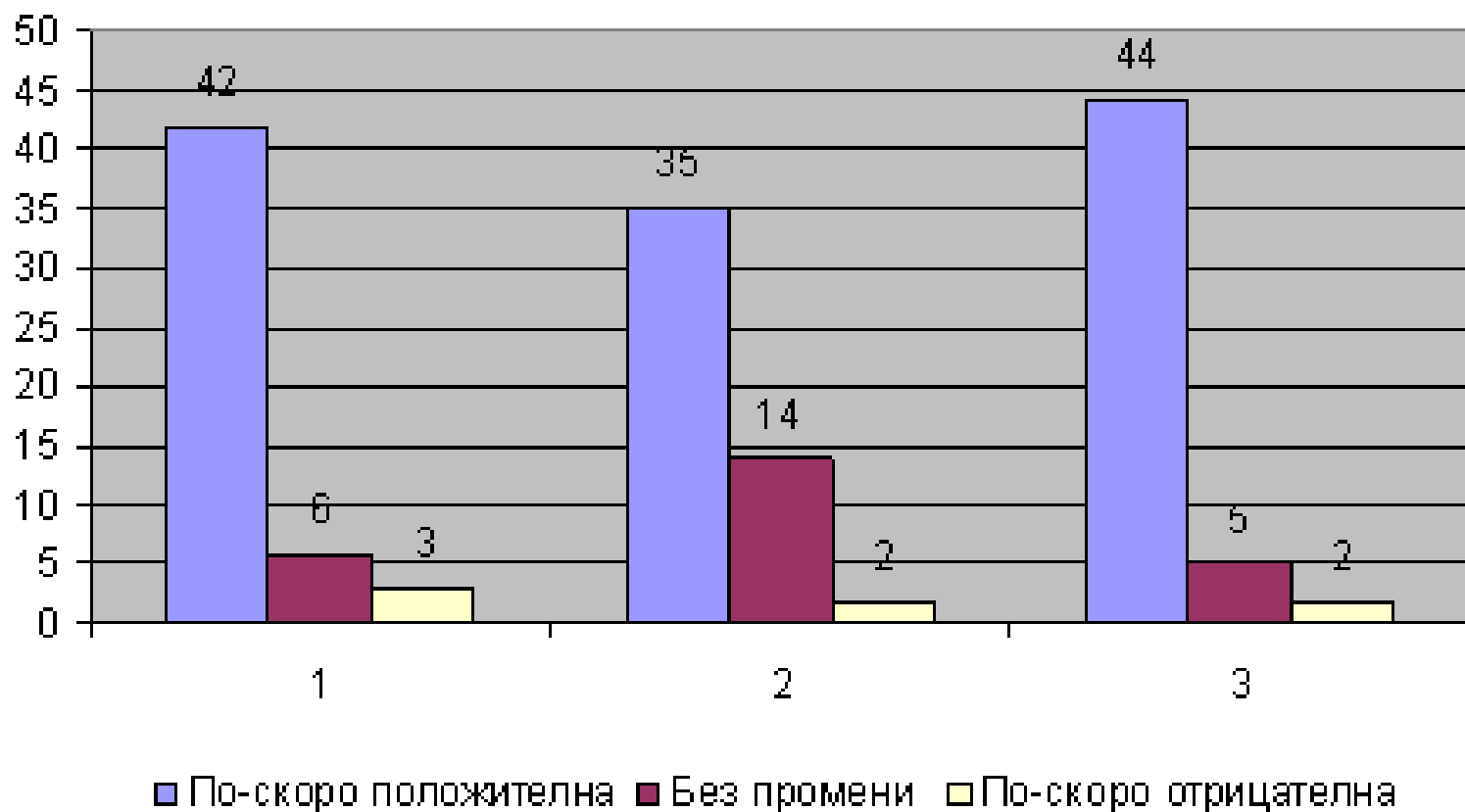
Отражение на членството на България в ЕС - продължение

Положително се отразяват също :

- Ръстът в строителството, привлякъл и клиенти от ЕС;
- Въвеждането на единни ЕС-стандарти и критерии;
- Политическата и икономическа стабилност;
- Повишеното доверие към пазара;
- Интересът на други чуждестранни компании към инвестиции в страната;
- Подобрената комуникация със страните-членки;
- Повишеното търсенето на консултантски услуги;
- По- голямата прозрачност.



Оценка за бъдещето и перспективите за дейността на фирмите в България

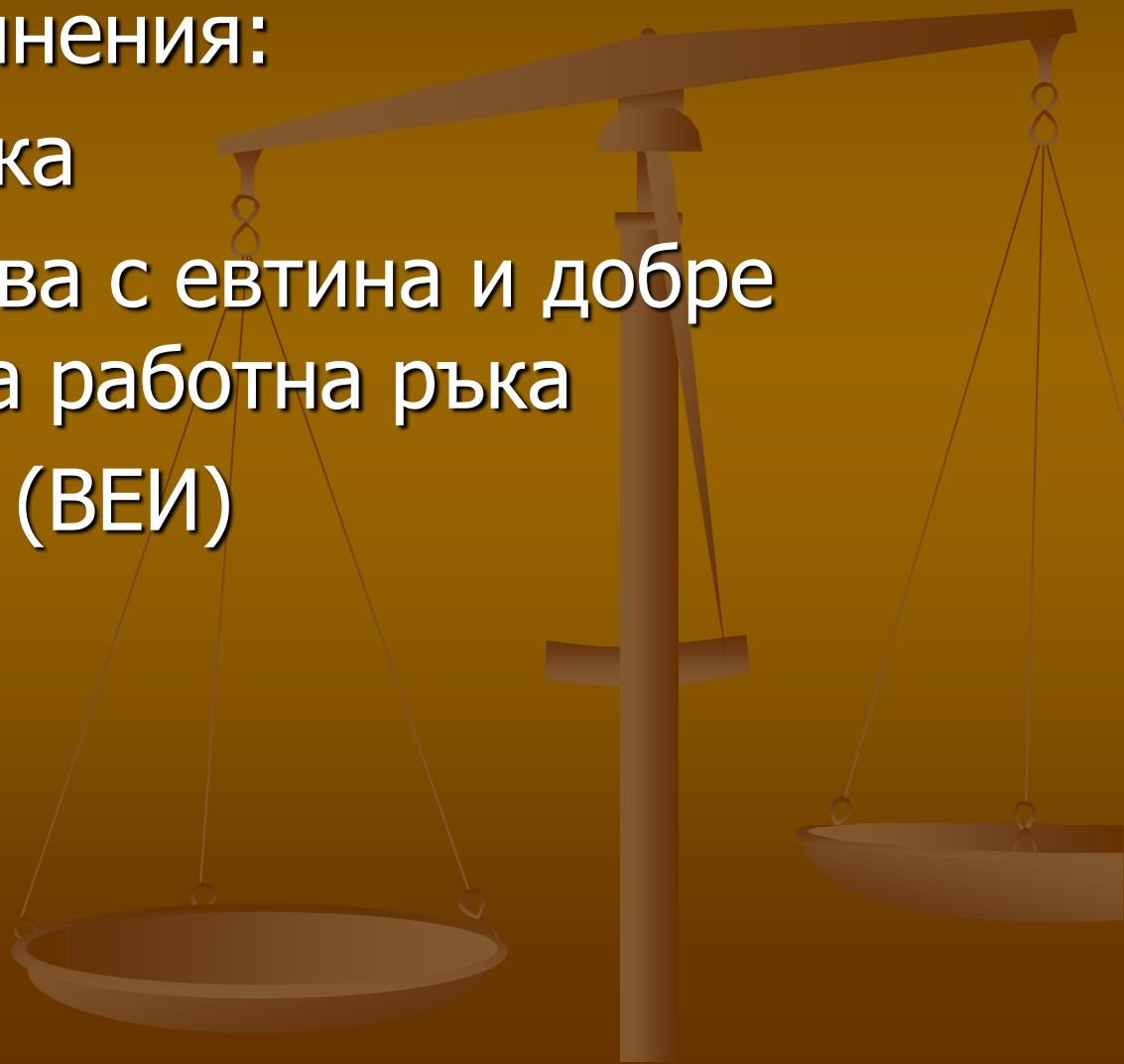


1. На икономиката
2. На отрасъла
3. На предприятието

Специализация на България в ЕС?

От 12 изказани мнения:

- 5 – информатика
- 4 – производства с евтина и добре квалифицирана работна ръка
- 4 – енергетика (ВЕИ)



Заключение

- Германските ТНК са в начален стадий на експанзията и тепърва ще заемат ключови позиции в структуроопределящи отрасли на българската икономика
- Членството в ЕС благоприятства, а икономическата криза слабо се отразява върху дейността им.
- Държавната политика по привличане на ПЧИ трябва да бъде насочена към подобряване на административно-правните условия и към високо качество на образованието

Благодаря за вниманието!

