УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО
UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD ECONOMY

Утвърдил:

доц. д-р Мария Воденичарова

заместник-ректор по НИД

ИЗПИТНА ПРОГРАМА
ЗА ДОКТОРАНТСКИ ИЗПИТ

ПО НАУЧНА СПЕЦИАЛНОСТ „СВЕТОВНО СТОПАНСТВО И МИО“
КЪМ КАТЕДРА „МИО И БИЗНЕС“

ДИСЦИПЛИНА: „ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИЕТО НА МЕЖДУНАРОДНАТА ТЪРГОВИЯ“

1. Основни форми на международна търговия /МТ/.
2. Класическа теория на МТ. Меркантилизъм: принципи и представители.
3. Принцип на абсолютните предимства /Адам Смит/. Трудова теория за стойността. Разделение на труда и специализация на производството.
4. Принцип на относителните предимства /Дейвид Рикардо/. Графичен модел.
5. Неокласическа теория за МРТ: Теория на Хекшер и Олин за МРТ – факторно изобилие и факторна интензивност. Теорема за изравняване на цените на производствените фактори.
6. Теорема на Рибчински. Теорема на Столпер и Самуелсън. Парадокс на Леонтиев.
7. Съвременниа теория за МТ. Теория за технологични разрив /М.Познер/.
8. Теория за жизнения цикъл на продукта /Р. Вернон/. Теория за сходството в потребителските предпочитания / С. Линдер/.
9. Вътрешноотраслова МТ и икономия от мащаба на производството. Теория на М. Портър за конкурентните предимства на страните.
10. МТ и икономическо развитие, обедняващ растеж. Индустриална политика: импортозаместваща стратегия и експортно ориентирана стратегия.
11. Външнотърговска политика: цели и видове. Външнотърговски режим. Инструменти на външнотърговската политика.
12. Мита: функции и видове. Ефективна митническа защита. Режим на ескалация.
13. Ефекти върху благосъстоянието от прилагането на мита в малка и голяма страна.
14. Разлика меджу мита и квоти. Нетарифни бариери пред МТ.

15. Световна търговска организация. Общи споразумение по митата (ГАТТ 94). Общи споразумение по търговията с услуги (ГАТС).
16. Споразумение по търговските аспекти на правата на интелектуална собственост (ТРИПС).
17. Теория на международната търговия с услуги: дефиниция и основни форми.
18. Специфика на услугите в сравнение със стоките – основни различия.
19. Класификация на услугите. Принципи на класификация.
20. Степени на икономическа интеграция.

ЛИТЕРАТУРА:

ОСНОВНА

1. Стойков Д., „Теория на международната търговия", издателство „Отворено общество", София – 1995 г.
2. Химирски Е., "Икономика на развитието", УНСС, София, 1999 г.
3. Данов Д., "МТ с услуги и интелектуални продукти, УНСС, София, 2005г.
3. Желев П., „Тория на МИО", УНСС, София, 2015г.
4. Krugman P., Obstfeld M. "International Economics: Theory and Policy", Publisher: Pearson Education, 2008.
5. Salvatore D., "Introduction to International Economics", Publisher: John Wiley & Sons, 2011
6. Krugman P., "International Trade: Theory and Policy", Global Edition Paperback 2014
7. Helpman E,. "Handbook of International Economics: International Trade", vol. 5. 2022
8. The Art of Service - International Trade Publishing, "International Trade A Complete Guide - 2023 Edition", 2023

ДОПЪЛНИТЕЛНА:

1. Baldwin R., "Development and Testing of Heckscher-Ohlin trade Models", A Review, MIT Press Books, 2008
2. Hoekman B., Kostecki M., "The Political Economy of the World Trading System", 2009
3. Hohmann H., "Agreeing and Implementing the Doha Round of the WTO", Publisher: Cambridge University Press, 2008
4. United Nations Publications, "Key Statistics and Trends in International Trade 2022: the remarkable trade rebound of 2021 and 2022", 2023
5 Zhelev P., "The Foreign Exchange Policy of China – Is the Country a "Currency Manipulator"?", UNWE Monetary Research Center Conference Papers No. 8th annual monetary and economic scientific conference, 2022
6. Tileva I., "How technologies will affect the future of international medical tourism", Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2021

Титуляр:

Доц. д-р Даниел Данов
(assoc. prof. Daniel Danov, PhD)