УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО
UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD ECONOMY

Приета с решение на ФС на факултет
Международна икономика и политика,
протокол № ….. / …

Adopted by the Faculty Council Decision of Faculty of Internati
Economics and Politics, protocol № …..

Утвърдил:
Approved by:

Декан – доц. д-р Светла Бонева

Dean – Assoc. Prof. Svetla Boneva, PhD

УЧЕБНА ПРОГРАМА
COURSE SYLLABUS

Учебна дисциплина *Course*	**Теоретични и практически подходи към международния мениджмънт** ***Theoretical and practical approaches to international management***
Образователна и научна степен *Educational and Scientific Degree*	**ОНС „Доктор“** ***PhD***
Статут на дисциплината *Course Category*	**Избираема (блок Б)** ***Optional (block B)***
Област на висше образование *Area of Study*	**3. Социални, стопански и правни науки** ***3. Social, Economic and Law Sciences***
Професионално направление *Field of Study*	**3.8. Икономика** **3*.8. Economics***
Докторска програма *PhD Programme*	**Световно стопанство и международни икономически отношения** ***World economy and international economic relations***
Факултет *Faculty*	**Международна икономика и политика** ***International Economics and Politics***
Катедра *Department*	**МИО и бизнес** ***International Economic Relations and Business***
Аудиторна заетост *Academic Hours*	**0 ч.**
Извънаудиторна заетост *Extracurricular Academic Hours*	**250 ч.**
Кредити *Credits*	**10 ECTS**
Титуляр *Lecturer*	**Доц. д-р Антоанета Дънешка** ***Assoc. Prof. Dr. Antoaneta Daneshka***

1. АНОТАЦИЯ / COURSE DESCRIPTION

Дисциплината „**Теоретични и практически подходи към международния мениджмънт“** е избираема дисциплина от учебния план на докторантите по научната специалност „Световно стопанство и МИО“. Тя осигурява задълбочен преглед на участниците в системата на международния бизнес и свързаните с тях съвременни управленски проблеми. Въпросите на международния мениджмънт се изучават от различни перспективи, включително международен икономикс, теория на фирмата, стратегическо управление, организационна теория, теории за интернационализацията на фирмената дейност, теориите за културния фактор, теории за управление на иновациите, футурология, философия и други. Вниманието е насочено към международните измерения на управленските функции както в границите на фирмата, така и в условията на стратегически съюзи. Следователно, проблематиката се допълва и е свързана с други курсове като „Теория на МИО“, „Международен бизнес“ и „Управление на международни проекти“. Дисциплината „Теоретични и практически подходи към международния мениджмънт“ изследва моделите на корпоративно управление в практиката на международните публични компании, държавното регулиране на международния бизнес, както и вземането на стратегически решения в международен контекст. Разглеждат се връзките и взаимодействията между дигитализацията на икономиката и международния мениджмънт. Засягат се и регионалните аспекти на международния мениджмънт.

Докторантите се очаква да развият своите умения за критическа оценка на изследванията в областта на международния мениджмънт, да комуникират ефективно своите идеи в писмена и устна форма и да подготвят оригинални проучвания в областта на международния мениджмънт. В края на курса докторантите ще могат да демонстрират задълбочени познания като разработят изследователска задача, която надгражда придобитите знания по дисциплината.

Дисциплината се преподава на български и английски език.

The subject of **Theoretical and practical approaches to international management** is an optional discipline from the curriculum of Doctoral students in World Economy and International Economic Relations. It provides an in-depth review of the participants in the system of international business and related contemporary management issues. The aspects of international management have been explored from various perspectives, including international economics, firm theory, strategic management, organizational theory, internationalization theories, theories of the cultural factor, theories of innovation management, futurology, philpsophy, etc. The attention is focused on the international dimensions of managerial functions within the company and in the context of strategic alliances. Thus, the discipline is complemented *by* and related *to* other courses such as Theory of International Economic Relations, International Business and International Project Management.

The subject of **Theoretical and Practical Approaches to International Management** examines the models of corporate governance in the practice of international public companies, as well as strategic decision making in an international context. It reviews the links and interactions between the digitalization of the economy and international management. The discipline includes state regulation of international business. The regional aspects of international management are also studied.

PhD students are expected to further develop their skills for critical assessment of international management research, communicate effectively their ideas in written and oral form, and prepare original studies in international management. At the end of the course PhD students will be able to demonstrate in-depth knowledge by developing a research report that builds on the knowledge gained in the discipline.

The course is taught in Bulgarian and English.

2. СЪДЪРЖАНИЕ / CONTENT

№	ТЕМА / TOPIC
1.	Съвременни възгледи за мястото на международния мениджмънт в управленската теория и практика. Теории за интернационализация на фирмената дейност Contemporary views on the role of international management in management theory and practice
2.	Международен мениджмънт: основни предпоставки и двигатели за развитие. Връзки и взаимодействие с формите на международния бизнес. Международен мениджмънт в практиката на ТНК и на малкия и среден бизнес International management: key prerequisites and drivers for development. Links and interactions with international business operations. International management in TNCs and SMEs
3.	Международен стратегически мениджмънт. Модели на международно обкръжение International strategic management. Models of international business environment.
4.	Международен мениджмънт и управление на промяната. Техники и инструменти за ефективно управление на промяната в международния мениджмънт. Диагностициране *на* и реагиране *към* организационната динамика. International management and change management. Techniques and tools for effective change management in international management. How to diagnose and react to organizational dynamics?
5.	Подходи и стратегии за навлизане на външни пазари Approaches and strategies for entering foreign markets

6.	Международни стратегически съюзи и стратегически партньорства. Секторни характеристики International strategic alliances and strategic partnerships. Sectoral characteristics
7.	Сливания и придобивания в международните междуфирмени отношения. Управленски аспекти: приложение на управление на проекти при сливания и придобивания International mergers and acquisitions. Managerial aspects: application of project management in mergers and acquisitions
8.	Лидерство и международен мениджмънт. Ролята на емоциите, чувствата и мотивацията в международния мениджмънт Leadership and international management. Leveraging emotions, senses, and motivation in international management
9.	Управление на екипи за иновации и успех в международния бизнес. Теория за културните различия и екипност Managing teams for innovation and success in international business. Theory of cultural differences and teamwork
10.	Функциите организиране, координиране и контрол в международния мениджмънт. Вътрешнофирмени и външнофирмени организационни форми и структури Organization, coordination and control in international management. Intra- and inter-firm organizational forms and structures
11.	Ефективни комуникационни практики в международния мениджмънт. Междукултурно общуване Effective communication practices in international management. Intercultural communication
12.	Глобални вериги за доставка и международен мениджмънт Global supply chains and international management
13.	Дигитализация на икономиката и международен мениджмънт Digitalisation of the economy and international management
14.	Знание и международен мениджмънт. Трансформиране на знание във въздействие, иновации и резултати Knowledge and international management. Transforming knowledge into impact, innovation, and outcomes
15.	Управление на риска в международния мениджмънт Risk management in international management
16.	Модели и инструменти за вземане на решение в международния мениджмънт Models and instruments for decision making in international management
17.	Стратегически маркетинг и международен мениджмънт Strategic marketing and international management
18.	Корпоративно управление в международния бизнес Corporate governance in international business
19.	Интердисциплинарно стратегическо управление Interdisciplinary strategic management

20.	Публично-частно партньорство и международен мениджмънт. Модели на взаимодействие на държавата с частния бизнес Public-private partnership. Models of interaction of the state with the private sector
21.	Регулиране на международния бизнес. Връзки и зависимости между регулиране, международен мениджмънт и иновации Regulation in international business. Links and dependencies among regulation, international management and innovation
22.	Регионални и национални практики на международния мениджмънт Regional and country practices of international management
23.	Финанси и счетоводство за нефинансови мениджъри в международния бизнес Finance and accounting for non-financial managers in international business
24.	Етични аспекти на международния мениджмънт Ethical aspects of international management
25.	Съчетаване на кариера в международния мениджмънт с щастлив и пълноценен живот Intertwining a career in international management with a happy and meaningful life

3. САМОСТОЯТЕЛНА РАБОТА / INDIVIDUAL COURCE PREPARATION

- *Докторантът проучва литературни източници по избрана темата и подготвя библиография.*
- *Докторантът провежда консултации с титуляра на дисциплината, научния си ръководител и с други специалисти.*
- *Докторантът подготвят индивидуално задание по една от посочените теми и представя своята разработка в деня на изпита. При подготовката докторантът избира един от следните варианти:*
    - *Изследване на няколко теоретични парадигми: Дискусия и сравнителен анализ на основни теоретични парадигми от теорията на фирмата, насочване на вниманието към съществени различия, които могат да бъдат тествани с данни. Разработване на проучване за тестване на конкурентни теоретични гледни точки. Идентифициране на хипотези, променливи, данни и методология.*
    - *Изследване в рамките на една теоретична парадигма: Разработване на проучване по тема, която представлява интерес от обхвата на дисциплината. Предложението за изследване трябва да се основава на теоретична рамка от международния мениджмънт. Идентифициране на хипотези, променливи, данни и методология.*

Разработката трябва да бъде 15 - 20 страници.

- *The PhD student studies literary sources by selected topic and prepares a bibliography.*
- *The Ph.D student consults the lecturer of the subject, his / her supervisor and other specialists.*

- *The PhD student prepares an individual assignment for one of these topics and presents his / her work on the day of the exam. In preparation, the PhD student chooses one of the following options:*
    - *Exploration of several theoretical paradigms: Discussion and comparative analysis of basic theoretical paradigms from company theory, focusing on significant differences that can be tested with data. Developing a study to test competitive theoretical points of view. Identifying hypotheses, variables, data and methodology.*
    - *Exploration within a theoretical paradigm: Develop a study on a topic that is of interest to the discipline. The research proposal should be based on a theoretical framework of international management. Identifying hypotheses, variables, data and methodology.*

The development should be 15-20 pages.

4. ОЦЕНЯВАНЕ / ASSESSMENT

- Оценяването се извършва чрез точки, чийто максимален сбор е 100.
- Оценката на допълнителната библиография е от 0 до 10 точки.
- Оценката на самостоятелното задание е от 0 до 20 точки.
- Изпитът съдържа писмена и устна част. Писменият изпит се състои в подготовка на писмени отговори на 2 въпроса по посочените теми. Устната част от изпита е допълваща и тя служи за прецизиране на оценката. Общо изпитът може да донесе на докторанта от 0 до 70 точки.
- Крайната оценка се формира в зависимост от сумата на набраните точки от допълнителната библиография, самостоятелното задание и изпита по следната скала: от 0 до 49 точки – Слаб /2/; от 50 до 59 точки – Среден /3/; от 60 до 69 точки – Добър /4/; от 70 до 79 точки – Много добър /5/ и от 80 до 100 точки – Отличен /6/.

Минималната оценка за успешно приключване на обучението е „Добър (4)“. Съотнесена с Европейската система за трансфер на кредити, съпоставимостта на оценките е следната:

Отличен /6/	Много добър /5/	Добър /4/	Среден /3/		Слаб /2/	
A	**B**	**C**	**D**	**E**	**FX**	**F**
Присъждат се 10 кредита			Не се присъждат кредити			

За докторантите в редовна форма изпитът се провежда присъствено, освен когато в заповед на ректора не е предвидено друго. За докторантите в задочна форма и за докторантите на самостоятелна подготовка изпитът може да се провежда и онлайн (в електронна среда).

- *The evaluation is done through points with a maximum of 100.*
- *The rating of the additional bibliography is 0 to 10 points.*
- *The standalone evaluation is from 0 to 20 points.*

- *The exam contains a written and oral part. Written exam consists of writing written answers to 2 questions on the topics mentioned. The oral part of the exam is complementary and serves to refine the assessment. The total exam can bring the doctorate from 0 to 70 points.*
- *The final grade is based on the sum of the points raised from the additional bibliography, the individual assignment and the exam on the following scale: 0 to 49 points - Weak / 2 /; from 50 to 59 points - Average / 3 /; from 60 to 69 points - Good / 4 /; from 70 to 79 points - Very good (5) and from 80 to 100 points - Excellent / 6 /.*

The final grade is based on a six-point scale, in which the lowest grade for successful completion of the course is Good (4). Converted to the ECTS grading scale, the grades are as follows:

Excellent /6/	*Very Good /5/*	*Good /4/*	*Average /3/*		*Poor /2/*	
A	***B***	***C***	***D***	***E***	***FX***	***F***
The corresponding number of ECTS credit points is being allocated (10 credits are awarded)			*No ECTS credit points are being allocated*			

The exam shall be held in offline mode for the full-time PhD students, unless stated otherwise in a Rector's order. For the part-time PhD students and for those taking independent study courses the exam can be held in online mode.

5. ДОКТОРАНТСКА ЗАЕТОСТ / DOCTORAL ACTIVITIES

Вид на занятията/заетостта **Type of classes/employment**	**Аудиторна заетост** **Lectures**	**Извънаудиторна заетост** **Extracurricular Activity**	**Общо** **Total**
1. Консултации – индивидуални, тюториали Individual consultations, tutorials	0	50	**50**
2. Проучване на литературни източници Study of specialized literature	0	50	**50**
3. Разработване на индивидуално задание Preparation of individual assignment	0	50	**50**
4. Самостоятелна подготовка Individual study/preparation for exam	0	100	**100**
5. Други: Others forms:	0	0	**0**
6. ……..			
Общо/ Total	0	250	**250**

6. ЛИТЕРАТУРА / LITERATURE

А. ОСНОВНА / BASIC

1. Боева Б. (2014) Мениджмънт в условията на интернационализация и глобализация. ИК – УНСС

2. Боева, Б., & Василева А., (2009) Публично-частно партньорство: икономика, управление, перспективи, УИ Стопанство, София,
3. Бонева, С., (2019) Управление на комуникациите в международни проекти, Издателски комплекс - УНСС, София
4. Василева, А. (2011) Международен бизнес, Стопанство, УНСС,
5. Дънешка, А., (2015) Култура и международен бизнес, Издателски комплекс - УНСС, София
6. Лозанов О. (2015) Бизнес зад граница, Методи и форми в практиката на съвременната фирма, Авангард Прима, Авангард Прима, София
7. Моллов, Д., (2017) Глобални вериги за доставка - концепции и стратегии, второ преработено и допълнено издание, Издателски комплекс - УНСС, София
8. Стойчев. И., Международен стратегически мениджмънт, Издателски комплекс - УНСС, София, 2014
9. Цанов, Ц., (2006) Международни сливания и придобивания в България, управленски и икономически аспекти http://ips.bg/Uploads/ResearchPapers/Research%20Papers_vol1_2006_No8_Tsv%20Tsanov.pdf
10. Bartlett, C.A., & Beamish, P.W. (2018). *Transnational management: Text and Cases in Cross-Border Management.* 8th Edition. New York: McGraw Hill Irwin.
11. Cullen, J.B., & Parboteeah, K.P. (2017) *Multinational Management: A Strategic Approach*. 7th Edition. Cengage Learning.
12. Deresky, H. (2022). *International Management: Managing Across Borders and Cultures*. 10th Edition. Boston: Pearson.
13. Luthans, F., & Doh, J.P. (2024). *International Management: Culture, Strategy, and Behavior*. 12th Edition. New York: McGraw-Hill.
14. Mead, A. (2009). *International Management.* 4th Edition. Blackwell and Wiley.
15. Steers, R.M., Osland, J.S., & Szkularek, B. (2023). *Management across Cultures: Challenges, Strategies, and Skills*. 5th Edition. Cambridge University Press.
16. De Wit., B. (2020). *Strategy: An International Perspective*. 7th Edition. Cengage Learning.
17. Jain, V.K. (2016). *Global Strategy: Competing in the Connected Economy*. 1st Edition. New York: Routledge.
18. Jansson, H. (2020). *International Business Strategy in Complex Markets*. 2nd Edition. Edward Elgar Publishing.
19. Johnson, W.H.A. (2020). *Managing Global Strategy*. 1st Edition. Routledge.
20. Lasserre, P., & Monteiro, F. (2022). *Global strategic management*. 5th Edition. Bloomsbury Academic.

21. Panibratov, A. (2017). *International Strategy of Emerging Market Firms: Absorbing Global Knowledge and Building Competitive Advantage*. New York: Routledge, 2017.

22. Peng, M.W. (2021). *Global Strategy*. 5th Edition. Cengage Learning,

23. Richter, N.F., Strandskov, J., Hauff, S., &Taras, V. (2022). *International Business Strategy and Cross-Cultural Management: An Applied Approach*. Edward Elgar Publishing.

24. Saloman, R. (2016). *Global Vision: How Companies Can Overcome the Pitfalls of Globalization*. Springer.

25. Verbeke, A., & Lee, I.H.A. (2021). *International Business Strategy: Rethinking the Foundations of Global Corporate Success*. 3rd Edition. Cambridge University Press.

Б. ДОПЪЛНИТЕЛНА / ADDITIONAL

1. Моллов, Д., (2016) Управление на устойчивите вериги за доставка, сп. Икономическа мисъл, бр. 5. ИИИ. БАН, София

2. Петров, М., и кол., (2014) Иновации в международния бизнес. Учебник за дистанционно обучение, Издателски комплекс - УНСС, София

3. Graessler, S., Guenter, H., de Jong, S.B. & Henning, K. (2024) Organizational change towards the circular economy: a systematic review of the literature. *International Journal of Management Reviews,* 1–24. https://doi.org/10.1111/ijmr.12367

4. Cheung, Mee-Shew (2024). The impact of de-globalization on global supply chains – an exploratory study. The 2024 Association of Marketing Theory and Practice Proceedings, 33. https://digitalcommons.georgiasouthern.edu/amtp-proceedings_2024/33

5.Yan T and Hyman MR. 2024. The principal–agent problem and its mitigation: a critical historical analysis. Journal of Management History, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. https://doi.org/10.1108/ JMH-07-2

6.Lawton, Thomas C. & De Villa, Maria Andrea & Santamaria-Alvarez, Sandra Milena, 2024. "Making Sense of Socio-Political Risks in International Business: A Configurational Approach to Embracing Complexity," Journal of International Management, Elsevier, vol. 30(2).

7.Fan, Di & Su, Yiyi & Peng, Mike W., 2024. "A configurational approach to political risks and institutional logics," Journal of International Management, Elsevier, vol. 30(2).

8.Hasija, Dinesh & Brown, Lee Warren, 2024. "Political lobbying by foreign firms: A new firm-level data set," Journal of International Management, Elsevier, vol. 30(2).

9.Purkayastha, Anish & Karna, Amit & Sharma, Sunil & Bhadra, Dhiman, 2024. "Role of resource investment management and strategic resource deployment capabilities in

internationalization-performance relationship," Journal of International Management, Elsevier, vol. 30(2).

10.Gyensare, Michael Asiedu & Miri, Domnan & Zahoor, Nadia & Alajaty, Mahmoud, 2024. "Aspiring to go abroad: How and when international entrepreneurial aspiration fuel emerging markets entrepreneurial ventures' internationalisation speed," Journal of International Management, Elsevier, vol. 30(2).

11.Shaheer, Noman & Chen, Yu & Kim, Hoik & Li, Sali, 2024. "Disguise or disclose? How identities of individual entrepreneurs on digital platforms influence their international success," Journal of International Management, Elsevier, vol. 30(2).

12.Sommeno, Tigist Woldetsadik & Mersland, Roy & Randøy, Trond, 2024. "The impact of liability of foreignness on performance in hybrid organizations," Journal of International Management, Elsevier, vol. 30(2).

13.Lee, Jeoung Yul & Kim, Sunghoon & Noh, Shinwon & Jang, Seung Hoon & Lee, Sang Youn, 2024. "Paradoxical organizational culture, authoritarian leadership, and international firm performance: evidence from international firms in China," Journal of International Management, Elsevier, vol. 30(1).

14.Aguilera, R. V., Marano, V., & Haxhi, I. (2019). International corporate governance: A review and opportunities for future research. *Journal of International Business Studies, 50,* 457–498.

15.Bahl, M., Lahiri, S., & Mukherjee, D. (2021). Managing internationalization and innovation tradeoffs in entrepreneurial firms: Evidence from transition economies. *Journal of World Business, 56*(1), 101150.

16.Banalieva, E. R., Eddleston, K. A., Jiang, J. R., & Santoro, M. D. (2022). Raising or folding the bet? Institutional dynamics, family involvement, and the mixed gamble of internationalization. *Thunderbird International Business Review, 64*(4), 301–315.

17.Bu, J., Tang, Y., Luo, Y., & Li, C. (2022). Learning from inbound foreign acquisitions for outbound expansion by emerging market MNEs. *Journal of International Business Studies*, 1–35.

18.Buckley, P. J., Driffield, N., & Kim, J. Y. (2022). The role of outward FDI in creating Korean global factories. *Management International Review, 62*(1), 27–52.

19.Benito, G. R. (2023). De-internationalization: The other side of internationalization. In *Oxford Research Encyclopedia of Business and Management*. https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190224851.013.395.

20.Ghauri, P., Strange, R., & Cooke, F. L. (2021). Research on international business: The new realities. *International Business Review, 30*(2), 101794.

Учебната програма е приета на заседание на катедра „МИО и бизнес“ от 14.05.2024 г. (Протокол №…….).

The course syllabus is approved by the Department Council of „International Economic Relationships and Business” on May 14th 2024 (Record № ……).

Автор

Доц. д-р Антоанета Дънешка
Проф. д.ик.н. Бистра Боева
Доц. д-р Иван Стойчев

Lecturer *Assoc. Prof. Antoaneta Daneshka, PhD*
Prof. Bistra Boeva, D.Sc.
Assoc.prof. Ivan Stoychev, PhD

Ръководител катедра

Доц. д-р Васил Петков

Head of Department *Assoc. Prof. Vasil Petkov, PhD*