УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО
UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD ECONOMY

Утвърдил:

доц. д-р Мария Воденичарова –

зам.-ректор по НИД

ИЗПИТНА ПРОГРАМА
ЗА ДОКТОРАНТСКИ ИЗПИТ
ПО НАУЧНА СПЕЦИАЛНОСТ „СВЕТОВНО СТОПАНСТВО И МИО“
КЪМ КАТЕДРА „МИО И БИЗНЕС“

ДИСЦИПЛИНА: “ТЕОРЕТИЧНИ И ПРАКТИЧЕСКИ ПОДХОДИ КЪМ МЕЖДУНАРОДНИЯ МЕНИДЖМЪНТ ”

1. Съвременни възгледи за мястото на международния мениджмънт в управленската теория и практика. Теории за интернационализация на фирмената дейност.
2. Международен мениджмънт: основни предпоставки и двигатели за развитие. Връзки и взаимодействие с формите на международния бизнес. Международен мениджмънт в практиката на ТНК и на малкия и среден бизнес
3. Международен стратегически мениджмънт. Модели на международно обкръжение
4. Международен мениджмънт и управление на промяната. Техники и инструменти за ефективно управление на промяната в международния мениджмънт. Диагностициране *на* и реагиране *към* организационната динамика.
5. Подходи и стратегии за навлизане на външни пазари
6. Международни стратегически съюзи и стратегически партньорства. Секторни характеристики
7. Сливания и придобивания в международните междуфирмени отношения. Управленски аспекти: приложение на управление на проекти при сливания и придобивания
8. Лидерство и международен мениджмънт. Ролята на емоциите, чувствата и мотивацията в международния мениджмънт
9. Управление на екипи за иновации и успех в международния бизнес. Теория за културните различия и екипност

10. Функциите организиране, координиране и контрол в международния мениджмънт. Вътрешнофирмени и външнофирмени организационни форми и структури
11. Ефективни комуникационни практики в международния мениджмънт. Междукултурно общуване
12. Глобални вериги за доставка и международен мениджмънт
13. Дигитализация на икономиката и международен мениджмънт
14. Знание и международен мениджмънт. Трансформиране на знание във въздействие, иновации и резултати
15. Управление на риска в международния мениджмънт
16. Модели и инструменти за вземане на решение в международния мениджмънт
17. Стратегически маркетинг и международен мениджмънт
18. Корпоративно управление в международния бизнес
19. Интердисциплинарно стратегическо управление
20. Публично-частно партньорство и международен мениджмънт. Модели на взаимодействие на държавата с частния бизнес
21. Регулиране на международния бизнес. Връзки и зависимости между регулиране, международен мениджмънт и иновации
22. Регионални и национални практики на международния мениджмънт
23. Финанси и счетоводство за нефинансови мениджъри в международния бизнес
24. Етични аспекти на международния мениджмънт
25. Съчетаване на кариера в международния мениджмънт с щастлив и пълноценен живот

ЛИТЕРАТУРА:

А. ОСНОВНА

1. Боева Б. (2014) Мениджмънт в условията на интернационализация и глобализация. ИК – УНСС
2. Боева, Б., & Василева А., (2009) Публично-частно партньорство: икономика, управление, перспективи, УИ Стопанство, София,
3. Бонева, С., (2019) Управление на комуникациите в международни проекти, Издателски комплекс - УНСС, София
4. Василева, А. (2011) Международен бизнес, Стопанство, УНСС,
5. Дънешка, А., (2015) Култура и международен бизнес, Издателски комплекс - УНСС, София
6. Лозанов О. (2015) Бизнес зад граница, Методи и форми в практиката на съвременната фирма, Авангард Прима, Авангард Прима, София
7. Моллов, Д., (2017) Глобални вериги за доставка - концепции и стратегии, второ преработено и допълнено издание, Издателски комплекс - УНСС, София

8. Стойчев. И., Международен стратегически мениджмънт, Издателски комплекс - УНСС, София, 2014
9. Цанов, Ц., (2006) Международни сливания и придобивания в България, управленски и икономически аспекти http://ips.bg/Uploads/ResearchPapers/Research%20Papers_vol1_2006_No8_Tsv%20Tsanov.pdf
10. Bartlett, C.A., & Beamish, P.W. (2018). *Transnational management: Text and Cases in Cross-Border Management.* 8th Edition. New York: McGraw Hill Irwin.
11. Cullen, J.B., & Parboteeah, K.P. (2017) *Multinational Management: A Strategic Approach*. 7th Edition. Cengage Learning.
12. Deresky, H. (2022). *International Management: Managing Across Borders and Cultures*. 10th Edition. Boston: Pearson.
13. Luthans, F., & Doh, J.P. (2024). *International Management: Culture, Strategy, and Behavior*. 12th Edition. New York: McGraw-Hill.
14. Mead, A. (2009). *International Management.* 4th Edition. Blackwell and Wiley.
15. Steers, R.M., Osland, J.S., & Szkularek, B. (2023). *Management across Cultures: Challenges, Strategies, and Skills*. 5th Edition. Cambridge University Press.
16. De Wit., B. (2020). *Strategy: An International Perspective*. 7th Edition. Cengage Learning.
17. Jain, V.K. (2016). *Global Strategy: Competing in the Connected Economy*. 1st Edition. New York: Routledge.
18. Jansson, H. (2020). *International Business Strategy in Complex Markets*. 2nd Edition. Edward Elgar Publishing.
19. Johnson, W.H.A. (2020). *Managing Global Strategy*. 1st Edition. Routledge.
20. Lasserre, P., & Monteiro, F. (2022). *Global strategic management*. 5th Edition. Bloomsbury Academic.
21. Panibratov, A. (2017). *International Strategy of Emerging Market Firms: Absorbing Global Knowledge and Building Competitive Advantage*. New York: Routledge, 2017.
22. Peng, M.W. (2021). *Global Strategy*. 5th Edition. Cengage Learning,
23. Richter, N.F., Strandskov, J., Hauff, S., &Taras, V. (2022). *International Business Strategy and Cross-Cultural Management: An Applied Approach*. Edward Elgar Publishing.
24. Saloman, R. (2016). *Global Vision: How Companies Can Overcome the Pitfalls of Globalization*. Springer.
25. Verbeke, A., & Lee, I.H.A. (2021). *International Business Strategy: Rethinking the Foundations of Global Corporate Success*. 3rd Edition. Cambridge University Press.

Б. ДОПЪЛНИТЕЛНА

1. Моллов, Д., (2016) Управление на устойчивите вериги за доставка, сп. Икономическа мисъл, бр. 5. ИИИ. БАН, София

2. Петров, М., и кол., (2014) Иновации в международния бизнес. Учебник за дистанционно обучение, Издателски комплекс - УНСС, София

3. Graessler, S., Guenter, H., de Jong, S.B. & Henning, K. (2024) Organizational change towards the circular economy: a systematic review of the literature. *International Journal of Management Reviews*, 1–24. https://doi.org/10.1111/ijmr.12367

4. Cheung, Mee-Shew (2024). The impact of de-globalization on global supply chains – an exploratory study. The 2024 Association of Marketing Theory and Practice Proceedings, 33. https://digitalcommons.georgiasouthern.edu/amtp-proceedings_2024/33

5.Yan T and Hyman MR. 2024. The principal–agent problem and its mitigation: a critical historical analysis. Journal of Management History, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. https://doi.org/10.1108/ JMH-07-2

6.Lawton, Thomas C. & De Villa, Maria Andrea & Santamaria-Alvarez, Sandra Milena, 2024. "Making Sense of Socio-Political Risks in International Business: A Configurational Approach to Embracing Complexity," Journal of International Management, Elsevier, vol. 30(2).

7.Fan, Di & Su, Yiyi & Peng, Mike W., 2024. "A configurational approach to political risks and institutional logics," Journal of International Management, Elsevier, vol. 30(2).

8.Hasija, Dinesh & Brown, Lee Warren, 2024. "Political lobbying by foreign firms: A new firm-level data set," Journal of International Management, Elsevier, vol. 30(2).

9.Purkayastha, Anish & Karna, Amit & Sharma, Sunil & Bhadra, Dhiman, 2024. "Role of resource investment management and strategic resource deployment capabilities in internationalization-performance relationship," Journal of International Management, Elsevier, vol. 30(2).

10.Gyensare, Michael Asiedu & Miri, Domnan & Zahoor, Nadia & Alajaty, Mahmoud, 2024. "Aspiring to go abroad: How and when international entrepreneurial aspiration fuel emerging markets entrepreneurial ventures' internationalisation speed," Journal of International Management, Elsevier, vol. 30(2).

11.Shaheer, Noman & Chen, Yu & Kim, Hoik & Li, Sali, 2024. "Disguise or disclose? How identities of individual entrepreneurs on digital platforms influence their international success," Journal of International Management, Elsevier, vol. 30(2).

12.Sommeno, Tigist Woldetsadik & Mersland, Roy & Randøy, Trond, 2024. "The impact of liability of foreignness on performance in hybrid organizations," Journal of International Management, Elsevier, vol. 30(2).

13.Lee, Jeoung Yul & Kim, Sunghoon & Noh, Shinwon & Jang, Seung Hoon & Lee, Sang Youn, 2024. "Paradoxical organizational culture, authoritarian leadership, and international firm performance: evidence from international firms in China," Journal of International Management, Elsevier, vol. 30(1).

14.Aguilera, R. V., Marano, V., & Haxhi, I. (2019). International corporate governance: A review and opportunities for future research. *Journal of International Business Studies*, *50*, 457–498.

15.Bahl, M., Lahiri, S., & Mukherjee, D. (2021). Managing internationalization and innovation tradeoffs in entrepreneurial firms: Evidence from transition economies. *Journal of World Business*, *56*(1), 101150.

16.Banalieva, E. R., Eddleston, K. A., Jiang, J. R., & Santoro, M. D. (2022). Raising or folding the bet? Institutional dynamics, family involvement, and the mixed gamble of internationalization. *Thunderbird International Business Review*, *64*(4), 301–315.

17.Bu, J., Tang, Y., Luo, Y., & Li, C. (2022). Learning from inbound foreign acquisitions for outbound expansion by emerging market MNEs. *Journal of International Business Studies*, 1–35.

18.Buckley, P. J., Driffield, N., & Kim, J. Y. (2022). The role of outward FDI in creating Korean global factories. *Management International Review*, *62*(1), 27–52.

19.Benito, G. R. (2023). De-internationalization: The other side of internationalization. In *Oxford Research Encyclopedia of Business and Management*. https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190224851.013.395.

20.Ghauri, P., Strange, R., & Cooke, F. L. (2021). Research on international business: The new realities. *International Business Review*, *30*(2), 101794.

Титуляр:

(доц. д-р Антоанета Дънешка)