УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО
UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD ECONOMY

Утвърдил:

доц. д-р Мария Воденичарова –

зам.-ректор по НИД

ИЗПИТНА ПРОГРАМА
ЗА ДОКТОРАНТСКИ ИЗПИТ
ПО НАУЧНА СПЕЦИАЛНОСТ „СВЕТОВНО СТОПАНСТВО И МИО“
КЪМ КАТЕДРА „МИО И БИЗНЕС“

ДИСЦИПЛИНА: “ТЕОРЕТИЧНИ И ПРАКТИЧЕСКИ ИЗМЕРЕНИЯ НА МЕЖДУНАРОДНИЯ БИЗНЕС”

1. ТЕОРЕТИЧНИ ОСНОВИ НА МЕЖДУНАРОДНИЯ БИЗНЕС
    - Класически и съвременни теории за международната търговия и инвестиции. Модерни теории за конкурентните предимства на продуктите, компаниите и нациите. Сравнителен анализ и практическо приложение на теориите.

2. ДВИЖЕЩИ СИЛИ НА МЕЖДУНАРОДНИЯ БИЗНЕС
    - Интернационализация, глобализация и регионализация. Влияние върху международния бизнес. Икономическа интеграция и международен бизнес. Европейски измерения на международния бизнес.

3. МЕЖДУНАРОДНА БИЗНЕС СРЕДА – ФАКТОРИ И РИСКОВЕ
    - Същност и класификация на факторите и рисковете от международната бизнес среда. Методи и инструменти за анализ – практическо приложение.

4. ПОЛИТИЧЕСКИ И ПРАВНИ ФАКТОРИ В МЕЖДУНАРОДНИЯ БИЗНЕС
    - Политически и правни системи – същност и сравнителен анализ. Политически

риск – същност, измерения, влияние върху международния бизнес и подходи за смекчаване. Държавно регулиране на международния бизнес. Геополитически аспекти на международния бизнес.

5. КУЛТУРА И МЕЖДУНАРОДЕН БИЗНЕС

- Култура и междукултурни различия – същност, нива, измерения, влияние върху международния бизнес. Модели за анализ на междукултурните различия – същност, сравнителен анализ и практическо приложение. Междукултурни преговори.

6. НОВИ ТЕХНОЛОГИИ, ИНДУСТРИЯ 4.0 И МЕЖДУНАРОДЕН БИЗНЕС

- Четирите индустриални революции и влиянието им върху международния бизнес. Технологии от Индустрия 4.0 и приложението им в международния бизнес. Дигитален бизнес – същност и измерения.

7. УСТОЙЧИВОСТ И ЕТИЧНИ АСПЕКТИ НА МЕЖДУНАРОДНИЯ БИЗНЕС

- Международен бизнес и устойчивост – проекти и инициативи. Кръгова икономика и международен бизнес. Етични аспекти на международния бизнес.

8. КЛАСИЧЕСКА ВЪНШНОТЪРГОВСКА СДЕЛКА

- Класическа външнотърговска сделка: същност, характеристики, предимства и рискове за страните. Разновидности на класическата външнотърговска сделка: посреднически, реекспортни и компенсационни операции. Международен лизинг. Сделки на международните организирани пазари. Практически примери и изследване на казуси.

9. КОМПЛЕКСНИ ФОРМИ НА МЕЖДУНАРОДЕН БИЗНЕС

- Международни стратегически съюзи и партньорства. Производствено кооперииране и задгранично прехвърляне на дейности. Международен трансфер на знания. Смесени предприятия и консорциуми. Международен инженеринг и международни инвестиционни проекти. Публично-частно партньорство в международния бизнес. Практически примери и изследване на казуси.

10. ГЛОБАЛНИ ВЕРИГИ ЗА ДОСТАВКА

- Същност на глобалните вериги за доставка и тяхното управление. Стойност за клиента. Стратегии за глобалните вериги за доставка. Глобално снабдяване, производство и дистрибуция. Международна логистика. Устойчиви аспекти на глобалните вериги за доставка. Кръгови вериги за доставка. Къси вериги за

доставка. Стратегическо сътрудничество в глобалните вериги за доставка и участие на малки и средни предприятия. Управление на сигурността и риска в глобалните вериги за доставка. Практически примери и изследване на казуси.

11. МЕЖДУНАРОДЕН БИЗНЕС И РЕГИОНАЛНИ ПРАКТИКИ

- Специфики на международния бизнес в отделните региони по света: Европа; Северна Америка; Карибски басейн; Южна Америка; Русия; Източна Азия; Югоизточна Азия; Южна Азия; Централна Азия; Среден Изток и Северна Африка; Африка на юг от Сахара; Австралия и Океания. Сравнителен анализ.

ЛИТЕРАТУРА

А. ОСНОВНА

1. Лозанов О. (2015). *Бизнес зад граница: методи и форми в практиката на съвременната фирма*. Авангард Прима, София.
2. Каракашева Л. (2009). *Международен бизнес: Част I*. Издателска къща „Призма", София.
3. Каракашева Л. (2011) *Международен бизнес: Част II*. Издателска къща „Призма", София.
4. Дънешка А. *Междукултурно общуване в международния бизнес*. Издателски комплекс – УНСС. София, 2016.
5. Моллов Д. *Глобални вериги за доставка – концепции и стратегии.* Второ преработено и допълнено издание. Издателски комплекс – УНСС. София, 2017 г.

Б. ДОПЪЛНИТЕЛНА

6. Боева Б. (2014). *Мениджмънт в условията на интернационализация и глобализация (Глобален мениджмънт).* Издателски комплекс – УНСС, София.
7. Боева Б. (2018). *Капитали, топене на ледове и 2°C: корпоративно управление и устойчиво развитие.* Изток-Запад, София.
8. Каракашева Л. (2011). *Международни инвестиционни проекти.* Издателска къща „Призма", София.
9. Моллов Д. (2022). *Въведение в управлението на веригите за доставка.* Издателски комплекс – УНСС, София.
10. Моллов Д., Живкова С., Димитров И. (2023). *Международен бизнес и*

устойчиви практики. Издателски комплекс – УНСС, София.

11. Cavusgil S., Knight G., Riesenberger J. (2019). *International Business: The New Realities. 5th edition.* Pearson Education.
12. Daniels J., Radebaugh L., Sullivan D., Click R. (2021). *International Business: Environments & Operations. 17th edition.* Pearson Education.
13. Hamilton L., Webster P. (2018). *The International Business Environment. 4th edition.* Oxford University Press.

Титуляр:

(доц. д-р Доброслав Моллов)