

## УКАЗАНИЯ

за разработване на есе на чужд език

на тема: „Сравнителен анализ на начините за навлизане на чужд пазар“

за прием в професионално направление „Икономика“

1. Есето трябва да притежава основните признаци на всеки писмен текст – информативност, смислово и стилово единство, езикова свързаност, завършеност. Целта е лично и оригинално представяне и аргументирана защита на авторската теза.

### 2. Структура на есето:

Увод – кратък, не повече от един абзац, в който се заявява позицията или тезата на автора;

Изложение – съдържа разсъждения, аргументи, доказателства, за да се защити заявената в увода гледна точка;

Заключение – в няколко изречения се представя заключителната теза на автора.

3. Да е ясно, че се изразява лична позиция. Да личи, че собствената позиция не е внезапно хрумване, а се основава на информация, която е била набирана и подготвяна чрез анализ на различни източници.

4. Текстът да е грамотно написан и да не оставя впечатление за преписване на готови оценки.

5. Обемът да е между 8 000 и 10 000 знака (заедно с интервалите). В този обем не се включват заглавната страница, втората страница със съдържанието и последната страница със източниците.

6. Да бъде във формат .doc или .docx (Word 97-2010), Times New Roman - 12, разстояние между редовете 1,5.

7. Да има заглавна страница с посочени трите имена на автора, постоянен адрес, адрес за кореспонденция, личен телефон и личен имейл. Всички данни, без личния имейл, да бъдат на български език.

8. Втората страница да бъде със съдържанието, в което да е посочена структурата на изложението.

9. Последната страница да съдържа използваните източници.

10. Декларация. Участниците в конкурса трябва да изпратят заедно с есето декларация, че завършват средното си образование през учебната 2021/2022 г. и да посочат училището, в което се обучават.