

## ТЕМАТИЧНА ПРОГРАМА

за конкурс за заемане на академичната длъжност „главен асистент“ по научна специалност „Социология“ (Икономическа социология)

УТВЪРЖДАВАМ:

ЗАМ.-РЕКТОР ПО НИД  
/доц. д-р Мария Воденичарова/

- 1. Нова икономическа социология.** „Вграденост“ на икономиката в социалните действия (М. Грановетер). Културни аспекти на икономическото действие (П. Димажио). Социология на парите (Дж. Инграм). Неомарксизъм и феминизъм. Икономическа социология и икономикс – сравнение на методологическите парадигми.
- 2. Институционалната система на капитализма.** Възникване на капитализма в историческа перспектива. Капитализмът и Запада. Централни икономически институции на капитализма. Пазарът и размяната. Социалната държава. Корпорацията и трудът. Социалните последици от капитализма. Глобализацията, трансформацията на капитализма и на неговите институции.
- 3. Социални общности в икономическия живот.** Общество, институции, общности. Генезис, същност и класификация на общностите. Новите общности на постмодерността. Глобализация, въобразени общности, виртуални общности в дигиталната епоха.
- 4. Социални мрежи.** „Социалната мрежа“ като теоретичен конструкт. Социални структури и социални мрежи. Теории за мрежовото общество. Социално-мрежови анализ. Реални и виртуални бизнес мрежи.
- 5. Семейството.** Семейството в исторически ракурс. Теории за семейството. Функции на семейството. Взаимоотношения и ролева структура на семейството. Семейството и неговите алтернативи. Перспективи пред семейството.
- 6. Дигитална социология.** Информационно-технологичната парадигма и информационни „революции“. Многомерност на същността на интернет и неговото въздействие върху социалния свят. Дигиталните трансформации в структурата на обществото. Дигитално разделение и дигитално неравенство. Електронно включване.
- 7. Неформална икономика.** Видове, обхват, икономическа и политическа значимост. Криминална („черна“), недеklarирана („сива“) и домашна икономика – сфери, форми и мащаби на разпространение. Девиантно поведение и социален контрол. Корупция и организирана престъпност. Криминални пазари.
- 8. Социална промяна и граждански активизъм.** Роля на идеологията за социална промяна. Традиционализъм срещу модернизация. Социални движения и граждански активизъм. Фактори за възникването на социални движения. Граждани и граждански организации.
- 9. Социална стратификация и мобилност.** Социално неравенство, диференциация, разслояване и поляризация. Класически и модерни концепции за неравенството и стратификацията. Социално-икономически и професионално-съсловни стратификационни модели. Вертикална и хоризонтална мобилност. Професионална мобилност. Стратификационните системи на модерните капиталистически общества. Стратификационни системи на постсоциалистическите общества. Социологически изследвания на социалната стратификация и мобилността.
- 10. Уязвими групи.** Социологическа концептуализация на социалната уязвимост. Социалното конструиране на социалните рискове и уязвимостта – бедност, материални и социални лишения, социално изключване, дискриминация, маргинализация, сегрегация.

## ТЕМАТИЧНА ПРОГРАМА

за конкурс за заемане на академичната длъжност „главен асистент“ по научна специалност „Социология“ (Икономическа социология)

Множествена уязвимост. Фактори, влияещи върху уязвимостта. Институционализация на социалните рискове и уязвимости. Стратегии и политики за социална интеграция.

**11. Власт и политика.** Теориите за властта в социологията. Политиката и нейните трансформации. Държавата и нейните политически институции. Гражданското общество – политически партии, неправителствени организации и социални движения. „Завладяната“ държава. Кризата на модерната национална държава. Власт и политика в глобалната ера.

**12. Култура и общество.** Социологическото разбиране за културата. Елементи на културата – език, ценности, норми, санкции. Културни трансформации и модернизация на обществото. Нациите и културните различия. Етноцентризъм и малцинства. Културна интеграция и мултикултурализъм. Културна глобализация.

**13. Социална идентичност.** Национална и етно-народностна идентичност. Религиозна и културна идентичност. Класово-стратификационна и професионално-статусна идентичност. Родово-семейна и личностна идентичност. Джендър идентичност. Изграждане на идентичността в мрежовото общество. Легитимираща, проектна идентичност и идентичност на съпротивата (М. Кастелс).

**14. Международни миграции.** Социологически теории за миграцията. Миграции и икономическо развитие. Мигрантските мрежи. Глобални перспективи пред социологическото изследване на миграциите.

**15. Икономическа култура.** Дефиниции, елементи и функции на икономическата култура. Рационализация на икономическата култура. Социални трансмисии на икономическата култура. Икономически култури на модерните икономики. Българската икономическа култура.

**16. Методология и организация на емпирични изследвания.** Видове емпирични изследвания и сфери на приложение. Изследователски стратегии и тактики. Програма и инструментариум. Методи за регистрация на информацията. Организационни аспекти на емпиричните изследвания. Анализ и социологическа интерпретация на данни. Международни сравнителни изследвания, индекси и индикатори.

## ТЕМАТИЧНА ПРОГРАМА

за конкурс за заемане на академичната длъжност „главен асистент“ по научна специалност „Социология“ (Икономическа социология)

### ЛИТЕРАТУРА

#### Основна литература:

1. Бъргър, П., Лукман, Т. (1996). *Социалното конструиране на реалността*. София: Издателска къща „Критика и хуманизъм“.
2. Гидънс, А. (2003). *Социология*. София: Издателска къща „Прозорец“.
3. Нончев, А., Стоилова, В., Стоянов, Ал., Стоянова, М., Петрунов, Г., Мишева, М. (2017). *Икономическа социология*. София: Издателски комплекс – УНСС.
4. Колев, Бл. (2017). *Икономическа култура*. София: Издателски комплекс – УНСС.
5. Норт, Д. (2000). *Институции, институционална промяна и икономически резултати*. София: Издателство „ЛиК“.
6. Стоянов, А. (2016). *Социална диференциация, стратификация и статусни йерархии*. София: Издателски комплекс – УНСС.
7. Стоилова, В. (2020). *Социология на пазара*. София: Издателски комплекс – УНСС.
8. Тилкиджиев, Н. (2002). *Средна класа и социална стратификация*. София: Издателство „ЛиК“.
9. Фотев Г. (2002). *История на социологията*, Том 1 и Том 2. София: Издателска къща „Труд“.
10. Фотев, Г., съст. (2005). *Социология на отклоняващото се поведение*. София: Издателство „Просвета“.
11. Фотев, Г. (2004). *Диалогична социология*. София: Издателство „Изток-Запад“.
12. Фотев, Г. (2006). *Дисциплинарна структура на социологията*. София: Издателство „Изток-Запад“.
13. Фотев, Г. (2018). *Социологията като строга наука*. София: Нов български университет.
14. Чавдарова, Т. (1999). *Икономика и социология. Антология*. София: Издателство „ЛиК“.
15. Христова, М. (2023). *Методология и организация на емпирични социални изследвания*. София: Издателски комплекс – УНСС.

#### Допълнителна литература:

1. Андерсън, Б. (1998). *Въобразените общности*. София: Издателска къща „Критика и хуманизъм“.
2. Арънсън, А. (2009). *Човекът – „социално животно“*. София: Издателство „Дамян Яков“.
3. Бауман, З. (1999). *Глобализацията. Последниците за човека*. София: Издателство „ЛиК“.
4. Бауман, З. (2004). *Общността. Търсене на безопасност в несигурния свят*. София: Издателство „ЛиК“.
5. Бел, Д. (1994). *Културните противоречия на капитализма*. София: Издателство „Народна култура“.
6. Бек, У. (2001). *Световното рисково общество*. София: Издателство „Обсидиан“.
7. Бек, У. (2002). *Що е глобализация?* София: Издателска къща „Критика и Хуманизъм“.
8. Бек, У. (2013). *Рисковото общество: По пътя на една друга модерност*. София: Издателска къща „Критика и Хуманизъм“.
9. Бродел, Ф. (2017). *Структурите на всекидневното: Възможното и невъзможното*. София: Издателска къща „Прозорец“.
10. Бродел, Ф. (2018). *Игрите на размяната*. София: Издателска къща Прозорец.
11. Бъргър П. (1999). *Покана за социология*. София: Издателство „ЛиК“.
12. Бъргър, П. (1999). *Капиталистическата революция*. София: Издателство „ЛиК“.

## ТЕМАТИЧНА ПРОГРАМА

за конкурс за заемане на академичната длъжност „главен асистент“ по научна специалност „Социология“ (Икономическа социология)

13. Бунджулов, А. (2022). *Власт и видимост. Postscriptum*. София: Издателство „Изток-Запад“.
14. Бурдийо, П. (2012). *Поleta на духа*. Том I. София: Издателство „Изток-Запад“.
15. Бурдийо, П. (2018). *Поleta на властта*. Том II. София: Издателство „Изток-Запад“.
16. Ватимо, Д. (2004). *Краят на модерността*. София: Издателска къща „Критика и Хуманизъм“.
17. Вебер, М. (1992). *Социология на господството. Социология на религията*. София: Университетско издателство „Св. Климент Охридски“.
18. Вебер, М. (1998). *Смисъл и ценност. Антология*. съст. К. Коев. София: Издателска къща „Критика и хуманизъм“.
19. Вебер, М. (2003). *Протестантската етика и духът на капитализма*. София: Издателство „Просвета“.
20. Вебер, М. (2024). *Социология на господството*. София: Издателство „Изток-Запад“.
21. Вебер, М. (2021). *Основни категории на социалната икономика*. София: Издателска къща „Критика и Хуманизъм“.
22. Вебер, М. (2022). *Две лекции (Политиката като призвание. Науката като призвание)*. София: Издателство „Изток-Запад“.
23. Грекова, М. (2001). *Малцинство: социално конструиране и преживяване*. София: Издателска къща „Критика и Хуманизъм“.
24. Дарендорф, Р. (1998). *Модерният социален конфликт*. София: Издателство „Златорог“.
25. Джеймисън, Ф. (2005). *Единствена модерност*. София: Издателска къща „Критика и Хуманизъм“.
26. Дюркем, Е. (1999). *Самоубийството*. София: Издателство „Женифер-Хикс“.
27. Дюркем, Е. (2003). *Разделението на обществения труд*. София: Издателство СОНМ.
28. Дракър, П. (2000). *Посткапиталистическото общество*. София: Издателство „ЛиК“.
29. Дъглас, М. (2004). *Как мислят институциите?* София: Издателство 41Т ООД.
30. Елиас, Н. (1999). *Що е социология?* София: Издателство „ЛиК“.
31. Елиас, Н. (1999). *Относно процеса на цивилизация*. Том 1 и Том 2. София: Издателство „Атика“.
32. Желязкова, М. (2011). *Неравенства и политики: дистанции между България и Европейския съюз*. Троян: Издателство „Аля“.
33. Желязкова, М. (2024). *Поляризираното българско общество: устойчива бедност и токсични неравенства*. Издателство „Полис“.
34. Желязкова, М., Петрунов, Г. (2019). *Науката в полза на обществото*. София: Издателство на БАН „Проф. Марин Дринов“.
35. Желязкова, М., Кръстева, В. и др. (2022). *Публични политики и социални промени. Трудният път към добро общество*. София: Академично издателство на БАН „Проф. Марин Дринов“.
36. Зимел, Г. (2002). *Социология. Изследвания върху формите на обобществяване*. Велико Търново: Издателство „ПИК“.
37. Златанова, В. (2017). *Изследвания на девиантното поведение*. София: Издателство „Авангард Прима“.
38. Игълтън, Т. (2003). *Идеята за култура*. София: Издателска къща „Критика и Хуманизъм“.
39. Кабакчиева, П. (2001). *Гражданското общество срещу държавата*. София: Издателство „ЛиК“.
40. Кастелс, М. (2004). *Възходът на мрежовото общество*. София: Издателство „ЛиК“.
41. Кастелс, М. (2006). *Силата на идентичността*. София: Издателство „ЛиК“.

## ТЕМАТИЧНА ПРОГРАМА

за конкурс за заемане на академичната длъжност „главен асистент“ по научна специалност „Социология“ (Икономическа социология)

42. Келиан, М. и др. (2023). *Общности и идентичности*. Юбилеен сборник в чест на проф. д.с.н. Таня Неделчева. София: Издателство на БАН „Проф. Марин Дринов“.
43. Кинева, Т. (2021). *Българката между традицията и модерността*. София: Издателски комплекс – УНСС.
44. Колева, С., Бояджиева, П., Кабакчиева, П., Коларова, Р., съст. (2021). *Да отмествац бариери. Дисциплини, епохи, поколения*. София: Университетско издателство „Св. Кл. Охридски“.
45. Колектив. (2018). *Неравенства и социална (дез)интеграция: В търсене на заедност*. Юбилеен сборник в чест на професор Румяна Стоилова. София: Издателство „Изток-Запад“.
46. Кръстева, В. (2019). *Младежка заетост и трудова несигурност в България*. София: Издателство на БАН „Проф. Марин Дринов“.
47. Латур, Б. (2007). *Реасемблиране на социалното. Увод в социологията на дееца-мрежа*. София: Издателство „Изток-Запад“.
48. Линдси, Б. (2006). *Глобалният капитализъм*. София: Издателство „Дамян Яков“.
49. Луман, Н. (2009). *Въведение в системната теория*. София: Издателска къща „Критика и Хуманизъм“.
50. Минев, Д. (2011). *Социология, власт, общества: незнанието, което разрушава световите на хората*. Троян: Издателство „Аля“.
51. Минев, Д. (2011). *Кризата на публичните политики в развитите страни*. Троян: Издателство „Аля“.
52. Миланович, Б. (2020). *Само капитализъм: Бъдещето на системата, която управлява света*. София: Издателство „Изток-Запад“.
53. Мишева, М. (2022). *Международни миграции*. София: Издателски комплекс – УНСС.
54. Мишева, М. (2022). *Завръщащата се миграция и социално-икономическо развитие*. София: Издателски комплекс – УНСС.
55. Митрович, Л. (2010). *Преходът към периферен капитализъм*. София: Издателство „Изток-Запад“.
56. Низбет, Р. (1992). *Стремеж към общност*. София: Център за изследване на демокрацията.
57. Низбет, Р. (2000). *Социална промяна и история*. София: Издателска къща „Критика и Хуманизъм“.
58. Николов, Л., Деянова, Л., съст. (1990). *Социология на личността*. София: Издателство „Наука и изкуство“.
59. Парсънз, Т. (2005). *Еволюцията на обществата*. София: Издателска къща „Критика и Хуманизъм“.
60. Пачев, Т. (2007). *Нова икономическа социология*. София: Университетско издателство „Стопанство“.
61. Пикети, К. (2018). *Капиталът. XXI век*. София: Издателство „Изток-Запад“.
62. Проданов, В. (2003). *Насилието в модерната епоха*. София: Издателство „Захарий Стоянов“.
63. Ритцър, Д. (2008). *Macdonald-изацията на обществото*. София: Издателство „Емас“.
64. Селени, И. (2019). *От държавен капитализъм към посткомунистически капитализъм: критически преглед*. София: Издателство „Изток-Запад“.
65. Селени, И. (2013). *Бедност и социална структура в преходните общества*. София: Издателство „КИА“.
66. Стоилова, Р. (2016). *Пол и стратификация*. София: Издателство „Сиела“.
67. Стоилова, Р. (2001). *Неравенства и общностна интеграция*. София: Издателство „ЛиК“.

## ТЕМАТИЧНА ПРОГРАМА

за конкурс за заемане на академичната длъжност „главен асистент“ по научна специалност „Социология“ (Икономическа социология)

68. Съркова, С, Атанасов, А., Ченгелова. Е. (2014). *Социалните емпирични изследвания: Методологически аспекти*. София: Академично издателство „Проф. Марин Дринов“.
69. Тейлър, Ч. (1999). *Безпокойството на модерността*. София: Издателска къща „Критика и Хуманизъм“.
70. Тейлър, Ч. (1999). *Мултикултурализъм*. София: Издателска къща „Критика и Хуманизъм“.
71. Тодорова, Е. (2012). *Поглед към социология на модерното общество*. София: Университетско издателство „Стопанство“.
72. Тофлър, А. (1991). *Третата вълна*. София: Издателска къща „Яворов“.
73. Уолърстийн, И. (2022). *Исторически капитализъм*. София: Издателство „Изток-Запад“.
74. Федърстоун, М. (2017). *Консумативна култура и постмодернизъм*. София: Нов български университет.
75. Федърстоун, М., Лаш, С., Робертсън, Р., съст. (2004). *Глобални модерности*. София: Издателска къща „Критика и Хуманизъм“.
76. Фотев, Г. (1998). *Извори на социологията*. Стара Загора: Издателство „Тракия“.
77. Хабермас, Ю. (1995). *Структурни изменения на публичността. Изследвания върху една категория на буржоазното общество*. София: Център за изследване на демокрацията, Университетско издателство „Св. Климент Охридски“.
78. Хабермас, Ю. (2021). *Комуникативният разум*. София: Издателска къща „Критика и Хуманизъм“.
79. Хабермас, Ю. (2023). *Едно ново структурно изменение на публичността и делиберативната политика*. София: Издателска къща „Критика и Хуманизъм“.
80. Хаджийски, И. (2002). *Бит и душевност на нашия народ*. София: Издателство „Изток-Запад“.
81. Хаджийски, И. (2002). *Оптимистична теория за нашия народ*. София: Издателство „Изток-Запад“.
82. Хаджийски, И. (2004). *Гражданска смърт и безсмъртие: Статии, есета, писма*. София: Издателство „Изток-Запад“.
83. Хофстеде, Х. (2001). *Култура и организации*. София: Издателство „Класика и стил“.
84. Хофстеде, Х., Хофстеде, Х. Я., Минков, М. (2020). *Култури и организации. Софтуер на ума*. София: Издателство „Класика и Стил“.
85. Чавдарова, Т. (2002). *Неформалната икономика*. София: Издателство „ЛиК“.
86. Чавдарова, Т. (2016). *Нова икономическа социология*. София: Издателство „Изток-Запад“.
87. Чалъков, И. и др. (2008). *Мрежите на прехода. Какво всъщност се случи в България след 1989 г.* София: Издателство „Изток-Запад“.
88. Ченгелова, Е., Златанова, В., Спасова, Л. (2019). *Икономиката в сянка“ като девиантна практика*. София: Издателство на БАН „Проф. Марин Дринов“.
89. Шютц, А. (1999). *Чужденецът*. София: Издателство „ЛиК“.
90. Шютц, А. (2010). *Смисловото изграждане на социалния свят*. София: Издателска къща „Критика и Хуманизъм“.

Ръководител на катедра:

/проф. д-р Георги Петрунов/

Катедра „Икономическа социология“  
2025 г.