



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВОНО
СТОПАНСТВО

UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD
ECONOMY

Приет с решение на АС на УНСС №:
/Adopted by the Academic Council of UNWE with Decision №/

/

Утвърждавам:
Approved by:

Ректор - проф. д-р Димитър Димитров
Rector - Prof. Dimitar Dimitrov, PhD

КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА QUALIFICATION DESCRIPTION

Специалност/ Degree Programme:	.	ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ И ТЕХНОЛОГИЧНИ СТАРТЪПИ INTELLECTUAL PROPERTY AND TECHNOLOGY START-UPS
Катедра/ Department:		ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ И ТЕХНОЛОГИЧЕН ТРАНСФЕР INTELLECTUAL PROPERTY AND TECHNOLOGY TRANSFER
Катедра/ Department:		ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО ENTREPRENEURSHIP
Факултет/ Faculty:		БИЗНЕС ФАКУЛТЕТ BUSINESS FACULTY
Професионално направление / Field of Study:	3.8	ИКОНОМИКА ECONOMICS
Област на висше образование/ Area of Study:	.	СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ/ SOCIAL SCIENCES, ECONOMICS AND LAW
Образователно-квалификационна степен/ Educational and Qualification Degree:		МАГИСТЪР MASTER'S DEGREE
Професионална квалификация/ Professional Qualification:		МАГИСТЪР ПО ИКОНОМИКА MASTER OF ECONOMICS
Форма на обучение/ Form of Study:		РЕДОВНО REGULAR
Продължителност на обучението/ Duration of Study:		1 година (2 семестъра)/1 year (2 semesters) 540 часа, 540 classes
Форма на завършване/ Type of Final Exam:		МАГИСТЪРСКА ТЕЗА MASTER THESIS

ЦЕЛИ НА ОБУЧЕНИЕТО

Отличителни характеристики на съвременния бизнес са: стремеж към изграждане на конкурентни предимства, базирани върху създаването и защитата на интелектуална собственост; използване на последните достижения в развитието на технологиите; диги-тализация на дейността; използване на възможностите, създавани от процесите на глоба-лизация.

В сферата на материалното производство това намира проявление в интензивното внедряване и пазарна реализация на нови технологии, нови или модифицирани продукти, закриляни като изобретения, полезни модели, промишлени дизайни, топологии на интег-рални схеми и други. В сферата на културните индустрии, тяхното развитие и нови форми на проявление изисква доброто им познаване и компетентно управление в полза на организациите от сектора и в интерес на обществото. Това се реализира в условията на конкурентна бизнес среда, за успех в която са необходими нови предприемачески структу-ри, ориентирани към внедряване на технологични иновации, чрез създаване на стартъпи, технологични центрове, или специализирани иновационни структури в рамките на съ-ществуващи предприятия. Това поражда необходимостта от подготовка на специалисти, които добре познават спецификите в процесите на създаване на иновационни продукти и технологии, както в материалното производство, така и в културните индустрии, и тяхна-та пазарна реализация на основата на професионално познаване и използване на система-та от икономически и управленски знания за интелектуалната собственост, на предприе-маческата теория и практика, на добри фирмени практики и политики за насърчаване на предприемачеството.

По тази причина е налице обществена потребност от специалисти, които да позна-ват спецификите на бизнеса, основан на интелектуална собственост, да притежават зна-ния и умения, за да го създадат, организират, управляват и развиват.

Специалност „Интелектуална собственост и технологични стартъпи“ е ориентирана към подготовката на специалисти, които да осигурят както бизнес устойчивост и конку-рентоспособност на индустрията чрез нови и модифицирани продукти и нови техноло-гии, така и компетентно предприемаческо управление на иновативните индустрии.

Целите на обучението са следните:

- да се представят характеристиките и спецификите на новата бизнес среда, в която възникват и се проявяват специфични феномени като усъвършенствани дигитални технологии, киберсигурност, нови форми на организация на дей-ността и икономическа реализация и дигитална конкурентоспособност;
- да се идентифицира интелектуалната собственост в бизнеса като обекти: изобретения, полезни модели, промишлени дизайни, търговски марки, геог-рафски означения, топологии на интегрални схеми, селекционерски пости-жения, традиционни знания, обектите на авторски и сродни права;
- да се представят новите бизнес модели на предприемаческата дейност и по-литиките, насърчаващи създаването на технологични стартъпи, в т.ч. внедря-ване в производството, търговска реализация на иновативни продукти, въз-можности за създаване на технологични стартъпи и технологичен трансфер, основани на интелектуална собственост;
- да се разкрие икономическата значимост на портфолиото от обекти на интелектуална собственост на фирмата като изключителни права върху продук-тови и технологични иновации, върху бизнес идентификатори;
- да се изведе мястото на интелектуалната собственост при формирането и ре-ализацията на успешни конкурентни стратегии, приложими в технологични-те стартъпи за постигане и поддържане на устойчива конкурентоспособност.

СЪДЪРЖАНИЕ НА ОБУЧЕНИЕТО

Обучението в специалност „Интелектуална собственост и технологични стартъ-пи“ включва университетски знания по управление, предприемачество и право на интелектуална собственост, и специални знания за:

- същността, специфичната природа и икономическия потенциал на интелектуалната собственост;
- формите на защита на иновациите на фирмата като изобретения, полезни модели, промишлени дизайни, топологии на интегрални схеми, селекционерски постижения;
- новите бизнес модели, чрез които се организира дейността по внедряване и реализация на технологичните иновации;
- нови предприемачески структури като технологични стартъпи, центрове, офиси и други, техните специфики и оптимизация на управлението им.

Обучението в магистърска програма „Интелектуална собственост и технологични стартъпи“ има за съдържание теоретични, методологични и практико-приложни знания за системата на иновационните индустрии, за природата на създаваните от всяка от тях интелектуални продукти, за спецификите в защитата, управлението и защитата на интелектуалната собственост върху иновационните продукти, за съвременни бизнес модели и предприемачески структури като технологични стартъпи, центрове, офиси и други.

ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И ПРОФЕСИОНАЛНИ КОМПЕТЕНТНОСТИ

Студентите, обучавани в специалност „Интелектуална собственост и технологични стартъпи“, получават университетски знания, които изграждат облика им на икономисти, както и специални знания за:

- същността и специфичната природа на интелектуалните продукти и интелектуалната собственост;
- идентифициране на икономически обосновани форми на защита на продуктите и технологични иновации като интелектуална собственост, в т.ч. условията и механизмите за придобиване на собственост върху изобретения, полезни модели, промишлени дизайни, топологии на интегрални схеми, селекционерски постижения;
- идентифициране и оценка на предприемачески възможности за създаване на технологични стартъпи;
- формиране на фирмено портфолио от обекти на интелектуална собственост и нейното ефективно управление в условията на дигитална и технологична бизнес среда;
- класическите и съвременни модели и механизми за комерсиализация на интелектуалната собственост, в т.ч. направленията и формите за научно-техническо сътрудничество и за технологичен трансфер, за постигане и поддържане на дигитална конкурентоспособност;
- създаването и реализацията на предприемачески организационни форми като технологични стартъпи, центрове, офиси;
- традиционните и новите бизнес модели за предприемаческо управление на технологичните иновации.

Студентите, обучавани в магистърска програма „Интелектуална собственост и технологични стартъпи“, придобиват умения за:

- идентифициране на обектите на интелектуална собственост в бизнеса;
- проучвания за тенденции и ключови области на научно-техническото развитие като основа за възникване на предприемачески възможности;
- създаване на технологични стартъпи;
- проучвания за целите на осигуряване на иновационни стратегии за развитие, основани на собствени интелектуални продукти или чрез легално използване на чужди интелектуални продукти;
- създаване на нови предприемачески структури;
- разработване на проекти за икономическа реализация на интелектуална собственост;
- прилагане на новите бизнес модели в технологичното предприемачество / стартъ-пи, бизнес ангели, кик оф компании;
- разработване на проекти на договори за реализация на технологичните иновации в бизнеса.

Студентите, обучавани в специалност „Интелектуална собственост и технологични стартъпи“, развиват компетентности като творческо учене, комуникативни и социални компетентности, самостоятелност и отговорност, професионални компетентности в областта на идентифициране и управление на интелектуалната собственост, компетентности за професионална реализация и предприемачески

компетентности.

ПРОФЕСИОНАЛНА РЕАЛИЗАЦИЯ И ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ПРОДЪЛЖАВАНЕ НА ОБУЧЕНИЕТО

Завършилите специалност „Интелектуална собственост и творчески индустрии” могат да се реализират като:

- Създатели на технологични стартапи, базирани върху иновации (собствени или трансферирани);
- Участници в различни структури, подкрепящи технологичните стартапи (упра-вителни съвети, бордове на директори, сдружения и т.н.);
- Консултанти по управление и развитие на технологични стартапи;
- Експерти, мениджъри и правещи политиките в различни правителствени и неправителствени организации, подкрепящи технологичните стартапи;
- Експерти и мениджъри в инкубатори, акселератори, технологични паркове и други организации, сред чиито приоритети е насърчаване на технологичните стартапи;
- Сътрудници в научноизследователски институти, бизнес центрове, техноло-гични и бизнес паркове;
- Служители във фирмените отдели по иновации, научно-техническа информа-ция, маркетинг, реклама и др.;
- Оценители, консултанти и представители по интелектуална собственост;
- Служители в адвокатски кантори, дружества и бюра с предмет на дейност в об-ластта на закрилата и защитата на интелектуалната собственост и др.;
- Разработчици, координатори и мениджъри на национални и международни проекти в областта на технологичните стартапи.

Квалификационната характеристика е приета на КС на катедра "ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ И ТЕХНОЛОГИЧЕН ТРАНСФЕР" от 7.11.2022 г. с протокол № 2 и на КС на катедра "ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО" от _____ с протокол № _____, от факултетен съвет на факултет "Бизнес факултет" на _____ с протокол № _____.

The qualification description is approved by the Department of Intellectual Property and Technology Transfer on 7.11.2022 (Record № 2) and by the Department of Entrepreneurship on _____ (Record № _____) and by the Faculty Council of Business Faculty on _____ (Record № _____).

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА: _____
(проф. д-р Мария Маркова)

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА: _____
(Доц. д-р Костадин Коларов)

ДЕКАН: _____
(доц. д-р Димитър Благоев)