

У К А З А Н И Я

за разработване на есе

на тема: **„Успешни български компании на международните пазари“**

за прием в поднаправление **„Икономика с чуждоезиково обучение“** или в

поднаправление **„Икономика с преподаване на английски език“**

1. Есето трябва да притежава основните признаци на всеки писмен текст – информативност, смислово и стилово единство, езикова свързаност, завършеност. Целта е лично и оригинално представяне и аргументирана защита на авторовата теза.

2. Структура на есето:

Увод – кратък, не повече от един абзац, в който се заявява позицията или тезата на автора;

Изложение – съдържа разсъждения, аргументи, доказателства, за да се защити заявената в увода гледна точка;

Заключение – в няколко изречения се представя заключителната теза на автора.

3. Да е ясно, че се изразява лична позиция. Да личи, че собствената позиция не е внезапно хрумване, а се основава на информация, която е била набирана и подготвяна чрез анализ на различни източници.

4. Текстът да е грамотно написан и да не оставя впечатление за преписване на готови оценки.

5. Обемът да е между 8 000 и 10 000 знака (заедно с интервалите). В този обем не се включват заглавната страница, втората страница със съдържанието и последната страница със източниците.

6. Да бъде във формат .doc или .docx (Word 97-2010), Times New Roman - 12, разстояние между редовете 1,5.

7. Да има заглавна страница с посочени трите имена на автора, постоянен адрес, адрес за кореспонденция, личен телефон и личен имейл. Всички данни, без личния имейл, да бъдат на български език.

8. На заглавната страница да бъде записано и предпочитанието да се обучава в поднаправление **„Икономика с чуждоезиково обучение“**, а от трети курс в специалност **„Международни икономически отношения“** (могат да кандидатстват всички с есе на английски, или немски, или френски, или испански, или руски език като съответният чужд език, на което е написано есето ще бъде и първи чужд език при обучението им в УНСС, а от трети курс започват да изучават и втори чужд език), или в поднаправление **„Икономика с преподаване на английски език“**, а от трети курс в специалност **„Международни икономически отношения с преподаване на английски**

език“ (могат да кандидатстват всички с есе на английски език – тяхното обучение ще бъде изцяло на английски език, а от трети курс започват да изучават и втори чужд език).

9. Втората страница да бъде със съдържанието, в което да е посочена структурата на изложението.

10. Последната страница да съдържа използваните източници.