



Утвърдил:.....

Проф.д-р Огнян Симеонов

Зам-Ректор по обучението

в ОКС „Бакалавър“

## **ВЪПРОСНИК**

### **ЗА ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ за специалност “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА” ОКС “Бакалавър”**

1. Електронна съобщителна мрежа – определение, елементи.
2. Инфраструктура на електронни съобщения, осъществявани по проведен път (електропроводни линии, влакнесто-оптични линии).
3. Инфраструктура на електронни съобщения, осъществявани по безжичен път (радиовълни - характеристики, радиорелейни линии, спътникови съобщения).
4. Комутация (видове комуникационни технологии DSL, ADSL, ISDN, ATM) и мултиплексиране (видове уплътняване).
5. Видове пощенски услуги – универсална, допълнителни. Пощенска мрежа.
6. Правно регулиране на пощенските услуги и електронните съобщения в Република България.
7. Пазари на пощенски и електронни услуги.
8. Технология, организация и управление на пощенските услуги и електронните съобщения.(WIMAX, LTE,RFID)
9. Разходи и себестойност на пощенските услуги и електронните съобщения.
10. Ценообразуване и приходи от пощенски услуги и електронни съобщения.
11. Средства и методи, използвани при управление на качеството на услугата.
12. Показатели за оценка на качеството на съобщителните услуги.
13. Контрол на качеството на услугите.
14. Разходи, свързани с качеството на услугата.
15. Системи за управление на качеството на услугата.
16. Същност и особености на пазара на електронните съобщения. Особености на маркетинга на услугите.

17. Проучване на възможностите и целесъобразността от въвеждане на нови услуги.
18. Маркетинг, продажби и управление на продажбите.
19. Системи за управление на взаимоотношенията с клиента.
20. Особенности на Интернет маркетинга.
21. Стандартизация – основни принципи. Международни организации по стандартизация.
22. Организация на стандартизационната дейност в България.
23. Абонатен достъп – видове, параметри.
24. Комутационни технологии. Цифрова комутация.
25. Мултиплексни технологии. Цифрово мултиплексиране..
26. Основни принципи на изграждане на електронни съобщителни мрежи.
27. Основни планове при планиране на електронни съобщителни мрежи.
28. Мобилни мрежи – основни характеристики.
29. Интернет – основни принципи. “Облачни“ услуги (Cloud computing)
30. Мрежи от следващо поколение (NGN) – основни характеристики.
31. Функцията операция.
32. Проектиране на продукти и операции за услуги.
33. Планиране на капацитета (производствени капацитети, агрегатно планиране, план-графици).
34. Управление на наличностите.
35. ERP системи.       Характеристика. Компоненти, тенденции в развитието.
36. Етапи и характеристики на процесът на вземане на решение.
37. Класификация на проблемите и методите за тяхното решение.
38. Количествени методи за решаване на структурирани проблеми.
39. Количествени методи за решаване на слабо-структурирани проблеми.
40. Количествени методи за решаване на неструктурирани проблеми.
41. Защита на комуникациите. Криптиране и цифрово подписване. Технология РКІ . Свойства.

## Литература

1. Андронов Е., Количествени методи в управлението (записки от лекции).
2. Андронов Е., М. Александрова, Управление на операциите, ИСК към УНСС, 2005.
3. Андронов Е., М. Александрова, Управление на операциите, УИ “Стопанство”, 2005.
4. БДС EN ISO 9000:2000, Системи за управление на качеството. Основни принципи и речник.
5. БДС EN ISO 9001:2000, Системи за управление на качеството. Изисквания.
6. Битнер В. И., Г. Н. Попов, Нормирование качества телекоммуникационных услуг, Москва.
7. Боева Б., Маркетинг на услуги, НБУ, 1996.
8. Брешков И., Н. Футекова, Икономика на съобщенията, 2008.
9. Бюлетини за научно-техническа информация, БТК, БП.
10. Добрев Д., Л. Йорданова, Радиокомуникации I част, “Нови знания”, С., 2000.
11. Добрев Д., Л. Йорданова, Радиокомуникации II част, “Нови знания”, С., 2002.
12. Евланов, Е. Теория и практика принятия решений, Экономика, М, 1984.
13. Закон за електронен документ и електронния подпис.
14. Закон за електронни съобщения.
15. Закон за електронното управление.
16. Закон за пощенските услуги.
17. Закон за радио и телевизия.
18. Иванов В., Икономика на предприятието, С., ЛИА, 1995.
19. Каракашева Л. и Б. Боева, Основи на маркетинга, НБУ, 1998.
20. Маринов Г. и др., Икономика на предприемаческата дейност, С., 2001.
21. МТИТС, Секторна пощенска политика.
22. Петкова М., Маркетинг в телекомуникациите, НБУ, 2000.
23. Петраков В.. Фактор неопределености и управление економическими системами, Наука, М., 1985.
24. Райфа Г., Анализ решений, Наука, М., 1977.
25. Стефанов Н. и др., Наръчник по управление на качеството, ИК “Труд и право”, С., 2004.
26. Стойков И., Количествени методи в управлението, Свищов 2001.
27. Христов Хр., С. Мирчев, Основи на телекомуникациите, “Нови знания”, С, 2001.
28. Цанков Б., Цифрови комуникационни системи, “Техника”, 1992.
29. Ценов В., Курс лекции по “Маркетинг в съобщенията”, 1993 – 2005.
30. Цветков Г., Производствен мениджмънт, ИК “Люрен Комерс”, С., 2001.
31. Уиндър С., Телекомуникации – принципи, технологии, стандарти, “Техника”, 1999.

32. Узунова Ю., Б. Василева, Управление на качеството, Методични основи., С., 2001.
33. Anderson, D. An Introduction to Management Science: Quantitative. Approaches to Decision Making, West Publishing Company, NY, 1988.
34. Antony Robert N., Dearden John, Bedford Norton M., Management Control Systems, IRWIN, Homewood, 1989.
35. Fundamentals of marketing, W. Stanton, M. Etzel, Br. Walker, ninth edition.
36. ISO 10013:2002, Указания за документация на система за управление на качеството.
37. Lucey T., Management Accounting, DP Publications Ltd., London, 1991.
38. Berkowitz, Kerin, Rudelius, Marketing, second edition.
39. Kotler P., Marketing management, P., eighth edition, Printers hall international edition.
40. Велев. Д., и др., Информационни системи и технологии, „Авангард Прима“, 2012г.

София, януари, 2014г.

**Ръководител на катедра  
„Информационни технологии и комуникации”**

**(проф. д.ик.н. Валентин Кисимов)**