



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО
КАТЕДРА „МЕДИИ И ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ“

ПРОГРАМА

на юбилейна научна конференция на тема:

„МЕДИИТЕ МЕЖДУ МИСИЯТА И БИЗНЕСА“

Под патронажа на ректора на УНСС проф. д.ик.н. Стати Статев

160 ГОДИНИ

ОТ РОЖДЕНИЕТО НА ПРОФ. СТЕФАН БОБЧЕВ

10 ГОДИНИ

СПЕЦИАЛНОСТ „МЕДИИ И ЖУРНАЛИСТИКА“

5 ГОДИНИ

КАТЕДРА „МЕДИИ И ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ“

29 октомври 2013 г., 9.30 ч., Голяма конферентна зала

*Медиите
между
мисията
и бизнеса*

ПАНЕЛ I:

*Стефан Бобчев
в контекста
на българската
журналистика
от края на XIX и
началото
на XX век*

ПАНЕЛ II:

*Обществената
отговорност на
медиите,
журналистиката и
публичната
комуникация*

Панел III:

Медии и бизнес

**ПАНЕЛ I: СТЕФАН БОБЧЕВ В КОНТЕКСТА НА БЪЛГАРСКАТА
ЖУРНАЛИСТИКА ОТ КРАЯ НА XIX И НАЧАЛОТО НА XX ВЕК
(10.00-10.45 ч.)**

1. Проф. Филип Панайотов (СУ "Св. Климент Охридски") - "Стефан Бобчев: първият историк на българската журналистика"
2. Проф. г.ф.н. Надежда Драгова (БАН) - "Ученическият ръкописен вестник на Стефан Бобчев ("Утро - Дневник")"
3. Доц. г-р Ивайло Христов (УНСС) - "Възрожденските идеали в публицистиката на Стефан Бобчев"
4. Доц. г-р Камен Михайлов (Институт за литература, БАН) - "С. С. Бобчев - теории и прагматика"
5. Ас. г-р Петър Първанов (ЮЗУ "Неофит Рилски") - "Стефан Бобчев и българската възрожденска публицистика"
6. Виктория Петрова (УНСС, специалност "Медии и журналистика, III курс) - "Васил Левски в полемиката между Захари Стоянов и Стефан Бобчев"

10:45-11:00 ч. кафе-пауза

**ПАНЕЛ II: ОБЩЕСТВЕНАТА ОТГОВОРНОСТ НА МЕДИИТЕ,
ЖУРНАЛИСТИКАТА И ПУБЛИЧНАТА КОМУНИКАЦИЯ
(11.00-13.00 ч.)**

1. Доц. г-р Орлин Спасов (СУ "Св. Климент Охридски", ФЖМК) - "Защо медийният плурализъм не е клише"
2. Доц. г.ф.н. Ерика Лазарова (ИИОЗ, БАН) - "Журналистът - новинар, манипулатор, властителка или защитник на личностната свобода?"
3. Проф. г.ик.н. Никола Великов (УНСС) - "Размисли върху интересите на социалните субекти и някои дефекти на българската журналистика"

4. Доц. д-р Емилия Георгиева (катедра "Икономикс", УНСС) - "Европейска проблематика в българските медии"
5. Доц. д-р Добринка Пейчева (ЮЗУ "Неофит Рилски") - "Насаждането на страх и медиите. Отговорността на журналистите"
6. Доц. д-р Лилия Райчева (СУ "Св. Климент Охридски", ФЖМК, катедра "Радио и телевизия") - "Предизвикателствата пред съвременната медийна екосистема"
7. Проф. д-р Маргарита Пешева (ВТУ "Св. св. Кирил и Методий") - "Телевизията в България - вчера и днес. Медийно поведение и жанрови предпочитания на националната аудитория"
8. Доц. д-рн Иванка Мавродиева (СУ "Св. Климент Охридски", катедра "Реторика") - "Медийна реторика: професионализъм, развитие, обучение"
9. Доц. д-р Цветан Кулевски (УНСС, катедра "Медии и обществени комуникации") - "Медиите отвъд информирането: от "осведомяване" към "зрелищност"
10. Гл. ас. д-р Мартин Осиковски (УНСС, катедра "Медии и обществени комуникации") - "Рецепция на Милтъновата идея за свободния печат в България"
11. Доц. д-р Светла Цанкова (УНСС, катедра "Медии и обществени комуникации") - "Професионални и етични аспекти на отразяването на терористичния акт на летище "Сарафово" в Бургас на 18 юли 2012 г. в българските всекидневници"
12. Гл. ас. д-р Стела Константинова (УНСС, катедра "Медии и обществени комуникации") - "Онлайн медийни ефекти"
13. Доц. д-р Деница Горчилова (УНСС, катедра "Публична администрация и регионално развитие") - "Мисии на българските медии: поглед отвън"
14. Проф. д.ф.н. Искра Арсенова (ИЕЕС, БАН) - "Модели на взаимодействие на науката и средствата за масова информация"

15. Доц. д-р Ирина Перянова (катедра "Чужди езици и приложна лингвистика" УНСС) - "Дискурс на омразата и идентичността на другия"

16. Гл. ас. д-р Константин Пудин (УНСС, катедра "Национална и регионална сигурност") - "Размисли за рицарството, истината, медиите и сигурността"

17. Д-р Вяра Генова (СУ "Св. Климент Охридски", катедра "Реторика") - "Медиите като транслятор на гъжендър парламентарна реторика"

18. Ас. Мария Радева (Русенски университет, Юридически факултет) - "Медиите в лечебните заведения"

19. Иван Вълчанов (магистър по бизнес журналистика, катедра "Медии и обществени комуникации") - "Медийна виктимизация на жертвата. Медиите между бизнеса и обществената отговорност при показването на насилие и смърт"

20. Мира Василева (ПР специалист - "Департаментът по информация и публична комуникация на ООН) - "важен фактор за повишаване на нейния престиж"

21. Докторант Рая Цветкова (СУ "Св. Климент Охридски", ФЖМК) - "Институционалните комуникации 3.0"

22. Докторант Гергина Манчева (УНСС, катедра "Медии и обществени комуникации") - "Журналистиката като средство за разделяне на обществото"

23. Докторант Ина Димитрова (УНСС, катедра "Медии и обществени комуникации") - "Зависимостта на независимите електронни медии в период на масов медийен контрол"

24. Докторант Ростислав Давидов (катедра "Реторика", СУ "Св. Климент Охридски") - "Комуникативни и реторични особености на онлайн медиите (информационни агенции)"

25. Докторант Георги Налбантов (СУ "Св. Климент Охридски", катедра "Реторика") - "Особености на медийната реторика на бразилските президенти от XXI век"

13.00-14:00 ч.: Коктейл за участниците в конференцията

ПАНЕЛ III: МЕДИИ И БИЗНЕС (14.00-15.45 ч.)

1. Доц. д-р Биляна Томова (УНСС, катедра "Медии и обществени комуникации") - "Картографиране на българския медиен пазар - основни тенденции"

2. Проф. Петранка Филева (СУ "Св. Климент Охридски", ФЖМК): "Медийните индустриални клъстърри. Приложимост в България"

3. Проф. д-р Виолета Цакова (УНСС, катедра "Творчески индустрии и интелектуална собственост") - "Печатните медии в лабиринта на авторското право и бизнес"

4. Проф. д-р Любомир Стойков (УНСС, катедра "Медии и обществени комуникации") - "Публична комуникация и дезинформация (Опровержението като инструмент за коректен пиар)"

5. Проф. д-р Петко Тодоров (УНСС, катедра "Медии и обществени комуникации") - "Медии в терена на сивата икономика"

6. Доц. д-р Румяна Брестничка (УНСС, катедра "Индустриален бизнес") - "Ролята на медиите за комерсиалния трансфер на събитийния имидж"

7. Гл. ас. д-р Бисер Златанов (СУ "Св. Климент Охридски", ФЖМК): "Растежът на ежедневниците в перспектива: пренастройване на стратегията и/или диверсифициране на приходните потоци"

8. Доц. д-р Теодора Петрова (СУ "Св. Климент Охридски", ФЖМК) - "Реклама, автореклама и програмен телевизионен дизайн и мястото им в телевизионната програма"

9. Хон. ас. г-р Мария Николова (УНСС, катедра "Медии и обществени комуникации") - "Предизвикателства на интеркултурната комуникация в бизнес средата"
10. Ас. г-р Борислав Атанасов (катедра "Икономика на търговията,,", УНСС): "Влияние на медиите върху поведението на потребителите"
11. Д-р Диана Андреева (Обсерватория по икономика на културата/УНСС) - "Нови възможности за финансиране на медиите и културните индустрии - програма "Програма иновации и конкурентноспособност"
12. Д-р Илия Вълков (СУ "Св. Климент Охридски", ФЖМК) - "Каре в конфликтни зони: медии, власт, бизнес, гражданско общество"
13. Докторант Асен Асенов (УНСС, катедра "Медии и обществени комуникации") - "Социална отговорност във взаимоотношенията медии - бизнес"
14. Докторант Силвия Костова (СУ "Св. Климент Охридски", ФЖМК) - "Медийната марка на публичния оператор. Марката БНТ"
15. Магдалена Иванова (експерт по комуникации и корпоративна култура, Уникредит Булбанк) - "Финансовият ПР и слуховете в онлайн среда"
16. Докторант Пламен Иванов (УНСС, катедра "Национална и регионална сигурност") - "Корпоративните войни"
17. Докторант Ева Цветкова (УНСС, катедра "Медии и обществени комуникации") - "Управлението на корпоративната социална отговорност (КСО) посредством социалните медии и мрежи. Допирни точки между тях"
18. Мая Иванова (УНСС, специалност "Медии и журналистика", 4-ти курс) - "Човекът в сивата икономика"

