

УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

НАУЧНИ ТРУДОВЕ

Том 3/2013

ИЗДАТЕЛСКИ КОМПЛЕКС – УНСС
София, 2013

СЪДЪРЖАНИЕ

ВСТЪПЛЕНИЕ

Христо ПЪРВАНОВ9

ВЛАСТ НА МЕДИИТЕ И ВЛАСТ НАД МЕДИИТЕ

Петко ТОДОРОВ11

ЕФЕКТИВНА КОМУНИКАЦИЯ ПРИ ПРЕГОВОРИ

Любомир СТОЙКОВ53

ВЛАСТТА НА МЕДИЙНОТО ПОСЛАНИЕ

(„Невидимата ръка“ на медиите)

Цветан КУЛЕВСКИ79

МЕДИИТЕ В АСПЕКТА НА КУЛТУРНИТЕ И ТВОРЧЕСКИТЕ ИНДУСТРИИ

Биляна ТОМОВА111

КРИЗИ И ТРАНСФОРМАЦИИ

В БЪЛГАРСКОТО НАЦИОНАЛНО САМОСЪЗНАНИЕ

Ивайло ХРИСТОВ141

ПЕРИОДИЧНИЯТ ПЕЧАТ В БЪЛГАРИЯ –

СЪВРЕМЕННИ ПАЗАРНИ АСИМЕТРИИ (2010-2012 г.)

Светла ЦАНКОВА175

ТРАНСФОРМИРАНА КОМПЕТЕНТНОСТ:

КВАЛИФИКАЦИОНЕН ПРОФИЛ НА ОНЛАЙН ЖУРНАЛИСТА

Стефа КОНСТАНТИНОВА211

ИЗВОРИ НА ЖУРНАЛИСТИЧЕСКАТА ТЕОРИЯ.

МИЛТЪНОВАТА „АРЕОПАГИТИКА” В БЪЛГАРИЯ

Мартин ОСИКОВСКИ237