



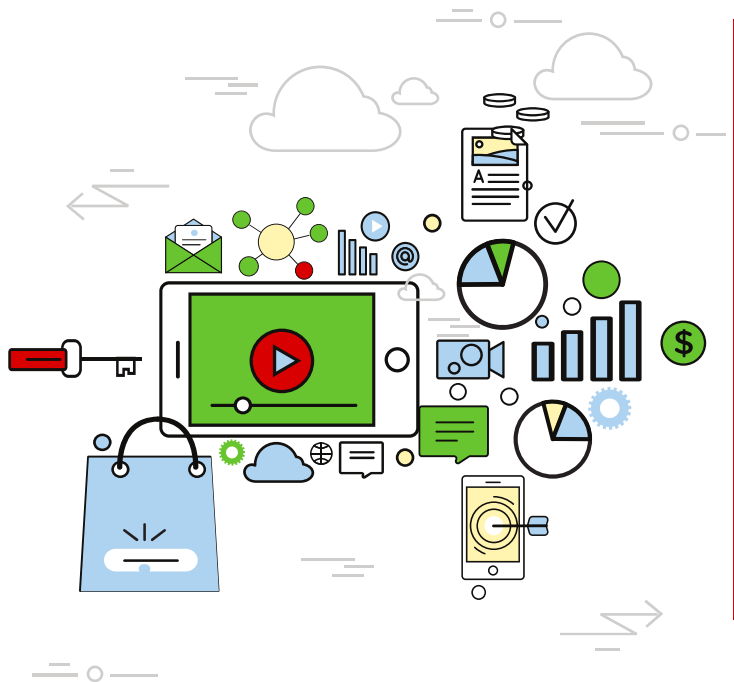
МАГИСТЪРСКА
ПРОГРАМА

ДИГИТАЛНИ МАРКЕТИНГОВИ СТРАТЕГИИ



катедра „Маркетинг и
стратегическо планиране“

departments.unwe.bg/msp
msp@unwe.bg



И
О
В
О



ИНВЕСТИЦИЯ,
КОЯТО СЕ ИЗПЛАЩА



НАПИШЕТЕ СВОЯТА АВТОБИОГРАФИЯ ТУК И С НАС
ОБРАЗОВАНИЕТО Е ИНВЕСТИЦИЯ, КОЯТО СЕ ИЗПЛАЩА, КЪДЕТО И ДА СТЕ



ДИГИТАЛНИ МАРКЕТИНГОВИ СТРАТЕГИИ

МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА

КАТЕДРА МАРКЕТИНГ И
СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ

УНСС



прием:

<https://magistri.unwe.bg>

АКО ИСКАТЕ ДА СТАНЕТЕ

- експерт по дигитални маркетингови стратегии
- дигитален маркетингов анализатор
- мениджър по управление на партньорски връзки
- мениджър на процесите по създаване и прилагане на дигитални маркетингови стратегии в съвременните организации

КАТО СЕ НАУЧИТЕ КАК

- да използвате дигитални технологии за събиране и анализ на данни
- да формулирате ефективни решения при разработването на дигитални маркетингови стратегии
- да прилагате подходящи методи и инструменти за взаимодействие на организациите с дигитализиращото се общество
- да намирате, извличате, подреждате, синтезирате, оценявате и използвате маркетинговата информация в дигитална среда
- да използвате методите, техниките и инструментите на маркетинга в дигитална среда
- да предлагате иновативни маркетингови решения
- да формирате и управлявате мултидисциплинарни работни екипи в дигитална среда
- да управлявате проекти с помощта на дигитални технологии
- да развивате меки умения като лидерство, комуникативност, умения за екипна работа, управление на времето и вземане на решения

ЗАЛОЖЕТЕ НА КАКВО

Дигитални маркетингови стратегии

НИЕ ЩЕ ВИ СПОДЕЛИМ

- академичен и практически опит
- професионални контакти с бизнеса
- международен обмен
- възможности за работа
- тематични конкурси за изява
- глобални мрежи за колаборация...

В ОБУЧЕНИЕ Е С ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ

- 2 семестъра – редовно
- 3 семестъра – редовно



РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ

2 сем.

3 сем.

ЩЕ ИЗУЧАВАТЕ

- Управление на дигиталния маркетинг
- Брандинг в дигиталния свят
- Продуктови иновации и дигитални трансформации
- Онлайн маркетингови проучвания
- Видео и дисплейна реклама в Google
- Анализ на големи данни в маркетинга

И ЩЕ ИЗБИРАТЕ МЕЖДУ

- Управление на взаимоотношенията с клиентите
- Маркетинг чрез търсещи машини
- Реклама в социалните медии
- Имейл маркетинг и чат ботове
- Инфлуенсър маркетинг и управление на съдържанието
- Потребителско поведение в дигитална среда
- Приложение на изкуствен интелект в маркетинга
- Мобилни технологии в маркетинга
- Презентационни уеб сайт и мобилни приложения

ЩЕ ИЗУЧАВАТЕ

- Управление на продукта в дигитална среда
- Ценови стратегии в дигитална среда
- Маркетингови канали и онлайн мърчандайзинг
- Интегрирани маркетингови комуникации (онлайн и офлайн)
- Конкурентни стратегии

- Управление на дигиталния маркетинг
- Брандинг в дигиталния свят
- Продуктови иновации и дигитални трансформации
- Онлайн маркетингови проучвания
- Видео и дисплейна реклама в Google
- Анализ на големи данни в маркетинга

И ЩЕ ИЗБИРАТЕ МЕЖДУ

- Управление на взаимоотношенията с клиентите
- Маркетинг чрез търсещи машини
- Реклама в социалните медии
- Имейл маркетинг и чат ботове
- Инфлуенсър маркетинг и управление на съдържанието
- Потребителско поведение в дигитална среда
- Приложение на изкуствен интелект в маркетинга
- Мобилни технологии в маркетинга
- Презентационни уеб сайт и мобилни приложения

Образованието е инвестиция, която се изплаща, където и да сте. 



**ДИГИТАЛНИ
МАРКЕТИНГОВИ
СТРАТЕГИИ**

МАРКЕТИНГ

МАРКЕТИНГ
СЪС СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ
**РЕКЛАМЕН
МЕНИДЖМЪНТ**

МАРКЕТИНГ
СЪС СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ
**БРАНД
МЕНИДЖМЪНТ**

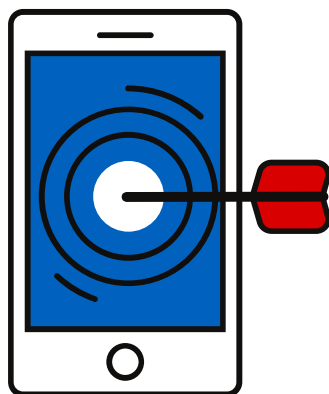
**КОРПОРАТИВНИ
СТРАТЕГИИ
И ДИГИТАЛНИ
ТРАНСФОРМАЦИИ**

**РАЗВИТИЕ НА
ИНТЕЛИГЕНТНИ
ГРАДОВЕ**

**MARKETING
MANAGEMENT
TAUGHT IN ENGLISH**



Вижте всички магистърски програми на
катедра „Маркетинг и стратегическо планиране“
<http://departments.unwe.bg/msp>



МАГИСТЪРСКА
ПРОГРАМА

**ДИГИТАЛНИ
МАРКЕТИНГОВИ
СТРАТЕГИИ**

прием:

<https://magistri.unwe.bg>



departments.unwe.bg/msp
msp@unwe.bg