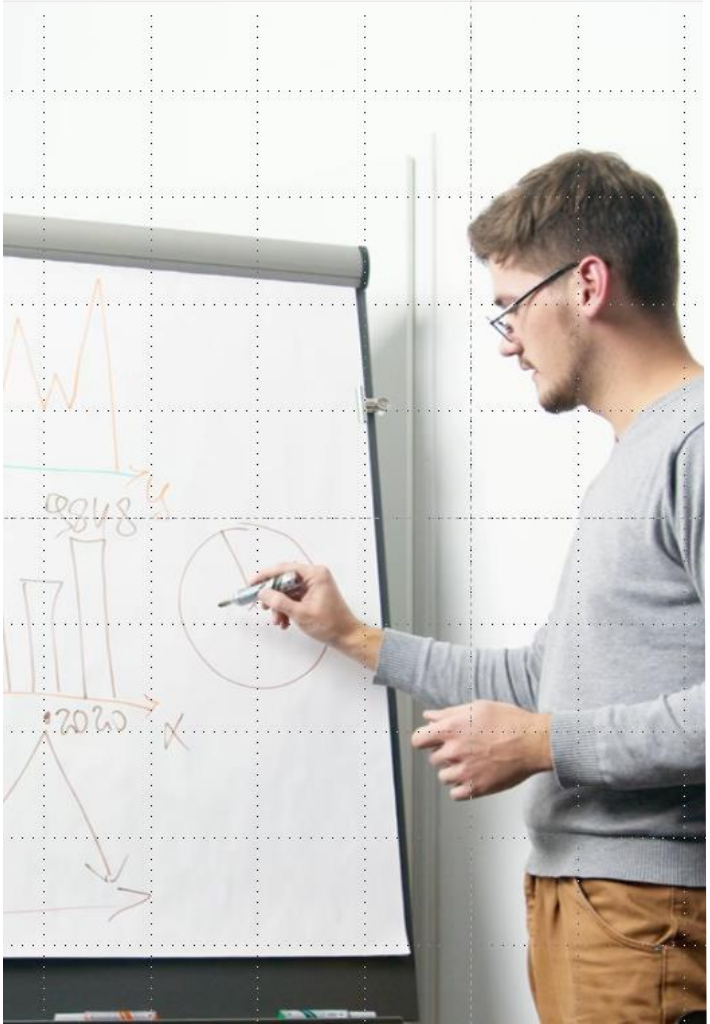
ЧОВЕШКОТО ЛИЦЕ НА БИЗНЕСА

МАРКЕТИНГ

КАТЕДРА МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ | **УНСС**

Photo by Jeremy Bishop on Unsplash

Special
DELIVERY



Уважаеми кандидат-студенти,

Ако четете това, то вече сте осъзнали значението на най-важната инвестиция, която човек може да направи за своето бъдеще – Образованието.

Ние, екип от преподаватели и изявени специалисти от практиката, Ви предлагаме модерно образование с традиции в областта на маркетинга и стратегическото планиране. В работата си се ръководим от следните принципи:

- *Обучение с практическа ориентация*
- *Обучение със солидна теоретична основа и иновативно мислене*
- *Обучение чрез работа по образователни и научно-изследователски проекти*
- *Обучение с глобални измерения и международен обмен на студенти*
- *Обучение, отворено към нови технологии*
- *Индивидуален подход към всеки студент*

Това е Образованието, с което целим все повече студенти да работят по специалността си, да бъдат удовлетворени от работата си и перспективите за кариерно развитие, да бъдат носители на промяна към по-добър живот.

Ние, екипът на катедра „Маркетинг и стратегическо планиране“ на УНСС, ще работим с вас за качествено образование с човешко лице и смисъл.

Как да кандидатствате?

Пълна информация относно процеса на кандидатстване
ще откриете на: https://priem.unwe.bg

Пожелавам Ви здраве и сбъдване на мечтите за лично и професионално развитие! Очакваме Ви в УНСС!

Проф. д-р Христо Катранджиев
Ръководител на катедра „Маркетинг и стратегическо планиране“

Вашите въпроси относно бакалавърските програми на катедра „Маркетинг и стратегическо планиране” можете да поставите на тел. 0885 531 937 /в интервала 18:00 – 20:00 часа/.

НАПИШЕТЕ СВОЯТА АВТОБИОГРАФИЯ ТУК И С НАС

ОБРАЗОВАНИЕТО Е ИНВЕСТИЦИЯ, КОЯТО СЕ ИЗПЛАЩА, КЪДЕТО И ДА СТЕ

МАРКЕТИНГ

Бакалавърска програма

КАТЕДРА МАРКЕТИНГ
И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ

УНСС

departments.unwe.bg/msp
msp@unwe.bg

прием:
https://priem.unwe.bg

АКО ИСКАТЕ ДА СТАНЕТЕ

маркетинг професионалист за експертно и мениджърско равнище
в агенции за маркетингови проучвания
в агенции за реклама, PR и директен маркетинг
в агенции за медийно планиране
в международни организации
в големи, средни и малки фирми
в нетърговски организации
в образователни и здравни институции
в финансови и застрахователни институции
в органи на държавната и местната власт

КАТО СЕ НАУЧИТЕ КАК

да провеждате маркетингови изследвания и да управлявате бази данни
да разбирате потребителите и брандовете
да разработвате маркетингови стратегии за силни брандове
да управлявате дигиталните маркетингови комуникации
да управлявате взаимоотношенията с клиентите
да управлявате комуникационни кампании (рекламни, PR, директен маркетинг)
да организирате и управлявате събития
да планирате и управлявате продажбени и промоционни кампании
да прилагате „зелени" маркетингови стратегии
да развивате non-profit маркетинг

ЗАЛОЖЕТЕ НА КАКВО

МАРКЕТИНГ

И ПРЕЦЕНЕТЕ КОЛКО

ще се постараете да се запознаете
с методи за събиране и анализ на данни
с процеса на изготвяне на маркетингови планове
с политики и стратегии за управление на продуктите
с методи и стратегии за ценообразуване
с политики и стратегии за дистрибуция
с политики и стратегии за интегрирани маркетингови комуникации
с процеси за управление на взаимоотношенията с различни контактни аудитории

НИЕ ЩЕ ВИ СПОДЕЛИМ

академичен и практически опит
професионални контакти с бизнеса
международен обмен
възможности за стаж и работа
възможности за работа по проекти
тематични конкурси за изява
глобални мрежи за колаборация...

в редовно и дистанционно обучение
с продължителност 8 семестъра

Напишете своята автобиография тук и с нас!

МАРКЕТИНГ

Редовно и дистанционно обучение

В СПЕЦИАЛИЗИРАНИТЕ КУРСОВЕ ПО СПЕЦИАЛНОСТТА

ЩЕ ИЗУЧАВАТЕ

Продуктова политика
Дистрибуционна политика
Комуникационна политика
Ценова политика
Потребителско поведение
Маркетингови стратегии и програми
Маркетингови изследвания
Маркетингови анализи
Брандинг и медии
Международен маркетинг
Управление на продажбите
Интернет маркетинг
Бизнес планиране
Маркетингово планиране
Моделиране в маркетинга
Директен маркетинг

И ЩЕ ИЗБИРАТЕ МЕЖДУ

Промоционални програми и кампании
Бизнес анализи и прогнози
Маркетинг на взаимоотношенията
Изследване на операциите
Маркетингови симулационни игри
Система на националните сметки
B2B маркетинг
Конкурентни стратегии
Маркетинг на нетърговските организации
Теория на игрите
„Зелен" маркетинг
Маркетинг на територии
Графичен дизайн
Управление на проекти

ЩЕ УЧАСТВАТЕ В

Google Академия
и ще придобиете
международен сертификат за

- Google Analytics
- GoogleAds Search
- GoogleAds Display
- GoogleAds Video

Образованието е инвестиция, която се изплаща, където и да сте.

ЛИЦАТА
НА КАТЕДРА МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ

Камелия Бесова
Марина Тодорова
Александър Топалов
Чавдар Атанасов
Национален конкурс BAAwards
на Българската асоциация на
рекламодателите
Първо място

Камелия Бесова
Александър Топалов
Марина Тодорова
Национална олимпиада по
маркетинг
Първо място

Марина Тодорова
Национален конкурс
на Кмета.бг „Моята
професия, моето бъдеще“
Първо място

Александрина Желязкова
Ивелин Иванов
Михаела Тонева
Юбилейна студентска олимпиада по
маркетинг с международно участие
Първо място и наградата на публиката

Александрина Желязкова
Ивелин Иванов
Национален конкурс BAPRA BRIGHT
AWARDS за маркетингови комуникации
Първо място

ВАШИЯТ УСПЕХ Е НАШЕТО УДОВЛЕТВОРЕНИЕ

МАРКЕТИНГ

БАКАЛАВЪРСКА ПРОГРАМА

КАТЕДРА МАРКЕТИНГ
И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ

УНСС

departments.unwe.bg/msp
msp@unwe.bg

прием:
https://priem.unwe.bg