

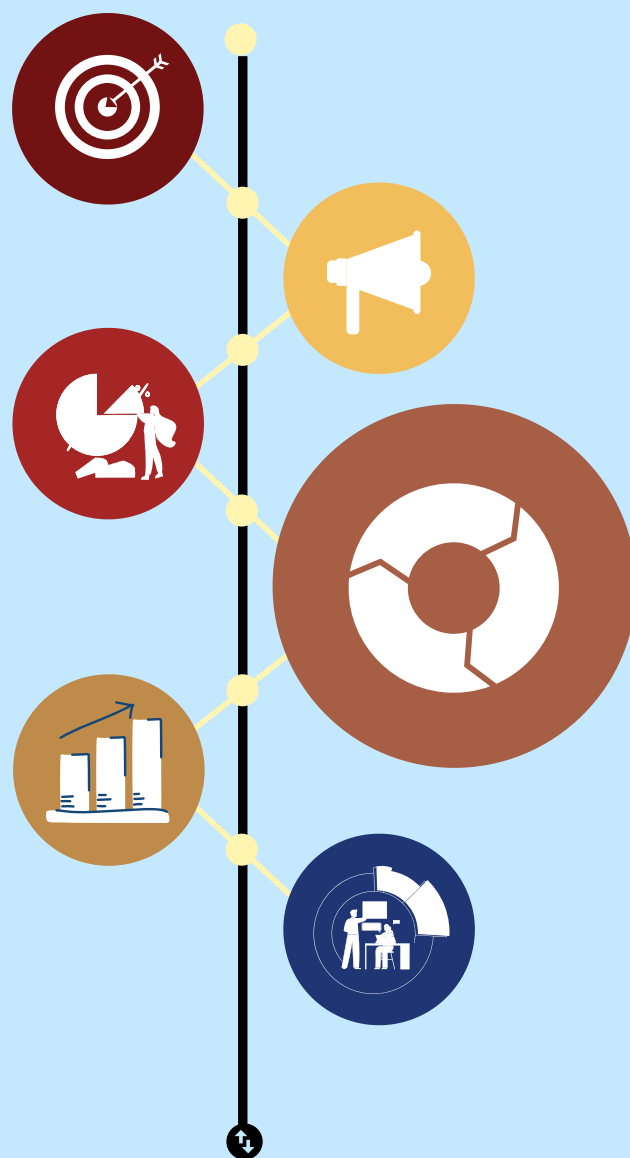


МАГИСТЪРСКА
ПРОГРАМА

КОРПОРАТИВНИ СТРАТЕГИИ И ДИГИТАЛНИ ТРАНСФОРМАЦИИ



departments.unwe.bg/msp
misp@unwe.bg



ИНВЕСТИЦИЯ,
КОЯТО СЕ ИЗПЛАЩА



НАПИШЕТЕ СВОЯТА АВТОБИОГРАФИЯ ТУК И С НАС
ОБРАЗОВАНИЕТО Е ИНВЕСТИЦИЯ, КОЯТО СЕ ИЗПЛАЩА, КЪДЕТО И ДА СТЕ



КОРПОРАТИВНИ СТРАТЕГИИ И ДИГИТАЛНИ ТРАНСФОРМАЦИИ

МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА

КАТЕДРА МАРКЕТИНГ И
СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ
УНСС



departments.unwe.bg/msp
msp@unwe.bg

прием:

<https://magistri.unwe.bg/>

АКО ИСКАТЕ ДА СТАНЕТЕ

- успешен предприемач
- мениджър на различни йерархични нива
- продуктов и проектен мениджър
- бизнес анализатор на различни сектори
- бизнес консултант

КАТО СЕ НАУЧИТЕ КАК

- да разработвате бизнес стратегии и модели
- да инициирате и реализирате промяна
- да управлявате програми и портфолио от проекти
- да използвате дигитални технологии в бизнеса
- да управлявате процеси за трансформиране на бизнеса
- да правите оценка на бизнеса и международните бизнес измерения

ЗАЛОЖЕТЕ НА КАКВО

„Корпоративни стратегии и дигитални трансформации“

И ПРЕЦЕНЕТЕ КОЛКО

ще се постараете да се запознаете

- с процеса на оценка на конкурентоспособността и стратегическо планиране
- с инструментите за анализ и вземане на бизнес решения
- с политиките за социално отговорен бизнес
- с дигиталните тенденции, среда и инструменти
- с междуинституционалните партньорства и структури
- с международните измерения на управлението

НИЕ ЩЕ ВИ СПОДЕЛИМ

- академичен и практически опит
- професионални контакти с бизнеса
- международен обмен
- възможности за работа
- тематични конкурси за изява
- глобални мрежи за колаборация...

в обучение с продължителност:

2 семестъра – редовно

3 семестъра – редовно

РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ

2 сем.

3 сем.

ЩЕ ИЗУЧАВАТЕ

- Корпоративни стратегии
- Програми и портфолио мениджмънт
- Стратегии и дигитални трансформации
- Институционални отношения и вземане на бизнес решения
- Стратегии в международния бизнес

И ЩЕ ИЗБИРАТЕ МЕЖДУ

- Корпоративна социална отговорност
- Лидерство
- Корпоративна сигурност
- Бизнес комуникации
- Стратегии за бизнес преговори
- Моделиране в маркетинга
- Бизнес мрежи и клъстери
- Секторен маркетингов анализ
- Бизнес реинженеринг

ЩЕ ИЗУЧАВАТЕ

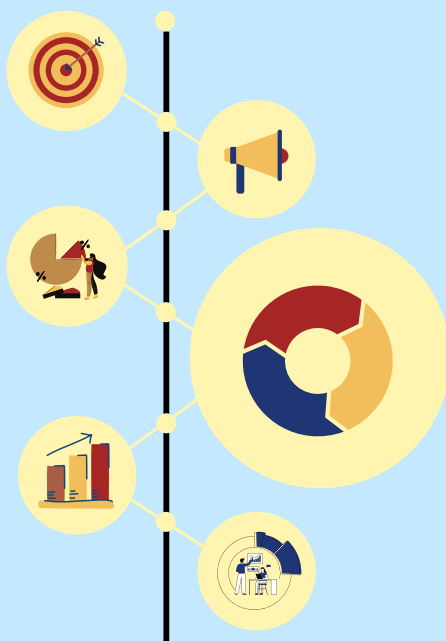
- Корпоративно стратегическо планиране
- Национална структурна политика
- Конкурентоспособност
- Информационна система за икономиката

- Корпоративни стратегии
- Програми и портфолио мениджмънт
- Стратегии и дигитални трансформации
- Институционални отношения и вземане на бизнес решения
- Стратегии в международния бизнес

И ЩЕ ИЗБИРАТЕ МЕЖДУ

- Бизнес анализи и прогнози
- Регионално стратегическо планиране
- Корпоративна социална отговорност
- Лидерство
- Корпоративна сигурност
- Бизнес комуникации
- Стратегии за бизнес преговори
- Моделиране в маркетинга
- Бизнес мрежи и клъстери
- Секторен маркетингов анализ
- Бизнес реинженеринг





МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА

**КОРПОРАТИВНИ
СТРАТЕГИИ
И ДИГИТАЛНИ
ТРАНСФОРМАЦИИ**

прием:

<https://magistri.unwe.bg/>



departments.unwe.bg/msp
msp@unwe.bg