

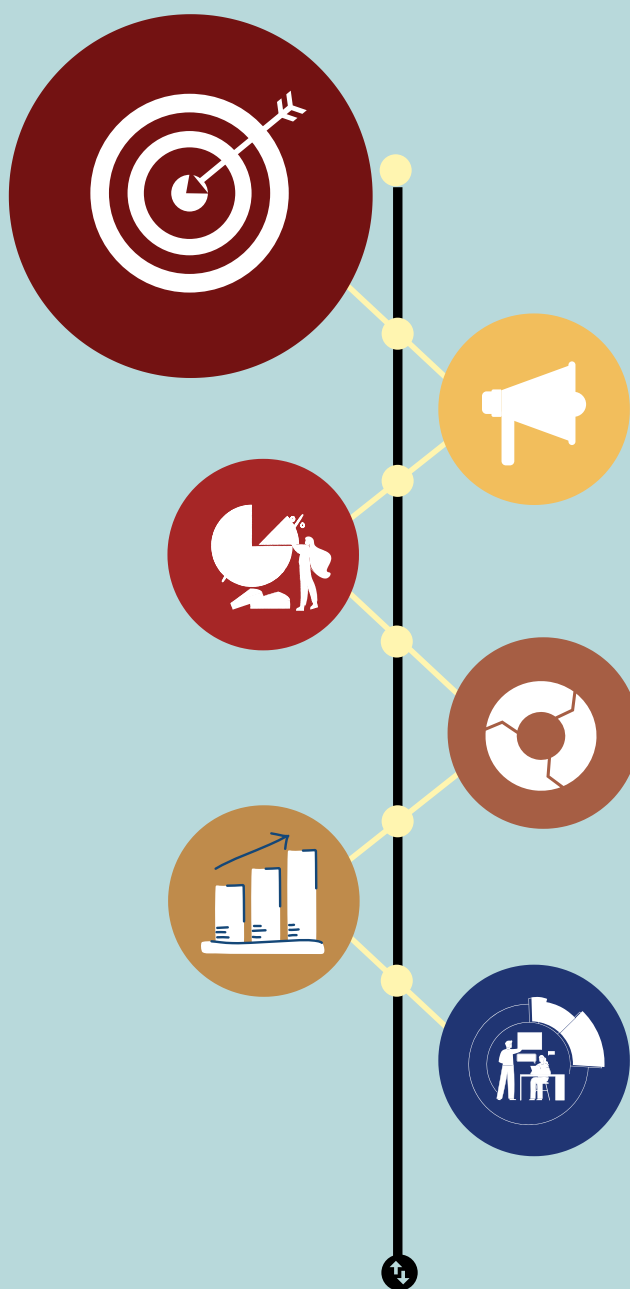


МАГИСТЪРСКА
ПРОГРАМА

МАРКЕТИНГ



departments.unwe.bg/msp
msp@unwe.bg



ИНВЕСТИЦИЯ,
КОЯТО СЕ ИЗПЛАЩА



НАПИШЕТЕ СВОЯТА АВТОБИОГРАФИЯ ТУК И С НАС
ОБРАЗОВАНИЕТО Е ИНВЕСТИЦИЯ, КОЯТО СЕ ИЗПЛАЩА, КЪДЕТО И ДА СТЕ



МАРКЕТИНГ

МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА

КАТЕДРА МАРКЕТИНГ И
СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ
УНСС



departments.unwe.bg/msp
msp@unwe.bg

прием:

<https://magistri.unwe.bg/>

АКО ИСКАТЕ ДА СТАНЕТЕ

- мениджър на маркетингов отдел
- мениджър на рекламна, изследователска, PR или друга агенция
- старши изследовател
- мениджър на сектор в звеното по маркетинг (продажби, анализи, реклама и др.)
- планьор в агенции за маркетингови услуги
- член на мениджърски екипи
- член на управленския екип в министерства, агенции, комитети и други органи на централната и на местната власт

КАТО СЕ НАУЧИТЕ КАК

- да проучвате пазари
- да следите развитието на отделни сектори
- да разработвате маркетингова стратегия
- да позиционирате организацията, нейните продукти и търговски марки
- да подготвяте и възлагате задания за рекламни, PR, изследователски проекти
- да оценявате оферти на външни агенции

ЗАЛОЖЕТЕ НА КАКВО

Магистърска програма „Маркетинг“

И ПРЕЦЕНЕТЕ КОЛКО

ще се постараете да се запознаете

- с методи за анализ и интерпретация на данни
- с подходи за разработване на маркетингови стратегии
- с подходи за позициониране и пазарна комерсиализация
- с подходи за работа с външни агенти
- с процесите на взаимодействие с клиенти

НИЕ ЩЕ ВИ СПОДЕЛИМ

- академичен и практически опит
- професионални контакти с бизнеса
- международен обмен
- възможности за работа
- тематични конкурси за изява
- глобални мрежи за колаборация...

в обучение с продължителност:

2 семестъра – редовно и дистанционно

3 семестъра – редовно и дистанционно

РЕДОВНО И ДИСТАНЦИОННО ОБУЧЕНИЕ

2 сем.

3 сем.

ЩЕ ИЗУЧАВАТЕ

- Управление на маркетинга
- Маркетинг на потребителските продукти
- Индустриален маркетинг
- Маркетинг във финансови институции
- Информационна система за икономиката

И ЩЕ ИЗБИРАТЕ МЕЖДУ

- Приложни маркетингови изследвания
- Парични и капиталови пазари
- Интернет комуникации
- Търговско и облигационно право
- Мърчандайзинг
- Бранд мениджмънт
- Глобалистика

ЩЕ ИЗУЧАВАТЕ

- Продуктова политика
- Комуникационна политика
- Ценова политика
- Дистрибуционна политика
- Маркетингови изследвания

- Управление на маркетинга
- Маркетинг на потребителските продукти
- Индустриален маркетинг
- Маркетинг във финансови институции
- Информационна система за икономиката

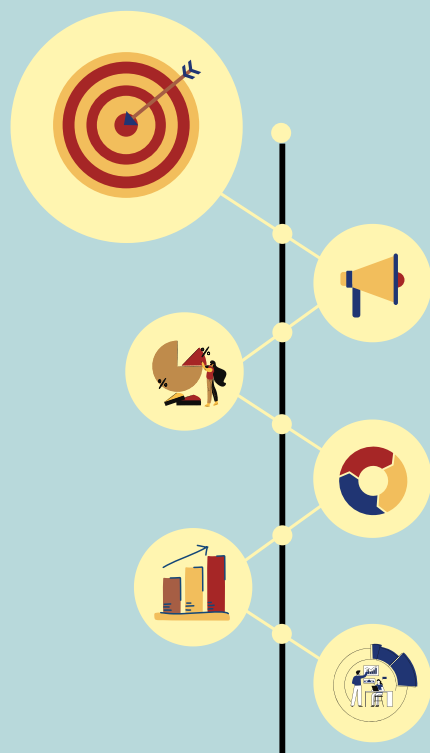
И ЩЕ ИЗБИРАТЕ МЕЖДУ

- Приложни маркетингови изследвания
- Парични и капиталови пазари
- Интернет комуникации
- Търговско и облигационно право
- Мърчандайзинг
- Бранд мениджмънт
- Глобалистика





**ЗАЩОТО ЗНАЕМ, ЧЕ УСПЕХЪТ ИДВА
С ПОСТОЯНСТВО, ОТДАДЕНОСТ И ТРУД**



МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА

МАРКЕТИНГ

прием:

<https://magistri.unwe.bg/>



departments.unwe.bg/msp
msp@unwe.bg