

## УЧЕБЕН ПЛАН (извлечение)

Специалност:	3.7.01.	<b>БИЗНЕС АДМИНИСТРАЦИЯ BUSINESS ADMINISTRATION</b>
Специализация		<b>БИЗНЕС КОМУНИКАЦИИ BUSINESS COMMUNICATION</b>
Професионално направление:	3.7	<b>АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ADMINISTRATION AND MANAGEMENT</b>
Област на висше образование:	3.	<b>СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ SOCIAL, ECONOMIC AND LAW SCIENCES</b>
Образователно-квалификационна степен:		<b>МАГИСТЪР MASTER</b>
Професионална квалификация:		<b>МАГИСТЪР ПО БИЗНЕС АДМИНИСТРАЦИЯ MASTER OF ADMINISTRATION AND MANAGEMENT</b>
Форма на обучение:		<b>РЕДОВНА FULL TIME</b>
Продължителност на обучението:		<b>1,5 година (3 семестъра), 840 часа 1,5 year 3 (semesters), 840 hours</b>
Валиден от:		<b>2012/2013</b>

### КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА НА МАГИСТЪР ПО “БИЗНЕС КОМУНИКАЦИИ”

Катедра “Управление” осъществява обучение на магистри по “Бизнес комуникации” като специализация на магистратурата по “Бизнес администрация” – код 3.7.1. В програмата могат да участват бакалаври, завършили различни специалности без ограничение.

Учебното съдържание на програмата по “Бизнес комуникации” осигурява експертни знания и умения в областта на управлението на комуникациите. За целта се извършва задълбочено и специализирано обучение в областта на бизнес комуникациите и базови управленски дисциплини. Тази магистратура предоставя възможност на студентите за активно участие в учебния процес чрез изготвяне на индивидуални проекти, решаване на казуси и презентации.

Магистрите по “Бизнес комуникации” придобиват знания и умения, съответни на реалностите и тенденциите в развитието на българската и световната теория и практика. Магистърската програма фокусира вниманието върху управлението на комуникационните потоци в корпоративни структури, организации с идеална цел, иновационни институции, модерни медийни групировки. Обучението кореспондира с различни области на корпоративните комуникации като: стратегическо планиране, мениджмънт на знанието, e-learning, e-training експертни системи, мрежови комуникации.

Чрез обучението по магистърската програма по специалността студентите получават следните компетентности:

- o Знания за цялостния комуникационен процес в организацията.
- o Знания за процесите и тенденциите в теорията и практиката в света.
- o Знания и умения за анализ и диагностика на комуникационното състояние на организацията, мрежовата и информационната ѝ структура.

- o Умения за използване на нови информационно-технически средства.
- o Специфични умения за дефиниране на комуникационни и информационни приоритети с цел заемане на по-добри конкурентни позиции.
- o Умения и нагласи за разработване на комуникационни стратегии и програми.
- o Специфични знания и умения в областта на диагностиката и управленското консултиране в областта на бизнес комуникациите.
- o Умения за разкриване и преодоляване на проблемните ситуации и нагласи към създаването на комуникационен комфорт.

Завършилите магистри по “Бизнес комуникации” се реализират като:

- специалисти по PR и имиджмейкъри;
- ръководители на различни равнища на управление на организациите с подчертана компетентност в областта на комуникациите;
- функционални и линейни специалисти в управленската йерархия на организациите;
- съветници (щабни специалисти) на висшето ръководство в сферата на фирмената сигурност и комуникациите;
- специалисти и експерти по управление на комуникациите в изследователските и развойните звена;
- консултанти и експерти по комуникации в специализирани фирми и научно-изследователски организации;
- специалисти по управление на комуникациите и администрация в местните и държавни управленски структури.

Катедра “Управление” организира обучението на специалисти в тези магистърски програми чрез отлично подготвен преподавателски състав, който има дългогодишен успешен опит. Преподавателите от различни катедри и специалисти от практиката осигуряват високо качество на обучението в съответствие с международните образователни стандарти.