**ПРОГРАМА**

за Държавен изпит по специалността „БИЗНЕС ИКОНОМИКА” – ОКС „Бакалавър“[[1]](#footnote-1) випуск 2019/2020г.

**І. ОСНОВНИ ОБЛАСТИ НА ЗНАНИЕ**

1. ***Бизнес мениджмънт***
   1. Предмет, възникване и еволюция на мениджмънта.
   2. Управленски модел на бизнес организация. Структура на управленския процес в нея. Организационна структура на управлението.
   3. Мениджмънт, основан на следвани принципи и изповядвани ценности.
   4. Функционалният подход в мениджмънта.
   5. Целеполагането в мениджмънта.
   6. Методи за управление в организацията. Информационни структури и системи в мениджмънта.

**Литература**

1. Златев В. 1999. Мениджмънт без граници, София, УИ “Стопанство”. (Zlatev V. 1999. Menidzhmant bez granitsi, Sofia, UI “Stopanstvo”.)
2. Харизанова, М., Мирчев, М., Миронова, Н. 2016. Мениджмънт, Инфонет. (Harizanova, M., Mirchev, M., Mironova, N. 2016. Menidzhmant, Infonet.)
3. Certo, S. 2019. Supervision: Concepts and Skill-Building, 10th Edition, McGraw-Hill Education.
4. Daft, R. L. 2016. Management, 12th Edition, Boston: Cengage learning.
5. Ivancevich, J. M., Lorenzi, P., Skinner, S. J., Crosby, P. B. 1994. Management: quality and competitivenes, Richard D. Irwin.
6. Kinicki, A., Williams, B. 2018. Management. A practical introduction, 8th Edition, McGraw-Hill Education.
7. ***Фирмена организация***
   1. Същностна характеристика и обхват на организацията на фирмата
   2. Динамика и основни принципи на организационно моделиране
   3. Организационни структури на управление
   4. Технология на организационното оценяване
   5. Технология на организационно проектиране
   6. Подходи към специфичните въпроси на проектирането
   7. Организация на основния процес
   8. Организация на трудовите процеси
   9. Условия на труд
   10. Нормиране на труда
   11. Стратегии за организационна промяна в съвършените организации

**Литература**

1. Хаджиев Кристиян, 2013. Модели за организационно съвършенство, Изд. НБУ.
2. Хаджиев Кристиян, 2011.Теория на организацията, Изд. НБУ.
3. Варамезов Л., 2009. Организация на предприятието, В. Търново, Фабер.
4. Маринова Надя, 2014. Управление чрез проекти, Изд. НБУ
5. Илиев, Й., 2002. П.Ненова, Ю.Маринова,Организация на индустриалната фирма,УИ „Стопанство”.
6. ***Финансиране на бизнеса***
   1. Настояща стойност на парични потоци. Бъдеща стойност на парични потоци. Нетна настояща стойност на проект. Настояща стойност на анюитет. Настояща стойност на пожизнена рента.
   2. Капиталова структура на фирмата. Цена на финансирането със собствен капитал. Цена на финансирането с дълг. Средно претеглена цена на капитала (СПЦК, WACC) на фирмата. Теорема на Модилиани - Милър.
   3. Управление на оборотния капитал.
   4. Цена и оценка на облигации. Цена и оценка на обикновени акции.

**Литература**

1. Александрова, М. и кол. (2000) Финанси – теория и практика, УИ „Стопанство“, София., с. 196.
2. Гълъбов, М. (2004) Финансови аспекти на стопанската дейност на фирмата, Сиела, София.
3. Петров, Г. (2000) Основи на финансите на фирмата, Тракия – М, София.
4. Brealey, R., Myers, S., Allen, F. (2017) Principles of Corporate Finance, 12th ed., McGraw-Hill Education, New York, pp. 355 - 524
5. ***Иновации в бизнеса***
   1. Същност, роля и класификация на иновациите. Същност, съдържание и структура на иновационния процес в бизнес организациите. Иновационни модели на бизнес организациите. Предпоставки и условия за дифузия на новите технологии в българските фирми.
   2. Основни концепции в мениджмънта на иновациите: концепция за жизнения цикъл на продуктите, технологиите и търсенето; крива на опита; портфейлни матрици и др. Разработване на иновационна стратегия на фирмата – подход и методика. Типични иновационни стратегии.
   3. Иновационна политика и стратегия на Европейския съюз (ЕС).- основни елементи и средства. Финансови измерения и инструменти на иновационната политика на ЕС в България: рамкови програми, оперативни програми и др. Национална иновационна система (НИС) на България. Участници в НИС и връзки между тях.
   4. Среда за иновации - организационни форми за стимулиране на иновациите: инкубатори, клъстери и мрежи, иновационни центрове, технологични паркове и др.

**Литература**

1. Георгиев, Ив. Основи на инвестирането, УИ”Стопанство”, С., 2013.
2. Георгиев, Ив. Цв. Цветков, Д. Благоев, Мениджмънт на фирмените иновации и инвестиции – 2-ро преработено и допълнено издание, С., Издателски комплекс УНСС, 2013.
3. ***Управление на човешките ресурси***
   1. Човешките ресурси като обект на управление – същност, основни характеристики, място и роля. Управление на човешките ресурси – същност и значимост в съвременните организации. Цели на управлението на човешките ресурси.
   2. Системи за управление на човешките ресурси – обхват от компоненти, подходи на изграждане, въпроси на взаимодействие и хармонизацията в системите.
   3. Базови въпроси и теоретични постановки на дейностите по управление на човешки ресурси – планиране, набиране, подбор, оценяване, обучение, развитие, възнаграждение.
   4. Теоретичен фундамент на мотивацията и лидерството в бизнес организацията - основен понятиен апарат и взаимовръзки с дейностите по управление на човешки ресурси.

**Литература**

1. Илиев, Й, Управление чрез мотивация, В., 2015.
2. Илиев, Й., Системи за управление на човешките ресурси, изд. Макрос, 2020
3. Илиев, Й., Лидерство и лидери в бизнес организацията, изд. Макрос, 2020
4. Паунов, М., Организационно поведение, издателство „Сиела”, 2016.
5. ***Маркетингови изследвания***
   1. Същност и процес на маркетинговите изследвания.
   2. Методи за събиране на информация. Подходи за събиране на първична информация.
   3. Изследване на поведението на потребителите (крайни потребители и организационни потребители) при избор. Изследване на поведенческия отговор на клиентите.
   4. Подготовка и провеждане на маркетинговото изследване. Разработване на въпросник и анкетна карта. Грешки при подготовката и провеждането на полево изследване.
   5. Статистически методи за обработка на данните. Анализ и оценка на събраната информация чрез маркетингови изследвания.

**Литература**

1. Щерев Н, М.Георгиева, В.Петканчин, Маркетинг и реклама (втора част), изд. Мартилен, С., 2010
2. Желев, С., Маркетингови изследвания: кратък курс, изд. Тракия-М, 2002
3. Желев, С., Приложни маркетингови изследвания, Унив. изд. "Стопанство", 2007
4. Забунов Г., Н.Щерев, Маркетингови изследвания за мениджъри, изд.Авангард прима, 2005
5. ***Бизнес планиране*** 
   1. Характеристики на бизнес планирането - същност и съдържание на дисциплината бизнес планиране; бизнес планирането като формализиран процес; опознавателна роля на планирането; планирането като основна функция на мениджмънта; видове планиране и видове планове.
   2. Методологичен апарат на бизнес планирането – подходи на планиране; принципи на планиране; методи на планиране; продуктово-пазарен профил и портфейлни методи на планиране.
   3. Стратегическо бизнес планиране – обхвата и съдържание; анализ на бизнес средата; вътрешен одит; определяне на целите ориентири(мисия, визия) и приоритетните цели; стратегии за определяне на продуктово-пазарния обхват и конкурентни бизнес стратегии.
   4. Тактическо планиране – маркетингово планиране; производствено планиране; финансово планиране; съдържание на бизнес плана.

**Литература**

1. Радев, Р., 2014. Продуктово-пазарни бизнес стратегии и маркетингови механизми. София, Авангард Прима.
2. Радев, Р., 2014. Бизнес стратегии. София, Издателски комплекс - УНСС.
3. [E.K. Valentin](https://www.google.bg/search?hl=bg&tbo=p&tbm=bks&q=inauthor:%22E.K.+Valentin%22), , 2014. Business Planning and Market Strategy. SAGE Publications.
4. Каменов, Д., Фирмено планиране, прогнозиране и контролиране, София, ОКОМ, 1999
5. Манов, В., Прогнозиране и планиране: развитие и функциониране на икономическите системи, Стопанство, София, 2001
6. Белев, Д., Икономически анализ, прогнозиране и планиране на предприятието, София, ФорКом, 2000
7. ***Инвестиционни проекти***
   1. Инвестиции, инвеститори и инвестиционен процес. Особености на фирмените инвестиции и принципи на техния мениджмънт. Концепцията на нетната настояща стойност – основа за вземане на инвестиционни решения.
   2. Инвестиционна стратегия на фирмата. Подход и методическа схема на разработване на инвестиционна стратегия. Парите във времето. Процес на краткосрочно и дългосрочно финансиране. Източници на финансиране и цена на капитала, осигурен от различните източници. Изчисляване на средно претеглената цена на капитала на фирмата.
   3. Разработване на индивидуални (частни) инвестиционни проекти. Срок на икономически живот (срок на сравняване на вариантите). Изчисляване на еднократните разходи (инвестициите), на текущите разходи и на нетните доходи за конкретния проект.
   4. Методи за икономическа оценка на инвестиционните проекти: нетна настояща стойност (NPV), вътрешна норма на възвръщаемост (IRR), срок на възвръщане (PBP), коефициент на доходност (PI), модифицирана вътрешна норма на възвръщаемост (MIRR) и др. Точка на Фишър.

**Литература**

1. Георгиев, Ив. Основи на инвестирането, УИ”Стопанство”, С., 2013.
2. Георгиев, Ив. Цв. Цветков, Д. Благоев, Мениджмънт на фирмените иновации и инвестиции – 2-ро преработено и допълнено издание, С., Издателски комплекс УНСС, 2013.
3. ***Методи за оценка на риска***
   1. Въведение в риска, риск и неопределеност, методи за вземане на решения в условията на неопределеност. Класификация на методите за оценка на риска
   2. Детайлни методи за оценка на риска, методи за оценка на кредитен риск, логически модел. Модел Мока и Марковиц
   3. Модел за управление и оценка на риск в информационните системи
   4. Методи за оценка на екологичен риск

**Литература**

1. Burtonshaw-Gunn, S. A. (2017). Risk and financial management in construction. Routledge..

2. Hopkin, P. (2018). Fundamentals of risk management: understanding, evaluating and implementing effective risk management. Kogan Page Publishers.

3. Wolke, T. (2017). Risk Management. Walter de Gruyter GmbH & Co KG.

4. Brindley, C. (2017). Supply chain risk. Routledge.

5. Hopkinson, M. (2017). The project risk maturity model: Measuring and improving risk management capability. Routledge........................................

6. Kerzner, H., & Kerzner, H. R. (2017). Project management: a systems approach to planning, scheduling, and controlling. John Wiley & Sons.

**ІІ. СПЕЦИАЛИЗИРАЩИ ОБЛАСТИ НА ЗНАНИЕТО**

1. ***Мотивационни анализи***
   1. Теоретични основни на трудовата мотивация - понятиен апарат и видове. Взаимовръзки между вътрешната и външната мотивация. Съдържателни и процесуални мотивационни теории – обхват и характеристика.
   2. Мотивиращи ефекти (мотивационен потенциал) на ключовите компоненти на системата за управление на човешките ресурси в бизнес организацията.
   3. Мотивационна политика, механизми и практики за нейното провеждане в бизнес организацията.
   4. Лидерство и лидери – ключов фактор в мотивирането на човешките ресурси в бизнес организацията.

**Литература**

1. Илиев, Й, Управление чрез мотивация, В., 2015.
2. Илиев, Й., Системи за управление на човешките ресурси, изд. Макрос, 2020
3. Илиев, Й., Лидерство и лидери в бизнес организацията, изд. Макрос, 2020
4. Паунов, М., Организационно поведение, издателство „Сиела”, 2016.
5. ***Лицензионни сделки***
   1. Основи на лицензирането. Правата на интелектуалната собственост като предпоставка за лицензиране. Съдържание и обхват на правата на ИС като граници на лицензирането. Лицензията като разрешение и трансфер на ресурси. Понятие за лицензия на права на интелектуална собственост. Видове лицензионни сделки.
   2. Обекти на лицензионните сделки. Субекти на лицензионната сделка. Лицензирането като стратегия на лицензополучателя/лицензодателя. Консултанти и посредници – лицензионен агент, патентен брокер, патентен търг.
   3. Технологични лицензии. Понятие за технологично знание. Видове технологично знание. Характеристики на технологичното знание. Фактори, влияещи върху технологичното лицензиране. Негативни ефекти на технологичното лицензиране. Видове технологични лицензии.
   4. Управление на лицензионната сделка за технологии. Ограниченията като механизъм за управление на лицензионната сделка. Област и начин на използване. Изключителност и неизключителност на територията. Рискове на лицензионната сделка. Механизми за управление на лицензионната сделка преди и след сключване на договора. Платежни схеми.

**Литература**

1. Брестничка, Р. „Лицензионни сделки”, УИ „Стопанство”, 2017
2. ***Маркетингово планиране***
   1. Същност на маркетинговото планиране – обект и предмет на маркетинговото планиране; маркетингова концепция; маркетингови функции; място на маркетинговото планиране в процеса на бизнес планиране; съдържание на процеса на маркетингово планиране;
   2. Маркетингов одит – обхват и съдържание; продуктово-пазарен профил и одит; одит на пазарния потенциал; портфейлни методи за извършване на маркетинговия одит.
   3. Стратегическо маркетингово планиране – обхват и съдържание на стратегическото маркетингово планиране; сегментиране на пазара; избор на целеви пазарни сегменти(таргетиране); диференциация и позициониране.
   4. Тактическо маркетингово планиране – елементи на маркетинговия микс; продуктово планиране; ценово планиране; дистрибуционно планиране; ценово планиране; комплексен маркетингов план.

**Литература**

1. Радев, Р., 2014. Маркетинговото планиране като фактор за повишаване на пазарния потенциал(По примера на предприятието от сектора БНБВ). София, УНСС.
2. Радев, Р., 2014. Продуктово-пазарни бизнес стратегии и маркетингови механизми. София, Авангард Прима.
3. ***Маркетингови практики***
4. Управление на маркетинга в бизнес организацията – същност, елементи на процеса.
5. Маркетингови модели – същност и видове. Особености при използването на маркетингови модели практиката. Процес на създаване, внедряване и използване на маркетингови модели.
6. Маркетингов одит – особености на стратегическия маркетингов контрол. Роля на информационното осигуряване и на човешкия капитал в процеса на маркетингов одит.
7. Добри маркетингови практики – същност и особености. Откриване и използване на добри практики за подобряване на маркетинга на бизнес организацията.

**Литература**

1. Щерев, Н., Лидерство на маркетинга, ИК –УНСС, 2018
2. Дуранкиев Б. и колектив, Ключ към маркетинга, ИК –УНСС, 2012, С.
3. Котлър Ф., И.Ситиауан, Х. Картаджия, Маркетинг 4.0, изд. Locus, 2019
4. J. Paul Peter, James H. Donnelly, Marketing Management: Knowledge and Skills, McGraw-Hill, 2007

Изготвил: гл.ас. д-р Ивайло Иванов

(научен секретар)

Ръководител катедра:

/проф. д-р Николай Щерев/

1. **Забележка:** При подготовката за държавния изпит по специалността препоръчително е провеждане на индивидуални и/или групови консултации с титулярите на дисциплините, които са включени в Правилата за Държавен изпит. [↑](#footnote-ref-1)