



УТВЪРЖДАВАМ:

ПЪРВИ ЗАМ. РЕКТОР И ЗАМ.РЕКТОР

ПО ОБУЧЕНИЕТО В ОКС „БАКАЛАВЪР“

(проф. д-р Огнян Симеонов)

ПРОГРАМА

за Държавен изпит по специалността
за специалност „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС” – ОКС „Бакалавър“¹

1. Направление: Бизнес мениджмънт

1.1. Мениджмънтът в индустриалните организации – предмет, възникване и еволюция.

1.2. Управленски модел на индустриалната организация. Структура на управленския процес в нея. Организационна структура на управлението.

1.3. Принципи и ценности в мениджмънта.

1.4. Функции на мениджмънта.

1.5. Цели и критерии за ефективност в мениджмънта.

1.6. Методи за управление на персонала в индустриалната организация.
Информационен мениджмънт.

2. Направление: Финансиране на бизнеса

2.1. Структурно финансиране. Кредитни подобрения. Проектно финансиране

2.2. Структурно финансиране на растежа на бизнеса. Структурно финансиране при придобивания и сливания

2.3. Анализ Due Dilligence

2.4. Структурни продукти

2.5. Финансиране чрез Факторинг. Финансиране чрез Франчайзинг

2.6. Финансиране чрез Суап. Финансиране чрез бизнес ангели

¹**Забележка:** При подготовката за държавния изпит по специалността препоръчително е провеждане на индивидуални и/или групови консултации с титулярите на дисциплините, които са включени в Правилата за Държавен изпит.

3. Направление: Управление на човешките ресурси

3.1. Човешките ресурси като обект на управление — същност, основни характеристики, място и роля. Управление на човешките ресурси - същност и значимост в съвременните организации. Цели на управлението на човешките ресурси.

3.2. Системи за управление на човешките ресурси — обхват от компоненти, подходи на изграждане, въпроси на взаимодействие и хармонизацията в системите.

3.3. Базови въпроси и постановки, свързани с ключовите компоненти на системата за управление на човешките ресурси.

3.4. Екипност и екипна работа в бизнес организацията - политика към екипите, предпоставки и подходи при изграждане на успешни екипи. Управление на екипите - място, роля и функции на ръководителите на екипи.

3.5. Лидерство и лидери в бизнес организацията - понятиен апарат, откриване, създаване и задържане в бизнес организацията на ръководители-лидери.

3.6. Теоретичен фундамент на мотивацията. Основен понятиен апарат. Взаимовръзки между вътрешната и външната мотивация.

4. Направление: Иновации в бизнеса

4.1. Същност, роля и класификация на иновациите. Същност, съдържание и структура на иновационния процес в бизнес организациите. Иновационни модели на бизнес организациите. Предпоставки и условия за дифузия на новите технологии в българските фирми.

4.2. Основни концепции в мениджмънта на иновациите: концепция за жизнения цикъл на продуктите, технологиите и търсенето; крива на опита; портфейлни матрици и др. Разработване на иновационна стратегия на фирмата – подход и методика.

4.3. Технологично прогнозиране, технологичен одит и дефиниране на идеи за иновации. Технологичен трансфер – същност, форми и механизми.

4.4. Иновационна политика и стратегия на Европейския съюз (ЕС).- основни елементи и средства. Финансови измерения и инструменти на иновационната политика на ЕС в България: рамкови програми, оперативни програми и др.

4.5. Национална иновационна система (НИС) на България. Участници в НИС и връзки между тях. Организационна структура на НИС и степен на изграденост. Значение на НИС за иновационната активност на фирмите.

4.6. Среда за иновации - организационни форми за стимулиране на иновациите: инкубатори, клъстери и мрежи, иновационни центрове, технологични паркове и др.

5. Направление: Фирмена организация

5.1. Типове и форми на организация на основния производствен процес.

5.2. Организация на процеса във времето. Производствен цикъл.

5.3. Производствена структура на индустриалната фирма.

5.4. Организация на труда в индустриалната фирма. Форми на организация на труда.

5.5. Нормиране на труда в индустриалната фирма. Методи за изследване на трудовите разходи.

6. Направление: Управление на инвестициите

6.1. Инвестиции, инвеститори и инвестиционен процес. Особености на фирмените инвестиции и принципи на техния мениджмънт. Концепцията на нетната настояща стойност – основа за вземане на инвестиционни решения.

6.2. Капиталово бюджетиране във фирмата. Обща схема, участници, критични точки. Търсене, предварително оценяване и избор на идеи за инвестиране. Разработване на индивидуални (частни) инвестиционни проекти – схема на проучване и проектиране.

6.3. Определяне на изходните параметри на проекта: производствена програма на новия обект, производствени мощности, месторазположение, варианти на проекта, срок на сравнение на вариантите.

6.4. Изчисляване на еднократните разходи (инвестициите), на текущите разходи и на нетните доходи за конкретния проект.

6.5. Финансиране на инвестиционните проекти. Източници на финансиране и цена на капитала, осигурен от различните източници. Изчисляване на средно претеглената цена на капитала на фирмата.

6.6. Дисконтиране и сложно олихвяване на паричните потоци на проекта. Методи за икономическа оценка на инвестиционните проекти: нетна настояща стойност, вътрешна норма на възвръщаемост, срок на възвръщане и др.

7. Направление: Управление на маркетинга

7.1. Концепции за маркетинг и техните практически аспекти. Идентификация на пазарните възможности на индустриалната фирма

7.2. Купуваческо и организационно поведение

7.3. Управление на продуктовото развитие и ценови стратегии и ценови политики на фирмата

7.4. Комуникационни и дистрибуционни стратегии и политики

7.5. Оценяване и контролиране на маркетинга на фирмата

ЛИТЕРАТУРА:

1. Георгиев Ив. и колектив, „Икономика на предприятието”, УИ “Стопанство”, С., 2009.
2. Георгиев Ив., “Основи на инвестирането”, УИ “Стопанство”, С., 1999.
3. Георгиев Ив., “Растежът на фирмата”, УИ “Стопанство”, С., 2001.
4. Георгиев Ив., Цв.Цветков, Д.Благоев, “Мениджмънт на фирмените иновации и инвестиции”, Издателски комплекс - УНСС, С., 2013.
5. Дракър П., “Мениджмънт: задачи, отговорности, практики”, изд. “Класика и стил”, С., 2003.
6. Златев В., “Мениджмънт без граници”, УИ “Стопанство”, С., 1999.
7. Илиев Й., “Умението да мотивираме”, изд. “Нова звезда”, С., 2002.
8. Илиев Й., “Управление на човешките ресурси (избрани теми)”, Издателски комплекс - УНСС, С., 2014
9. Илиев Й., “Управление на човешките ресурси”, изд. “Абагар”, ВТ., 2005.

10. Илиев Й., П.Ненова, Ю.Маринова, “Организация на индустриалната фирма”, УИ “Стопанство”, С., 2002.
11. Йорданка Йовкова, Инвестиции в недвижими имоти и аспекти на финансирането им, изд. Стопанство, София
12. Калин Минков, Финансови инструменти и публично-частни партньорства, www.aksyst.com
13. Колева, Ст., „Управление на човешките ресурси”, ИК – УНСС, С., 2012.
14. Лекции по „Финансиране на бизнеса“
15. Любомир Филипов, Проектното финансиране в България, www.partnerships.bg
16. Надежда Николова, Корпоративни финанси
17. Попов Г., Ю.Маринова, “Икономика и организация на фирмата”, Горекспрес, С., 2007.
18. Стоянов Д., “Маркетинг в индустрията”, С., 2001.
19. Щерев Н, Маркетинг и реклама (първа част), изд. Мартилен, С., 2010
20. Щерев Н., „Маркетинг в индустриалния бизнес”, УИ “Стопанство”, С., 2007.
21. Щерев Н., Маркетинг в индустриалния бизнес“, УИ Стопанство, С., 2010.

Ръководител катедра:

/проф.д.ик.н. Йосиф Илиев/

Декан на Бизнес факултет:

/проф.д-р Йорданка Йовкова/