

ТЕМИ ЗА МАГИСТЪРСКИ ТЕЗИ

В СПЕЦИАЛНОСТ „МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ“ – 3 СЕМЕСТЪРА

Проф. д-р Светлана Александрова	<ol style="list-style-type: none">1. Капиталовите пазари източник за финансиране на бизнеса и за икономически растеж2. Международна диверсификация и пазарна капитализация3. Технологични иновации и дигитализация на капиталовите пазари4. Финансова интеграция на капиталовите пазара в Европа – Съюз на капиталовите пазари5. Развитие на пазарите за дългови инструменти;6. Технически анализ – прогнозиране на капиталовите пазари7. Динамика на първично –публично предлагане на капиталовите пазари8. Управление на рисковете на капиталовите пазари9. Асиметрична информация, ефективност на капиталовите пазар10. Капиталовите пазари и финансиране на зелени и устойчиви инвестиции11. Технически анализ – прогнозиране на капиталовите пазари12. Роля и развитие на инвестиционните фондове за ликвидността на капиталовите пазари
Доц. д-р Васил Петков	<ol style="list-style-type: none">13. Международните пазари на цветни метали/стомана през периода 2010г.–2022г. и прогноза до 2030г. (може и за конкретен метал)/Международният пазар на мед и енергийният преход – нови тенденции и перспективи14. Суровините и стагфлацията – убежище за капитали или поредният балон15. Мястото на България на световния пазар на етерично-маслени култури/селскостопански суровини16. Особенности на ценообразуването на пазара на морски превози по време и след пандемичната криза
Доц. д-р Светла Бонева	<ol style="list-style-type: none">17. Фондове и програми на Европейския съюз за текущия програмен период (анализ на конкретна програма/проект)18. Актуално развитие на основните икономически политики на Европейския съюз (кохезионна, бюджетна, енергийна, екологична и др.) и техните ефекти върху България19. Специфика на управлението на инвестиционни проекти. Методи за оценка на инвестиционни проекти (анализ на конкретен инвестиционен проект)20. Бизнес комуникациите в международна среда. Канали, методи, техники и инструменти при международните

	<p>бизнес комуникации (анализ на примера на конкретна компания)</p> <p>21. Стратегии за провеждане на международни делови преговори (анализ на примера на конкретен казус)</p>
Доц. д-р Даниел Данов	<p>22. Теория и практика на международната търговия със стоки и услуги с пример от реалната икономика...</p> <p>23. Навлизане на интелектуален продукт на международни пазари</p> <p>24. Ролята на икономическата психология в МИО</p> <p>25. Лидерство и етика в международния бизнес</p>
Доц. д-р Олег Лозанов или Гл. ас. д-р Стела Живкова	<p>26. Сравнителен анализ на договорно и капиталово базираните подходи за трайно производствено настаняване на международните пазари (на примера на</p> <p>27. Анализ на рисковете при осъществяване на международна сделка за покупко-продажба (по примера на</p> <p>28. Публично-частно партньорство в международния бизнес</p> <p>29. Международният франчайзинг като форма на дългосрочно задгранично междуфирмено сътрудничество (на примера на</p> <p>30. Стратегическите съюзи и партньорства в условията на глобалните икономически и финансови процеси</p>
Гл. ас. д-р Цветомир Цанов	<p>31. Корпоративна експанзия и навлизане на задгранични пазари чрез инвестиции в дялов капитал – стратегически и финансови аспекти.</p> <p>32. Анализ на фирмени решения при навлизане на чуждестранни компании в България, на български в региона на Централна и Източна Европа (ЦИЕ), в рамките на ЕС, САЩ и др.</p> <p>Примерни теми:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Стратегия на корпоративно навлизане на ABC Inc. в България – анализ на фирмени решения и финансови показатели; b. Стратегия на корпоративно навлизане на XYZ Inc. в страни от Централна и Източна Европа – предпоставки, реализация и ефекти; c. Анализ на задгранична експанзия посредством дялово участие на „АБВ“ АД (българско дружество) в ... (в конкретна страна). d. Международни сливания и придобивания – анализ на конкретна трансакция/ трансакции (акцент върху сделки с участието на български компании), напр.: Сливане между ABC Inc. и „АБВ“ АД – предпоставки, механизъм и ефекти; <p>33. Финансов мениджмънт и практически измерения на приложими управленски решения по примера на компании със значим дял на задграничните операции (в т.ч. мултинационални корпорации или малки и средни предприятия).</p>

	<p>Примерни теми:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Анализ на показатели за рентабилност – теоретични и практико-приложни аспекти по примера на ABC Inc.; b. Капиталова структура на XYZ Inc. – теоретични аспекти и анализ на относими финансови показатели; c. Управление на оборотния капитал и на ликвидността – практически измерения по примера на ABC Inc.; d. Структуриране на дялово финансиране и ефекти по примера на „АБВ“ АД (анализ на конкретен пример от практиката с участието на фондове за дялови инвестиции от България, в рамките на ЕС, САЩ); e. Финансов мениджмънт и дигитализация на фирмени процеси и функции по примера на ABC Inc.; f. Данъчно планиране – фирмени решения и постигнати ефекти, свързани с оптимизиране на данъчните задължения при инвестиции зад граница по примера на XYZ Inc. <p>Заб.: Допустими са и други теми със сходна проблематика, след съгласуване с научния ръководител.</p> <p>34. Упоменатите фирмени наименования са произволни, без да е търсен аналог, в случай че такъв съществува, с реалната фирмена практика.</p>
<p>Гл. ас. д-р Васил Гечев</p>	<p>35. Южна Корея – от бедността до високото ниво на икономическо развитие</p> <p>36. Новият път на коприната – икономически и политически измерения</p> <p>37. Динамика при търговията Бразилия – ЕС след 2000 г.</p> <p>38. Динамика при търговията Китай – САЩ след 2000 г.</p> <p>39. Динамика при търговията Индия – ЕС след 2000 г.</p>
<p>Гл. ас. д-р Валентин Билянски</p>	<p>40. Цикличното развитие на световната икономика след 1990 г. Сравнителен анализ на проявлението на икономическите цикли в отделните държави (ЕС, САЩ, България).</p> <p>41. Отражение на пандемията от Covid-19 върху световната/регионална икономика (вкл. на примера на конкретен сектор, държава, регион)</p> <p>42. Тенденции на международните пазари на енергоносители (петрол, природен газ, въглища и др.) от началото на настоящия век.</p> <p>43. Конвергенция на ценовите нива в ЕС (еврозоната; НСЧ).</p> <p>44. Ефекти от приемането на еврото върху цените в приемащата страна.</p>

Ас. д-р Ивет Тилева	45. Дигитална международна търговия 46. Особености при навлизането на интелектуален продукт на световните пазари
--------------------------------	---