

ПРИМЕРНИ ТЕМИ ЗА МАГИСТЪРСКИ ТЕЗИ В СПЕЦИАЛНОСТ „ДИГИТАЛЕН МАРКЕТИНГ“

Доц. д-р Антоанета Дънешка

1. Влияние на изкуствения интелект върху дигиталния маркетинг
2. Продуктова политика в условията на дигитализация
3. Комуникационна политика в условията на дигитализация
4. Политика за каналите за реализация в условията на дигитализация
5. Създаване на изгода чрез управление на данни (data governance)
6. Дигитална грамотност и нейното значение за успешен маркетинг
7. Дигитален маркетинг от позициите на сравнителната културна перспектива (или, за влиянието на фактора национална култура върху международната дигитална стратегия)
8. Дигитален маркетинг в големите международни компании
9. Дигитален маркетинг в МСП
10. Влияние на Web3 върху дигиталния маркетинг

Доц. д-р Александър Христов

1. Съвременни тенденции в развитието на дигиталния маркетинг
2. Дигитален маркетинг и създаване и управление на съдържание в социални мрежи
3. Влияние на социалните мрежи върху потребителското поведение
4. Управление на общности и коментари в социалните мрежи
5. Инфлуенсър маркетинг: планиране и реализация на кампании
6. Влияние на инфлуенсърите върху познатостта на бранда
7. Принос на инфлуенсър маркетинг кампании за продажбите
8. Управление дигитална маркетингова кампания в сферата на (...)
9. Управление на дигитална маркетингова кампания: примерът на (...)
10. Измерване и оценка на ефективността в дигиталния маркетинг
11. Планиране и реализация на дигитална кампания във Фейсбук
12. Планиране и реализация на дигитална кампания в Инстаграм
13. Планиране и реализация на дигитална кампания в ТикТок
14. Мобилен маркетинг: принципи, практика, актуални развития