



МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ

*Образователни програми на катедра „МИО и бизнес“
2021/ 2022 учебна година*





Бакалавърски програми

- Международни икономически отношения (МИО) на български език (4 години)
- Международни икономически отношения (МИО) на английски език (4 години)



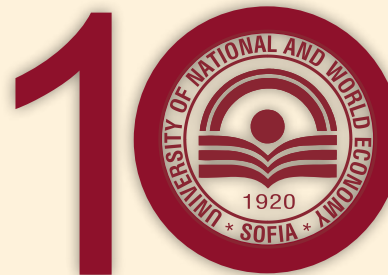
Магистърски програми

- МИО (2 и 3 семестъра)
- Международен бизнес на български и английски език (2 семестъра)
- Международни финанси и бизнес (2 и 3 семестъра)
- Управление на международни проекти (2 и 3 семестъра)
- Дигитален маркетинг (2 семестъра)
- Теория и практика на валутната търговия (FOREX) (2 семестъра)
- Международен бизнес с преподаване на английски език – дуална програма на УНСС и Университет по международни науки в Рим (UNINT) (4 семестъра)
- Международен бизнес и управление с преподаване на английски език – дуална програма на УНСС и Шанхайския университет „Джао Тонг“ (4 семестъра)
- Международен мениджмънт – дистанционно обучение (3 семестъра)
- Управление на международни проекти – дистанционно обучение (2 и 3 семестъра)



Докторски програми

Завършилите магистратура в УНСС и в други български и чуждестранни университети могат да се включат в докторската програма „Световно стопанство и международни икономически отношения на катедра „МИО и бизнес“, в която заедно с научния си ръководител да допринесат за развитието на науката и практиката в избрана от тях област. Работи се в тясно сътрудничество с бизнеса, което дава на докторантите нови хоризонти за развитие.





**Проф. д-р
Миланка Славова,**
ръководител
на катедра
„МИО и бизнес“



Обръщам се към бъдещите ни колеги – студенти в бакалавърските и магистърски програми на катедра „МИО и бизнес“ в УНСС – с увереността, че те осигуряват отличен старт в кариерата. Изключителният професионализъм на преподавателите ни, успешно комбиниращи теоретични познания и практика, дава богата палитра от знания и умения на студентите. Обратната връзка от тях е зареждаща – те бързо се реализират в големи и по-малки международни компании, някои от тях стават предприемачи, особено в най-новите направления на международната търговия или консултантския бизнес. Поддържаме връзка с мениджъри на високи управленски равнища в компаниите, много от които са наши възпитаници. Тяхната оценка за подготовката на завършилите е много висока.

Разнообразието от бакалавърски и магистърски програми на катедра „МИО и бизнес“ е голямо. Обучението в бакалавърската програма се провежда на български и английски език. Две от магистърските програмите са дуални - с Университета за международни науки (UNINT) в Рим, Италия и с Шанхайския университет Джао Тонг (SJTU), Китай. Катедра „МИО и бизнес“ има дългогодишни традиции в преподаването на дисциплини, свързани с международните икономически отношения, бизнеса и межкултурното общуване, финансите, маркетинга и международните маркетингови комуникации. В бакалавърските програми студентите изучават два чужди езика.

Ще се радваме да ви приветстваме в редиците на нашите студенти!

БАКАЛАВЪРСКАТА ПРОГРАМА ПО МИО – ПРЕДИМСТВА

- Специализирани знания в областта на международната търговия, международните финанси, финансов мениджмънт и маркетинг, глобалните вериги на доставки, функционирането на международните стокови, финансовите и капиталовите пазари и на единния европейски пазар и други, които отговарят на изискванията на компаниите, занимаващи се с международен бизнес
- Обучение с практическа насоченост
- Засилено изучаване на чужди езици, включително и възможност за изучаване на специалност „МИО“ с преподаване на английски език
- Стажантски програми във водещи български и международни компании и държавни институции
- Срещи с гост-лектори от водещи компании
- Възможност за участие в университетски научноизследователски проекти и научни конференции
- Възможност за участие в програми за мобилност и обмен с чуждестранни университети

Бакалавърска програма по МИО – изучавани специализирани дисциплини*

- Конюнктура и прогнозиране на международните пазари
- Международна търговия
- Теория на МИО
- Международен мениджмънт
- Международни бизнес операции – първа част

- Европейска икономика
- Европейска икономическа интеграция
- Международни маркетингови комуникации
- Търговска политика на ЕС

- Бизнес комуникации и делови преговори
- Икономика на развитието

- Управление на веригата за доставки
- Финансови пазари и прогнозиране

* от всеки цвят в отделните семестри се избира по една дисциплина. Дисциплините в черно за задължителни

Бакалавърска програма по МИО – изучавани специализирани дисциплини*

- Международен маркетинг
- Международен финансов мениджмънт
- Цени и ценообразуване на международните пазари
- Международни бизнес операции – част втора

- Парични съюзи
- Фирмено ценообразуване и ценова политика
- Разплащания в международната търговия и финансови рискове
- Финансиране на международната търговия

- Институции на ЕС
- Корпоративна идентичност и имидж
- Научна политика и иновационен мениджмънт
- Пазари, инвестиции, маркетинг – делова игра
- Система от стандарти в международния бизнес
- Управление на рискове на финансовите пазари
- Международни бизнес операции – част втора
- Международна търговия с услуги и интелектуални продукти
- Международни бизнес анализи

* от всеки цвят в отделните семестри се избира по една дисциплина. Дисциплините в черно за задължителни

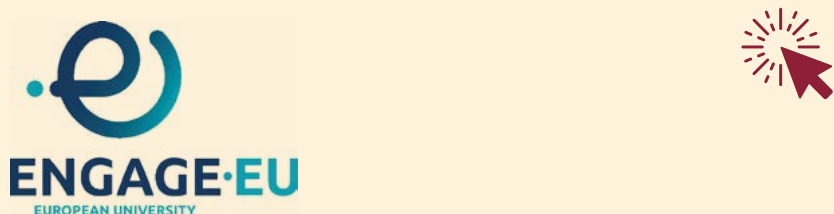
Обучение в чужбина

Мобилност по Еразъм



Във всяка от образователните степени студентите могат да учат един семестър/една учебна година в чуждестранен университет, по програма Еразъм+. Благодарение на владенето на чужди езици, студентите от специалност МИО са сред най-активните участници в международния обмен.

Виртуална мобилност по ENGAGE.EU



От 2020 г. УНСС е един от седемте университета в ЕС, които участват в създаването на Европейския университет ENGAGE. Той включва общ виртуален кампус, в който студентите могат да избират да изучават дисциплини, водени от партньорските университети в мрежата.

Професионална реализация

Много от завършилите специалността започват работа в големи международни компании в страната, някои се реализират в банкови, одиторски и други финансови институции, а други избират държавната администрация, консултантската дейност или създават собствен бизнес.

Наши възпитаници работят в Coca Cola, HP, Sutherland, Nielsen Bulgaria, Lóreal, Софарма АД, Deloitte; KPMG; PwC, БНБ; Европейска инвестиционна банка; Българска банка за развитие, други български и чуждестранни частни банки, Министерство на финансите, агенция „Пътна инфраструктура“ и много други.

Освен с бизнеса, катедра „МИО и бизнес“ си партнира и с много академични и неправителствени организации като Българо-американската комисия за образователен обмен „Фулбрайт“, Асоциацията на икономическите университети в Югоизточна Европа и Черноморския басейн (ASECU), Виртуалния институт на ЮНКТАД, Съюза на икономистите в България (СИБ), Българската асоциация за европейски изследвания (BESA), Българската стартъп асоциация (BESCO) и др.

Студентите за нас



Цветина Карабойчева

Обучението ми в специалността „МИО“ допринесе за моето бъдещо професионално развитие. Интердисциплинарният характер на специалността ми помогна да разширя мирогледа си и да разбера икономическите процеси в контекста на постоянно изменящата се бизнес среда. Препоръчвам я на всеки, който цели да израсне като истински професионалист със солидна преценка, всеотраслни компетенции и умение за вземане на решения



Илия Георгиев

Възможността да се уча от толкова вдъхновяващи преподаватели в катедрата със сигурност е дало отражение върху изграждането ми като професионалист и прилагането на наученото впоследствие. Специалностите МИО/International Business ми дадоха възможност да открия нови интересни теми, които продължих да изучавам и след дипломирането при стартиране на кариерния си път. Смятам, че успех да надгражда придобитите умения в областите

търговия, комуникация, финанси и други и ги ползвам ежедневно в практиката.



Александър Димитров

Избрах да уча бакалавърската и магистърската си степен в катедра „МИО и бизнес“. Благодарение на това придобих задълбочени познания по международен бизнес, търговия, маркетинг и финанси и това ми даде добри възможности за работа в големи международни компании. Засиленото учене на два чужди езика, както и възможностите за обмен в чужбина ми предоставиха отлични перспективи за развитие в бъдеще.



Ивона Палашева

Най-важното нещо, което получих от специалността е отварянето на много врати от професионално естество, което върви ръка за ръка с получените знания. Винаги съм си представяла, че ще работя на висока позиция в голяма международна компания и съм доказателство за това, че когато преследваш и визуализираш целите си, те се превръщат в реалност. Изключително благодарна съм за всичко, получено от университета и на преподавателите, с които

имах честта да работя, защото наистина имаше смисъл от множеството курсови работи и защити пред пълните аули.



Илияна Христова

„Амбициозните и упорити млади хора, заедно с които учех 4 години, непрестанно ме мотивираха да давам най-доброто от себе си. Специалността ми помогна да създам много ценни контакти и добри приятели. Бакалавърската програма ми даде много добра основа за последващото ми професионално развитие. Научих се да разпределям добре времето си и да подреждам приоритетите, което много ми помага в работата ми в момента. Имах невероятната възможност да участвам 2 пъти в програмата Еразъм, което считам за

много ценен опит.“



Калоян Гребеничарски

„Едно от важните неща за мен беше да успея да обвържа теорията с конкретни събития/казуси в практиката. МИО учи какви ценни бизнес взаимоотношения биха могли да се създадат, в кои ключови сфери, как да обвържеш динамиката на света заедно със културните различия и едновременно с това да бъдеш успешен.

Най-хубавата част беше, че успях да науча тези неща на английски и да разбера, че всъщност Международните икономически отношения нямат същия смисъл без поне един чужд език. Съвкупността от двете неща създава доста повече възможности, особено в свят на глобализацията.“



Теодора Георгиева

„За 2 години развих много лични и професионални качества, успях да подобря уменията си за говорене пред публика, преговори и дискутиране. Научих се да се справям в международна среда. Участвах като делегат в конференция на дипломатическа асоциация към ООН, което при други условия не би се случило. Научих и нов език! Имам голямо желание да работя за международна институция като ЕС или ООН, тъй като оценявам техния принос в опита им да обединяват и развиват страните. Смятам, че магистратурата ме доближи с още една стъпка до целта.“



Магдалена Иванова

„Годишните прекарани в УНСС бяха фундаментални за моето професионално развитие. Тук се насочих кариерно, получих знания за сферите, които ме интересуват, развих презентационните и комуникационни умения. Научих се да създавам и управлявам екипи и проекти. Подобрих езиковите си възможности. Благодарение на университета успях да посетя и да уча в няколко различни държави, което много ме обогати.“

ПРИЕМ



Как да кандидатствам през учебната
2021/ 2022 година?

Национален конкурс за написване на есе на чужд език в областта на
международните икономически отношения (до 16 април 2021 г.)

За информация относно конкурса за есе: v.petkov@unwe.bg

Редовен кандидат студентски прием 2021 



Последвайте ни страницата ни във фейсбук:
Катедра „МИО и бизнес“, УНСС



За контакти и информация:

Виолета Божкова

E-mail: vili_bojkova@unwe.bg

Телефон: (02) 8195 345

Каб. 3016, УНСС

