

СЪДЪРЖАНИЕ

Увод	5
Първа глава	
Теоретични аспекти на конкуренцията и конкурентоспособността на агенциите за недвижими имоти	11
1. Агенциите за недвижими имоти – субекти на пазара на жилищни недвижими имоти	11
2. Конкуренция и конкурентоспособност на агенциите за недвижими имоти	29
3. Конкурентни предимства и източници на конкурентни предимства на агенциите за недвижими имоти	60
Втора глава	
Методологически и методически аспекти на конкурентоспособността на агенциите за недвижими имоти	97
1. Методи за оценка на конкурентоспособността на агенциите за недвижими имоти	97
2. Анализ и оценка на бизнес средата на агенциите за недвижими имоти	119
3. Методика за оценка на конкурентоспособността на агенциите за недвижими имоти	140