

СЪДЪРЖАНИЕ

У В О Д	3
ГЛАВА I. ИЗУЧАВАНЕ НА ПАЗАРА НА НЕДВИЖИМИ ИМОТИ – ПРОБЛЕМИ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА	6
1.1. Тенденции и подходи в изследването на недвижимата собственост	8
1.2. Пазарът на недвижими имоти като обект за анализ..	17
1.3. Географски информационни системи.....	34
ГЛАВА II. ВЪЗМОЖНОСТИ НА ГЕОГРАФСКИТЕ ИНФОРМАЦИОННИ СИСТЕМИ ЗА ПРОСТРАНСТВЕН АНАЛИЗ	47
2.1. Матрица на пространствените тегла.....	47
2.2. Пространствена автокорелация.....	63
2.3. Модели за пространствен анализ	72
ГЛАВА III. НАСОКИ В ИЗПОЛЗВАНЕТО НА ГИС ЗА АНАЛИЗ НА ПАЗАРА НА НЕДВИЖИМИ ИМОТИ	81
3.1. Пример: Денвър, Колорадо (САЩ).....	81
3.2. Пример: 250 имота в София.....	96
3.3. Перспективи пред анализа на пазара на недвижими имоти с помощта на ГИС	106
ВМЕСТО ЗАКЛЮЧЕНИЕ	115
СПИСЪК НА ИЗПОЛЗВАНАТА ЛИТЕРАТУРА	116
ПРИЛОЖЕНИЯ	123