



Утвърждавам:.....
/Зам.Ректор по НИД/

ИЗПИТНА ПРОГРАМА
за кандидат-докторантски конкурсен изпит
по научна специалност „Социология”

А. ОБЩ МОДУЛ

1. **Възникване, предмет и структура на социологията като наука.** Социално-исторически и теоретико-логически предпоставки за възникването на социологията. Обособяване на социологията като самостоятелна обществена наука. Множественост на социологическите парадигми. Теоретична и приложна социология.
2. **Социологическа програма на първия позитивизъм.** Основни методологически принципи на позитивизма. Социологията като фундаментална наука (О.Конт). Система на обществото: социална статика и динамика. Йерархия на позитивните науки и място на социологията в нея. Еволюционистката социология (Х.Спенсър). Закони на обществената еволюция, еволюционна типология на обществата. Обществото като свръхорганизъм.
3. **Марксистката парадигма в социологията.** Материалистическо обяснение на историята и диалектически начин на мислене. Начин на производство, производителни сили и производствени отношения, „база” и „надстройка”. Обществено-икономически формации. Класи, класова борба, социална революция. Алтернативните интерпретации на марксизма – болшеvizъм, социална демокрация, неомарксизъм.
4. **Класически позитивистки социологически теории.** Френската социологическа школа (Е.Дюркем). Специфичният предмет на социологията (“колективното съзнание”). Правилата на социологическия метод. Механична и органична солидарност. Дуализъм на човешката природа. Аномия. Сциентичната социология в Италия (В.Парето). “Логически” и “не-логически” действия. Принципи на обществената система.
5. **Основни принципи на разбиращата социология (М. Вебер).** Типология на социалното действие. Типове легитимно господство. “Духът на капитализма”. Рационализация на модерния икономически живот. Социалното неравенство: класа, статус, партия. Общност и общество (Ф. Тьонис). Съдържание и форма на социалния живот (Г.Зимел). Социални типове.
6. **Структурно-функционалистка парадигма.** Структура на социалното действие (Т. Парсънс). Социалната система. Функционални императиви. Социални позиции и роли. Социализация и социален контрол. Социологическите теории със “среден обseg” (Р. Мъртън). Явни и латентни функции и дисфункции на социалната система.
7. **Социален бихевиоризъм и символен интеракционизъм.** Социалното взаимодействие и символните посредници (Дж. Х. Мийд). Еволюцията на символния интеракционизъм (Х. Блумър). Теории на социалната размяна (Дж. Хоуманс, П. Блау).
8. **Феноменологическа социология и етнометодология.** Феноменологическа трансформация на социологията (А. Шютц). Всекидневието като върховна социална реалност.

Структурите на жизнения свят на човека. Етнометодологическата перспектива (Х. Гарфинкъл).

9. **Теории за индустриалното, постиндустриалното и глобализираното общество.** Стадии на икономическия растеж (У. Росту). Концепция за постиндустриалното общество (Д. Бел). Три вълни на човешката цивилизация (А. Тофлър). Постмодерност и „краят на историята“ (Фр. Фукуяма). Глобализация и антиглобализъм.
10. **Съвременни социални теории.** Критически социални теории (Ю. Хабермас, Л. Болтански). Теории за рисковото общество (У. Бек). Капитализъм 4.0 (А. Калецки)

Основна литература:

1. Бауман, З. 1999. *Глобализацията. Последниците за човека*. София: Издателство „ЛИК“
2. Бек, У. 2013. *Рисковото общество. По пътя към една друга модерност*. София: ИК „Критика и хуманизъм“
3. Бъргър П. 1998. *Покана за социология*. София: Издателство „ЛИК“
4. Гидънс, А. 2003. *Социология*. София: „Прозорец“
5. Елиас, Н. 1999. *Що е социология?* София: Издателство „ЛИК“
6. Калецки, А. 2013. *Капитализъм 4.0. Раждането на новата икономика след кризата*. София: Издателство „Класика и Стил“
7. Кастелс, М. 2001. *Възходът на мрежовото общество*. София: Издателство „ЛИК“
8. Калхун, К. 2003. *Критическа социална теория. Култура, история и предизвикателство на различието*. София: ИК „Критика и хуманизъм“
9. Тофлър, А. 1991. *Третата вълна*. София: ИК „Яворов“
10. Фотев Г. 1993. *История на социологията*. София: Университетско издателство „Св. Климент Охридски“

Допълнителна литература:

1. Бек, У. 2002. *Що е глобализация?* София: ИК „Критика и хуманизъм“
2. Бъргър, П., Т., Лукман. 1996 *Социалното конструиране на реалността*. София: ИК „Критика и хуманизъм“
3. Вебер, М. 1992. *Социология на господството. Социология на религията*. София: Университетско издателство „Св. Климент Охридски“
4. Дюркем, Е. 2003. *Разделението на общественения труд*. София: ИК „Критика и хуманизъм“
5. Гарфинкъл Х. 2005. *Изследвания по етнометодология*. София: ИК „Критика и хуманизъм“
6. *Извори на социологията*, 1998. Съставител: Г. Фотев. Ст. Загора: Издателство „Тракия“
7. Коев, К. 2004. *Елементарни форми на всекидневния живот. Макс Вебер и немското социално-научно познание от края на XIX век и началото на XX век*. София: Издателство „Просвета“
8. Кун, Т. 1996. *Структура на научните революции*. София: Издателство „Петър Берон“
9. Латур Б. 2007. *Реасамблиране на социалното: Увод в социологията на дееца-мрежа*. София: Издателство „Изток-Запад“
10. Мендрас, А. 2002. *Елементи на социологията*. София: ИК Кама
11. Мирчев, М. 2007. *Текстове 2, Покана за социология*. 2-ро доп. изд. София: ИК „М-8-М“
12. *Социологията като шанс. Текстове*. 2004. Съставител: Лиляна Деянова. София: Издателство „Изток-Запад“
13. Тодорова, Е. 2010. *Поглед към социология на модерното общество*. София: Университетско издателство „Стопанство“
14. Михайлов, Ст., Н. Тилкиджиев (ред.). 1996. *Енциклопедичен речник по социология*. София: М-8-М

15. Парсънз, Т. 2005. *Еволюцията на обществата*. София: ИК "Критика и хуманизъм"
16. Ростоу У.У. 1993. *Стадии на икономическия растеж (Некомунистически манифест)*.
София: Делфин прес
17. Фотев Г. 2004. *Диалогична социология*. София: Издателство „Изток-Запад“
18. Фотев, Г. 1979. *Социологическите теории на Е. Дюркем, В. Парето, М. Вебер*. София:
Профиздат
19. Шютц, А. 1999. *Чужденецът*. София: Издателство „ЛИК“
20. Bell, D. 1973. *The Coming of Post-Industrial Society*. New York: Basic Books, Inc. Publishers
21. Coleman, J. 1990. *Foundations of Social Theory*. Cambridge, MA: The Belknap Press of Harvard University Press

Б. ИЗБИРАЕМИ МОДУЛИ

Б1. Икономическа социология: теория и история

1. **Възникване на икономическата социология.** Възгледите на Адам Смит и значението им за икономическата социология. „Социологическият империализъм“ (О.Конт). Сепаративната ориентация в икономическата социология. Класическа политическа икономия и икономическа социология.
2. **Класически програми за развитие икономическата социология.** Социална икономия и икономическа социология (М.Вебер). Социална ориентираност на икономическото действие. Социологическата критика на икономическата теория. Дерегулация на икономическия живот и социалните механизми на неговата стабилизация (Е.Дюркем).
3. **Икономика и общество** – американската алтернатива на икономическата социология. Структурно-функционален анализ на обществото и икономиката (Т.Парсънс и Н.Смелсър). Функционални императиви на обществото и икономическата система. Функционална диференциация на икономическата система.
4. **Интегративната ориентация в модерната икономическа социология.** Взаимопроникване на икономическия и социологическия анализ. Теория на рационалния избор (Дж.Коулман). Теория на общественния избор (Дж.Бюкенън, Г.Тълок). Новата институционална икономика (Р.Коуз, О.Уилямсън, Д.Норт). Теория на социалния избор (К.Ароу, М.Олсън, А.Сен)
5. **Новата икономическа социология.** Критика на теориите за „атомизираното“ икономическо поведение. „Вграденост“ на икономическите действия в социалните отношения (М.Грановетер). Метатеоретични принципи, ключови теоретични концепции и тематични полета на новата икономическа социология (А.Портес). Икономическа социология и икономикс – сравнение на методологическите парадигми.

Основна литература:

1. Вебер, М. 1992. *Социология на господството. Социология на религията*. София: Университетско издателство “Св. Климент Охридски”
2. *Икономическа социология* (кол. под ред. на проф. Бл. Колев). 2005. София: Университетско издателство “Стопанство”
3. *Икономика и социология*. Антология. 1999. Съставител: Т. Чавдарова, София: Издателство „ЛИК“.
4. Научни трудове на УНСС, том 2-3/2015, Част първа и Част втора. София: Издателски комплекс – УНСС
5. Парсънз, Т. 2005. *Еволюцията на обществата*. София: ИК "Критика и хуманизъм"

6. Радаев, В. 2008. *Экономическая социология*. Москва: ГУ ВШЭ.
7. Granovetter, M. 1985. *Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness*. American Journal of Sociology. November 1985. Vol. 91. No. 3
8. Portes, Al. 2010. *Economic Sociology. A Systematic Inquiry*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
9. Smelser, N., R. Swedberg (eds.) 1994. *The Handbook of Economic Sociology*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
10. Swedberg, R. 2003. *Principles of Economic Sociology*. Princeton, NJ: Princeton University Press.

Допълнителна литература:

1. Вебер, М. 2003. *Протестантската етика и духът на капитализма*. София: Издателство „Просвета“.
2. Пачев, Т. 2007. *Нова икономическа социология*. София: Университетско издателство „Стопанство“
3. Стилглиц, Дж. 2003. *Глобализацията и недоволните от нея*. София: ИК „ИнфоДар“
4. Хейн, П., 1995. *Икономическият начин на мислене*, София: Издателство „Тилиа“
5. Чавдарова Т. (съст). 1999. *Икономика и социология: американската икономическа социология след 1970 година*. (Антология). София: Издателство „ЛИК“.
6. Becker, G. 1976. *The Economic Approach to Human Behaviour*. University of Chicago Press.
7. Fligstein N. 2002. *The Architecture of Markets: An Economic Sociology of Twenty-First-Century Capitalist Societies*. Princeton: Princeton University Press.
8. *The Sociology of Economic Life*. 1992. (Eds) M. Granovetter and R. Swedberg, Boulder, San Francisco, Oxford: Westview Press
9. Parsons, T., N. Smelser, 1956. *Economy and Society*. London: Rutledge&Kegan Paul
10. Polanyi K., 2002. *The Great Transformation. The Political and Economic Origins of the Our Time*. Pax Britannica
11. Weber, M., 1978. *Economy and Society. An Outline of Interpretive Sociology*. Ed. By G. Roth and Cl. Wittich, Berkeley, Los Angeles, London: University of California Press

Б2. Пазари, труд, потребление

1. **Общество, икономика и пазар.** Икономиката като структурен елемент на обществото. Пазарна и социална размяна. Институциите като правила на пазарната игра. Пазарни актьори и пазарно поведение. Социални механизми за регулиране на пазара.
2. **Трудът като социологическа категория.** Разделение, специализация, кооперация на труда. Труд и жизнен цикъл. Реализация и самореализация чрез труда и професията. Професионална кариера. Отчуждение от труда.
3. **Пазар на труда.** Социологическата перспектива към пазара на труда. Неконвенционален подход към пазара на труда. Сегментация, стигматизация и дискриминация на пазара на труда. Безработица – причини, форми, социални последици.
4. **Социологически анализ на потреблението.** Стиллове и модели на потребителско поведение. Качество и стандарт на живот. Консуматорство, свръхпотребление, престижно потребление. Социален и жизнен минимум. Потребителски кошници и индекси на потребление.
5. **Скрита икономика.** Видове, обхват, икономическа и политическа значимост. Криминална („черна“) и недекларирана („сива“) икономика – сфери, форми и мащаби

на разпространение. Корупционни квази пазари. Неформална икономика, домашен и доброволен труд. Методи за изследване и измерване на скритата икономика.

Основна литература:

1. Белева, И., Цанов, Б., Димитрова, Д. 2014. *Сегментация на пазара на труда в България*. София: Академично издателство „Проф. Марин Дринов“
2. *Икономическа социология* (кол. под ред. на проф. Бл. Колев). 2005. София: Университетско издателство „Стопанство“
3. Научни трудове на УНСС, том 2-3/2015, Част първа и Част втора. София: Издателски комплекс – УНСС
4. Нончев А., 2009. *Публично-частни квази пазари*. София: Университетско издателство „Стопанство“
5. Ракаджийска, Т. 2010. *Пазар на труда. Социално-икономическо поле между държавата и пазара*. София: Университетско издателство „Стопанство“
6. Стоилова, В. 2012. *«Играта» на пазарна размяна*. София: Издателски комплекс – УНСС.
7. Тилкиджиев, Н., Димова, Л. (съст.) 2010. *Благополучие и доверие: България в Европа? Сравнителен анализ по Европейското социално изследване 2006/2009*. София: Издателство „Изток-запад“
8. Чавдарова, Т. 2002. *Неформалната икономика*. София: Издателство „ЛИК“
9. Ченгелова, Е. 2016. *Икономиката в сянка. Холистичен подход за емпирично изучаване и актуални измервания*. Второ преработено издание. София: ОМДА
10. Williamson, O. 1975. *Markets and Hierarchies*. New York: Free Press

Допълнителна литература:

1. Бодриар, Ж., 1996. *Към критика на политическата икономия на знака*. София: ИК „Критика и хуманизъм“
2. Белева, И.Цанов, В, Тишева, Г. 2004. *Гъвкавост и сигурност на пазара на труда в България*. Международна организация по труда
3. Бродел Ф. 2002. *Игрите на размяната*. София: Прозорец
4. Владимирова, К. съст. 2009. *Трансформациите в труда. Социална сигурност и социален диалог*. София: Сиела
5. Дулевски, Л. 2010. *Пазар на труда*. София: Сиела
6. Мос, М. 2001. *Дарът. Форма и основание за обмен в архаичните общества*. С въведение от Клод леви-Строс. София: ИК „Критика и хуманизъм“
7. Стоилова, В. 2002. *Пазарният ред*. София: Университетско издателство „Стопанство“
8. Соломон, М. 2012. *Потребителско поведение*. София: Издателство „Изток-запад“
9. Тодорова, С. и др. 1996. *Социология на труда*. Пловдив
10. Тодорова, С., М. Келиян, М. Желязкова, С. Дилова, Т. Чавдарова, Т. Ракаджийска. 1995. *Стратегии на икономическа активност*. София: ЦИНТИ
11. Belev, B. (Ed.) 2002. *The Informal Economy in the EU Accession Countries. Size, Scope, Trends and Challenges to the Process of EU Enlargement*. Sofia: Center for the Study of Democracy
12. Berger, P., 1964. *Some General Observations on the Problem of Work*. In: *The Human Shape of Work. Studies in The Sociology of Occupations*. Ed. P. Berger N.Y. London: The Macmillan Company and Collier-Macmillan Limited
13. Ferve, R., 1992. *The Sociology of Labor Markets*. New York, London, Toronto, Sydney, Tokyo, Singapore: Simon & Schuster International Group

14. Fligstein, N., 2002. *The Architecture of Markets. An Economic Sociology of Twenty-First-Century Capitalist Societies*. Princeton and Oxford: Princeton University Press
15. Granovetter, M., 1992 (1988) *The Sociological and Economic Approaches to the Labor Market Analysis: A Social Structural View*. In: *The Sociology of Economic Life*. (Eds)
16. Granovetter, M. 1983 (1973). *The Strength of Weak Ties. A Network Theory Revisited*. In: *Sociological Theory Volume 1*
17. Grint, K., 2000. *The Sociology of Work. An Introduction*. Oxford: Policy Press
18. Loveridge, R. and A. L. Mok, 1979. *Theories of Labour Market Segmentation. A critique*. The Hague, Boston: Martin Nijhoff Social Science Division

Б3. Институции и организации

1. **Обществени институции.** Основни дефиниции. Институционална система на обществото. Икономически, политически и социални институции на модерния капитализъм. Институционални трансформации в постсоциалистическите общества.
2. **Организацията като обществен феномен.** Типове организации. Бюрократичната организация и бюрократичната рационалност (М.Вебер). Съвременни социологически теории за организациите. Икономически организации. Нестопански, граждански, доброволни организации.
3. **Познавателен подход към организацията – възприятие, атрибутиране, научаване.** Процесът на възприятие – внимание, организация, перцептивни изкривявания. Управление на впечатления. Процес на приписване. Обучение и научаване – когнитивен подход, социално научаване, принципи на награждаване,.
4. **Управление на икономическите организации.** Властта в икономическите организации. Стиллове на организационно управление. „Научното управление“ (Фр.Тейлър). Класическа школа (А.Файол). Модели за вземане на решения. Комуникации в организацията. Организационна промяна и развитие. Управление на груповото поведение.
5. **Формална и неформална структура на организацията.** Теория за „човешките отношения“ в организацията (Е.Мейо). Теория Х и Теория Y (Д.МакГрегър). Мотивационно-хигиенна теория (Фр.Хърцберг). Теории на мотивацията (Кл.Олдърфър – ERG theory). Теория на очакванията (В.Врум). Култура и организационна структура. Непишаните организационни модели (Х Хофстеде).

Основна литература:

1. Вебер, М. 2001. *Генезис на западния рационализъм*. (ред. Кольо Коев). София: ИК „Критика и хуманизъм“
2. Дюркем, Е. 2003. *Разделението на общественения труд*. София: ИК „Критика и хуманизъм“
3. *Икономическа социология* (кол. под ред. на проф. Бл. Колев). 2005. София: Университетско издателство „Стопанство“
4. Малиновски, Б., *Научна теория на културата & Функционалната теория*. София: Издателство „Изток-Запад“
5. Научни трудове на УНСС, том 2-3/2015, Част първа и Част втора. София: Издателски комплекс – УНСС
6. Норт, Д., 2000. *Институции, институционална промяна и икономически резултати*. София: Издателство „ЛИК“

7. Ракаджийска, Т. 2010. *Пазар на труда. Социално-икономическо поле между държавата и пазара*. София: Университетско издателство „Стопанство“
8. Седларски, Т. 2013. *Нова институционална икономика*. София: Университетско издателство „Св. Климент Охридски“
9. Тодорова, Е. 2016. *Управление на организациите*. София: Издателски комплекс – УНСС
10. Хофстеде, Х. 2001. *Култура и организации*. София: Издателство „Класика и стил“

Допълнителна литература:

1. Дъглас, М. 2004. *Как институциите мислят*. София: 41Т ЕООД
11. Бояджиева, П. 1998. *Университет и общество: два социологически случая*. София: Издателство „ЛИК“
2. Бъргър, П., Т., Лукман. 1996. *Социалното конструиране на реалността*. София: ИК „Критика и хуманизъм“
3. Кастелс, М. 2001. *Възходът на мрежовото общество*. София: Издателство „Лик“
4. Коева, С. *Пазарен ред и социални институции: теорията на Ф. Хайек и нововъзникващите пазарни икономики*. // Икономическа мисъл, бр.2/2002.
5. Мирчев, М. 2009. *Социална динамика и цивилизационно разслояване. Възпроизводство на населението, човешкия капитал и трудовите ресурси в България*. София: ИК „М-8-М“
6. Норт, Д. 1993. *Икономическото развитие във времето*. Лауреатска лекция.
http://www.easibulgaria.org/assets/var/docs/stoapnski%20phenomeni/5_Ikonomichesko_razvitiye_vav_Vremeto.pdf, последно посетен на 10.04.2016 г.
7. Норт, Д. *Приносът на неоинституционализма за разбирането на икономиките в преход*. // Икономика, бр.3/2003
8. Парсънз, Т. 2005. *Еволюцията на обществата*. София: ИК „Критика и хуманизъм“
9. Паунов, М. 1998. *Организационно поведение*. София: Сиела
10. Chandler, Jr. A. 1977. *The Visible Hand. The Managerial Revolution in American Business*. Cambridge, Massachusetts and London: The Belknap Press of Harvard University Press
11. Collins, R., 1992. Weber's Last Theory of Capitalism: A Systematization. In: *The Sociology of Economic Life*. Ed. M. Granovetter and R. Swedberg. Boulder, San Francisco, Oxford: Westview Press
12. Miller, S. 2010. *The Moral Foundations of Social Institutions. A Philosophical Study*. Cambridge & Cambridge University Press
13. Polanyi, K., 1992. The Economy as Instituted Process. In: *The Sociology of Economic Life*. Eds. By Granovetter, M., and R. Swedberg. Boulder, San Francisco, Oxford: West View Press
14. Scott, W. Richard. 2008. *Institutions and Organizations. Ideas and Interests*. Los Angeles & others : SAGE Publications
15. Turner, J. 1997. *The institutional order*. New York: Longman.
16. Weber, M., 1978. *Economy and Society. An Outline of Interpretive Sociology*. Ed. By G. Roth and Cl. Wittich, Berkeley, Los Angeles, London: University of California Press

Б4. Социални общности и мрежи, социален и човешки капитал

1. **Социалните общности.** Общество, общности, социални групи и категории. Генезис, същност и класификация на социалните общности. Въобразените общности на модерността. Глобализация и социални общности. Гражданско общество и новите общности на постмодерността. Виртуални общности в дигиталната епоха.
2. **Социални мрежи.** „Социалната мрежа“ като теоретичен конструкт. Социални структури и социални мрежи. Теории за мрежовото общество (М.Кастелс, Бр.Латур). Социално-мрежови анализ. Реални и виртуални бизнес мрежи.

3. **Социален капитал.** Концепцията за социалния капитал (Дж.Коулман, П.Бурдийо, Р.Путнам и други) Доверие и социален капитал. Социалният капитал като властови ресурс. Социален, икономически и културен капитал – специфика и трансформации (П.Бурдьо). Социален капитал и социални мрежи. Измерване на социалния капитал.
4. **Социален капитал и икономическо развитие.** Социалният капитал в икономиката – позитивни и негативни употреби. Социален капитал и взаимодействията между фирмите. Социален капитал и икономически просперитет.
5. **Човешки капитал.** Теорията за човешки капитал (Г. Бекер). Възпроизводство и реализация на човешкия капитал. Капитализиране на знания, умения, образование, квалификация. Рационална икономическа употреба на човешкия капитал.

Основна литература:

1. Андерсън, 1998. *Въобразените общности*. София. ИК “Критика и хуманизъм”
2. Бауман, З. 2004. *Общността. Търсене на безопасност в несигурния свят*. София: Издателство „ЛИК“
3. Бурдийо, П. 1997. *Практическият разум*. София: ИК “Критика и хуманизъм”
4. Бурдийо, П. 2012. *ПОЛЕТА*. София: Издателство „Изток-Запад“
5. Георгиев, Б., 1991. *Общностите – нашият дом. Класи, касти, етноси*. София: Университетско издателство “Св. Климент Охридски”
6. Казаков, Ат., 2010. *Човешкият капитал. Формиране, функциониране и инвестиционни решения*. София: Университетско издателство “Стопанство”
7. Кастелс, М. 2001. *Възходът на мрежовото общество*. София: Издателство “ЛИК”
8. Кюранов, Ч. 1982. *Човешките общности (Очерци по социология на социалните общности)* София: Наука и изкуство
9. Ракаджийска, Т. 2010. *Пазар на труда. Социално-икономическо поле между държавата и пазара*. София: Университетско издателство „Стопанство”
10. Becker, G., 1964. *Human Capital. A Theoretical Analysis with Special Reference to education*. New York: Columbia University Press, for National Bureau of Economic Research
11. Kadushin, C. 2012. *Understanding Social Networks*. Oxford University Press
12. The Handbook of Social Capital. Ed.: D. Castiglione, J. Van Dath, C.Wolleb. Oxford: Oxford University Press

Допълнителна литература:

1. Бурдийо, П., 2005. *Ритуалите на институиране*. В: Социологически проблеми, бр. 3-4
2. Бюканан, М. 2011. *Социалният атом*. София: Издателство „Изток-запад“
3. Грекова, М. 1996. *Аз и Другият. Измеренията на чуждостта в посттоталитарното общество*. София: Университетско издателство “Св. Климент Охридски”
4. Грекова, М. 1991. *От обичай към право*. София: Университетско издателство “Св. Климент Охридски”
5. Елиас, Н. 2001. *Относно процеса на цивилизацията*, т. I и II. София: АТИКА
6. Кръстева А. (съст. и ред.) 1998. *Общности и идентичности*. София: „Петекстон“
7. Низбет, Р. 1992. *Стремение към общност*. София: ЦИД, Institute for Contemporary Studies, International Center for Self-Governance
8. Тьонис, Ф. 1998. *Общност и общество*. В: *Извори на социологията*. Г. Фотев (съст.). Стара Загора: Тракия
9. Хобсбаум, Е. 1996. *Нации и национализъм от 1780 до днес. Програма, мит, реалност*. София: „Обсидиан“

10. Чалъков, И. и др. 2008. *Мрежите на прехода. Какво всъщност се случи в България след 1989 г.* София: Издателство „Изток-запад“
11. Шнапер, Д. 2001. *Нацията като общност на гражданите.* София: ЕОН2000
12. Шютц, А. 1999. *Чужденецът.* София: Издателство „ЛИК“
13. Axelrod, R., 1984. *The Evolution of Cooperation.* N.Y.: Basic Books
14. Becker, G., 1974. Human Capital – A theoretical and Empirical Analysis. In: *Reading in Labor Economic and Labor Relations.* Eds. Lloyd G. Reynolds, Stanley H. Masters, Collette Moser, Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
15. Dasgupta, P., I. Serageldin (eds.) 2000. *Social Capital: A Multifaceted Perspective.* World Bank, Oxford University Press
16. Degenne, A., M. Forse (1999) *Introducing Social Networks.* L., UK
17. Granovetter, M. 1983 (1973). *The Strength of Weak Ties. A Network Theory Revisited.* In: *Sociological Theory* Volume 1
18. Knoke, D. 2012. *Economic Networks.* Cambridge: Polity Press
19. Portes, A. 1998. *Social Capital: Its Origins and Applications.* In: *Modern Sociology Annual Review of Sociology*, Vol. 24

Б5. Социални неравенства, мобилност, конфликти

1. **Обществено неравенство и социална диференциация.** Класов и стратификационен подход към неравенството. Класически теории за неравенството (К.Маркс, М.Вебер) Функционална и конфликтна теория за стратификацията. Социално-икономически и професионално-съсловни модели стратификационната система на обществото. Общи и специфични критерии за оценка на формата и структурата на неравенството.
2. **Социални класи и слоеве.** Обществени елити, средна класа, работническа класа, низша класа. Класическа, функционална и конфликтна теория за елитите. Аристократични, олигархични, демократични елити. Социалният профил на средната класа. Структура, характер и роля на работническата класа. Прекариат.
3. **Социално изключване и социална политика.** Социално и икономическо изключване и маргинализация. Относителна и абсолютна бедност. Новите бедни. Социална политика – същност, функции, модели. Политики в областта на труда, доходите, социалното осигуряване, социалното подпомагане. Европейският социален модел – очаквания и реалности.
4. **Социална мобилност.** Вертикална и хоризонтална мобилност. Междупоколенчески отношения и мобилност – генерационна приемственост и ейджизъм. Професионална и трудова мобилност. Икономическа емиграция и имиграция. Социологически изследвания на мобилността.
5. **Социални и икономически конфликти.** Същност и причини за възникване. Статичен и динамичен модел на конфликти. Управление на конфликти. Стратегии и методи за разрешаване на конфликти. Конфликти и кризи – регрес (упадък) и модернизация. Специфика на конфликтите в българското общество и икономика след 1989 г. Несъстоятелност на търговци - функционални възможности за регулиране на конфликти в икономиката и обществото.

Основна литература:

1. Дейвис, К., У. Мур. 1987. Някои принципи на стратификацията В: *Социологически проблеми*, бр. 3

2. *Икономическа социология* (кол. под ред. на проф. Бл. Колев). 2005. София: Университетско издателство "Стопанство"
3. Мирчев, М. 2009. *Социална динамика и цивилизационно разслояване. Възпроизводство на населението, човешкия капитал и трудовите ресурси в България*. София: ИК "М-8-М"
4. Научни трудове на УНСС, том 2-3/2015, Част първа и Част втора. София: Издателски комплекс – УНСС
5. Райчев, А., Колев, К., Бунджулов, А., Димова, Л. 2000. *Социалната стратификация в България*. София: Фондация "Фридрих Еберт" и Издателство „ЛИК“
6. Ракаджийска, Т. 1986. *Маргинализацията на трансформиращите се елити - бариера пред устойчивото развитие на обществото*. В: *Социологически проблеми*, бр. 1 и 2, с. 73-83
7. Стилглиц, Дж. 2014. *Цената на неравенството. Как днешното разделено общество застрашава бъдещето ни*. София: Издателство „Изток-запад“
8. Стоянов, А. 2016. *Социална диференциация, стратификация и статусни йерархии*. София: Издателски комплекс - УНСС
9. Стоянова, М. 2014. *Конфликтите през призмата на социологията*. София: Университетско издателство "Стопанство"
10. Тилкиджиев, Н. 2002. *Средна класа и социална стратификация*. София: Издателство „ЛИК“
11. Уиликинсън, Р., К.Пикет 2014. *Патология на неравенството. Защо равенството прави обществата по-силни?* София: Издателство „Изток-запад“

Допълнителна литература:

1. Влайков, С. 2013. *Социалният конфликт – развитие, управление, разрешаване*. София: Издателски комплекс – УНСС
2. Дарендорф, Р. 1993. *Съвременният социален конфликт*. София: Център за изследване на демокрацията
3. Дейвис, К., У. Мур. 1987. *Някои принципи на стратификацията*. В: *Социологически проблеми*, бр. 3, с. 114-123
4. Димитров, Д. Й. 2007. *Конфликтознание*. София: Издателство „Фабер“
5. Дракър, П. 2000. *Пост-капиталистическото общество*. София: Издателство „ЛИК“
6. Желязкова, М. 2011. *Неравенства и политики. Дистанции между България и Европейския съюз*. Троян
7. Йотова, Л. 2008. *Благосъстоянието преди и след членството на България в Европейския съюз: между очакванията и реалностите*. В: *Годишник на УНСС*, София: Университетско издателство "Стопанство", с. 289-342
8. Кюранов, Ч. 1977. *Социални класи и социална стратификация*. София: Наука и изкуство
9. Люки, Р. 2007. *Управление на кризи: прогнозиране и преодоляване*. София: Издателство „Класика и стил“
10. Мирчев, М. 2013. *Социална диференциация в годините на Прехода и Кризата (1990-2008, 2008-2012)*. В: *Изследвания по история на социализма в България. Преходът – II*. Том 4. София: Център за исторически и политологически изследвания
11. Нончев, Ив. 2000. *Средната класа и социалните трансформации в България*. София: ИК „Ваньо Недков“
12. Проданов, В. (ред.) 2011. *Неравенство и бедност. Тенденции в съвременна България и европейски контекст*. София: Институт за изследване на обществата и знанието, БАН
13. Ролс, Д. 1998. *Теория на справедливостта*. София: С.А.
14. Радаев, В., О. Шкаратан 1996. *Социална стратификация*. Москва: Аспект пресс
15. Роберт, П. 1999. *Социо-професионална класова структура: теоретични и методологически проблеми*. Сп. Социологически проблеми (1-2)

16. Стилглиц, Дж. 2003. *Глобализацията и недоволните от нея*. София: ИК "ИнфоДар"
17. Стоилова, Р. 2001. *Неравенства и общностна интеграция*. София: Издателство „ЛИК“.
18. Стойчев, К., А. Райчев 2004. *Какво се случи? Разказ за прехода в България 1989-2004*. София: Издателство "Изток-запад"
19. Стоянова, М. 2003. *Индустриализационните конфликти в българското общество в преход – 1989-2002*. В: Социологически аспекти. София: Университетско издателство "Стопанство"
20. Христов, С. 2013. *Неравенството в България – динамика, сравнителен анализ и причини*. София: Институт за пазарна икономика.
21. Шкаратан, О. 2012. *Социология на неравенства. Теория и реалност*. Москва: Высшая школа экономики
22. Bendix R., Lipset S. (eds.). 1966. *Social Stratification in Comparative Perspective*. New York: The Free Press
23. Hartmann, M. 2007. *The Sociology of Elites*. London; New York: Routledge
24. Hauser, R., D. Featherman. 1977. *The Process of Stratification*. New York: Academic Press
25. Tumin M. 1970. *Readings on Social Stratification*. New Jersey: Prentice-Hall Inc.
26. Wright, E. (ed.) 2005. *Approaches to Class Analysis*. Cambridge: University Press
27. Vanfossen B. 1979. *The Structure of Social Inequality*. Boston, etc.: Little & Brown

Б6. Власт, публичност, политика

1. **Власт, легитимност, господство. Теории и анализи на властта.** Легитимност, типове легитимно господство (М. Вебер). Властта като интегрален елемент на всички човешки отношения, игрови модели (Н. Елиас). Тялото като „мишена“ на властта, властта като поглед – паноптикумът и дисциплинарната власт (М. Фуко). Хабитуси, символни капитали и поле на властта (П. Бурдийо).
2. **Власт, публичност, политика.** Социогенезис на модерната политическа сфера: политиката като публична сфера, политическото пространство на гръцкия полис (Х. Арент, П. Вернан). Власт и убеждение в късната античност (П. Браун). Общественият натиск към самопринуда, дворцовото общество (Н. Елиас). Структурни изменения на публичността от представителна към буржоазна либерална публичност, комуникативно действие и комуникативната рационалност (Ю. Хабермас).
3. **Държавата и политическото.** Генезис на модерната държава: държавата и монополът върху легитимното физическо и символно насилие, казнериране на насилието, държавният метакапитал (М. Вебер, Н. Елиас, П. Бурдийо). Държавата като „политически статус и състояние на народа“, „различаването „приятел – враг“ като критерий за политическото (К. Шмит). Властта върху живота и смъртта – биополитическата власт (М. Фуко и Д. Агамбен).
4. **Модерните политически нагласи и принципи.** Десакрализация, секуларизация, демократизация, „универсален юридизъм“ на модерното общество. Теории за обществения договор и разделението на властите (Хобс, Лок, Монтескьо, Русо). Автономизация и професионализация на политическото поле. Политиката като професия и призвание – етика на убежденията и етика на отговорността (М. Вебер). Морал и политика, истина и политика.
5. **Гражданско общество и социални движения.** Идеята за гражданското общество (А. Селигман). Власт и насилие, парадоксът на гражданското неподчинение (Х. Арент). Демокрация на участието, контрадемократията като форма на демокрацията, измерения на контрадемократията (П. Розанвалон). Социалните движения в

индустриалната епоха, новите социални движения. Лидерство и типове лидерски модели. Харизма и обществен популизъм.

Основна литература:

1. Агамбен Дж. 2004. *Ното sacer. Суверенната власт и оголеният живот*. София: ИК „Критика и хуманизъм”
2. Арент, Х. 2007. *Насилие и политика*. София: ИК „Критика и хуманизъм”
3. Арент, Х. 1997. *Човешката ситуация*. София: ИК „Критика и хуманизъм”
4. Аристотел, 1995. *Политика*. София: „Отворено общество”
5. Бурдийо, П. 1997. *Държавният дух. Генезис и структура на бюрократичното поле*. В: *Практическият разум*. София: ИК „Критика и хуманизъм”
6. Вебер, М. 1992. *Социология на господството. Социология на религията*. София: Университетско издателство „Св. Климент Охридски”
7. Елиас, Н. 1999. *Игрови модели*. В: *Що е социология?* София: Издателство „ЛИК”
8. Макиавели, Н. 2014. *Владетелят*. София: Издателство „Изток-Запад”
9. Найденов, Г. и кол. 2011. *Публична власт и политика*. София: Издателство „Тракия-М”
10. Платон, 2015. *Държавата*. София: Нов български университет
11. Розанвалон, П. 2012. *Контрадемократията*. София: Издателство „Изток-Запад”
12. Селигман, А. 1995. *Идеята за гражданското общество*. София: ИК „Критика и хуманизъм”
13. Хабермас, Ю. 1995. *Структурни изменения на публичността*. София: Университетско издателство „Св. Климент Охридски”
14. Фуко, М. 1997. *Власт*. София: ИК „Критика и хуманизъм”
15. Фуко, М. 1998. *Надзор и наказание*. София: Университетско издателство „Св. Климент Охридски”
16. Фюре, Ф. 1984. *Да мислим Френската революция*. София: ИК „Критика и хуманизъм”
17. Шмит, К. 2008. *Понятието за политическото*. София: Университетско издателство „Св. Климент Охридски”

Допълнителна литература:

1. Арент, Х. 1993. *Тоталитаризмът*. София: Издателство „Панорама”
2. Арент, Х. 1992. *Истина и политика*. В: *Теории за истината*. София: Университетско издателство „Св. Климент Охридски”
3. Арон, Р. 2001. *Социология и политика*. София: ЕОН-2000
4. Арон, Реймон (съст.) 1997. *История и политика*. София: Multitrade&Microprinting Limited
5. Браун, П. 2004. *Власт и убеждение в късната античност*. София: Издателство „ЛИК”
6. Боббио Н. 2001. *Дясно и ляво*. София: Издателство „ЛИК”
7. Брубейкър Р. 2004. *Национализмът в нови рамки*. София: ИК „Критика и хуманизъм”
8. Бунджулов, А. 1995. *Хетеротопии*. София: ИК „Критика и хуманизъм”
9. Бурдийо, П. 1993. *Казани неща*. София: Университетско издателство „Св. Климент Охридски”
10. Бурдье П. 1993. *Социология политики*. Москва: SOCIOLOGOS
11. Вебер, М. 1993. *Политиката като призвание*. В: *Ученият и политикът*. София: MicroPrint
12. Вернан, Ж.-П. 1998. *Мит и мислене при древните гърци*. София: ИК „Критика и хуманизъм”
13. Дейвид, Х. 2004. *Демократията и глобалният ред*. София: ИК „Критика и хуманизъм”
14. Дюверже, М. 1999. *Социология на политиката*. София: Кама
15. Елиас, Н. 2000. *Общественият натиск към самопринуда*. В: *Относно процеса на цивилизация*. Т. II. София: АТИКА
16. Кастелс, М. 2001. *Възходът на мрежовото общество*. София: Издателство „ЛИК”

17. Кастелс, М. 2006. *Силата на идентичността. Информационната епоха: икономика, общество и култура*, Т.2. София: Издателство "ЛИК"
18. Крауч, К. 2012. *Постдемокрацията*. София: Университетско издателство „Св. Климент Охридски“
19. Лаш, С. 2004. *Критика на информацията*. София: ИК КОТА
20. Минев, Д. 2011. *Социология, власт, общества*. Троян
21. Муф, Ш. (съст) 2004. *Измерения на радикалната демокрация*. София: ИК „Критика и хуманизъм“
22. Наим, М. 2015. *Краят на властта*. София: Издателство „Изток-Запад“
23. Тодоров, А. 2012. *Елементи на политиката*. София: Нов български университет
24. Токвил, А. 1992. *Бившият режим и революцията*. София: ИК "Избор"
25. Фуко, М. 2003. *Трябва да защитаваме обществото*. София: Издателство "ЛИК"
26. Шантал, М. 2013. *Демократическият парадокс*. София: Издателство „Изток-Запад“
27. Anthony O. 2000. *An Introduction to Political Sociology*. Upper Saddle. River, NJ: Prentice Hall
28. Anthony O. 1993. *Social Movements. Ideologies, Interests & Identities*. Transaction Publishers, New Brunswick, New Jersey
29. Castells M. 1985. *The City and the Grassroots. A Cross-cultural Theory of Urban Social Movements*
30. Heberle R. 1951. *Social Movements. An Introduction to Political Sociology*. APPLINGTON-CENTURY-CROFIS. Inc.
31. Markoff J. 1996. *Waves of Democracy: Social Movements and Social Change*. Pine Forge Press
32. Meyer D. Tarrow S. 1998. *The Social Movement Society. Contentious Politics for a New Century*. Rowman & LITTLEFIELD. Inc.
33. Neuman W. L. 2005. *Power, State and Society*. McGraw Hill
34. *Pierre Bourdieu and Democratic Politics*, Edited by Loic Wacquant. Polity Press. 2005
35. Sidney T. 1994. *Power and Movement. Social Movements, Collective Action and Politics*. New York: Cambridge University Press

Б7. Цивилизация, култура, идентичност

1. **Цивилизации и общество.** Същност на цивилизационния подход. Видове и етапи в развитието на цивилизациите (О. Шпенглер и А. Тойнби). Цивилизационните цикли. „Граматика на цивилизациите“ (Ф. Бродел). Цивилизационният процес (Н. Елиас). „Сблъсъкът на цивилизациите“ (С. Хънтингтън). Цивилизационно разслояване (М. Мирчев)
2. **Култура и общество.** Културата като софтуер на ума (Х. Хофстеде). Елементи на културата – език, ценности, норми, санкции. Културни трансформации и модернизация на обществото. Нациите и културните различия. Етноцентризъм и малцинства. Културна интеграция и мултикултурализъм. Културна глобализация.
3. **Социална идентичност.** Национална и етно-народностна идентичност. Религиозна и културна идентичност. Класово-стратификационна и професионално-статусна идентичност. Родово-семейна и личностна идентичност. Изграждане на идентичността в мрежовото общество. Легитимираща, проектна и идентичност на съпротивата (М. Кастелс).
4. **Икономическа култура.** Дефиниции, елементи и функции на икономическата култура. Рационализация на икономическата култура. Социални трансмисии на икономическата култура. Икономически култури на модерните икономики. Българската икономическа култура.
5. **Фирмена култура.** Теоретични концепции и дефиниции. Основни характеристики и функции на фирмената култура. Типологии на фирмените култури. Структура и еле-

менти на фирмената култура. Механизми на формиране, разпространение и управление.

Основна литература:

1. Бел, Д. 1994. *Културните противоречия на капитализма*. София: Издателство "Народна култура"
2. Бродел Ф. 2014. *Граматика на цивилизациите*. София: Издателство "Изток-Запад"
3. Бродел, Ф *Материална цивилизация, икономика и капитализъм*. I, II, III том. София: „Прозорец“
4. Елиас, Н. 2001. *Относно процеса на цивилизацията*, т. I и II. София: АТИКА
5. Вебер, М. 1992. *Социология на господството. Социология на религията*. София: Университетско издателство "Св. Климент Охридски"
6. Кастелс, М. 2006. *Силата на идентичността. Информационната епоха: икономика, общество и култура*, Т.2. София: Издателство „ЛИК“
7. Колев, Бл. 2002. *Икономическа култура*. София: Университетско издателство „Стопанство“
8. Мирчев, М. 2009. *Социална динамика и цивилизационно разслояване*. София: ИК "М-8-М"
9. Тодоров, Цв. 2010. *Завладяването на Америка, въпросът за другия*. София: Издателство "Изток-Запад"
10. Тойнби, А. 2001. *Изследване на историята. Възникване, развитие, разпадане и разлагане на цивилизациите*. Т. 1. София: Издателство "Захари Стоянов"
11. Хофстеде, Х. 2001. *Култура и организации*. София: Издателство „Класика и стил“
12. Хънтингтън, С. 1999. *Сблъсъкът на цивилизациите и преобразуването на световния ред*. София: Издателство „Обсидиан“
13. Шпенглер, О. 1995. *Залезът на Запада, опит за морфология на световната история*, т.2. София: Издателство „ЛИК“

Допълнителна литература:

1. Ападурай, А. 2006. *Свободната модерност. Културни измерения на глобализацията*. София. Издателство „ЛИК“.
2. Бауман, З., 2001. *Постмодерната етика*. София: Издателство „ЛИК“
3. Бел, Д. 1994. *Културните противоречия на капитализма*. София: Издателство "Народна култура"
4. Бъргър, П., Т., Лукман. 1996 *Социалното конструиране на реалността*. София: ИК "Критика и хуманизъм".
5. Игълтън, Т. 2003. *Идеята за култура*. София: ИК „Критика и хуманизъм“
6. *Икономическа социология* (кол. под ред. на проф. Бл. Колев). 2005. София: Университетско издателство "Стопанство"
7. Колев, Б., Т. Ракаджийска, М. Стоянова, С. Тодорова, 2009. *Културални нагласи на българския бизнес в процеса на евроинтеграция*. София: Университетско издателство „Стопанство“
8. Лъса, М.В. 2013. *Цивилизация на зрелището*. София: Издателство „Колибри,“
9. Малиновски, Б. 2005. *Научна теория на културата & Функционалната теория*. София: Издателство „Изток-Запад“
10. Манхайм, К. 2002. *Студии по социология на културата*. София: „Златорог“
11. Научни трудове на УНСС, том 2-3/2015, Част първа и Част втора. София: Издателски комплекс – УНСС
12. Олсън, М., 2001. *Възход и падение на нациите*. София: „Златорог“
13. Попър, К. 1993. *Отвореното общество и неговите врагове*. (в 2 тома). София: „Златорог“

14. Хаджийски, И. 1974. *Бит и душевност на нашия народ*. Съчинения в два тома. София: Издателство „Български писател“
15. Хобсбаум, Е. 1996. *Нации и национализъм от 1780 до днес. Програма, мит, реалност*. София: „Обсидиан“
16. Хофстеде Х. П. Пидърсън, 2003. *Изследване на културата*. София: Издателство „Класика и стил“

Б8. Емпирични изследвания

1. **Емпирично изследване (ЕИ).** Предназначение, цели, управленски и изследователски проблеми. Видове емпирични изследвания и основни сфери на приложение. Структура и етапи на ЕИ. Програма, хипотези, теоретичен модел на ЕИ. Операционализация и система от емпирични индикатори.
2. **Инструментариум на ЕИ и полева работа.** Изследователски дизайн. Въпросникът като изследователски инструмент. Принципи на конструиране на въпросника. Видове въпроси. Видове скали и процедури за тяхното конструиране. Тестване на инструментариума. Организация на полевата работа. Пропуски и грешки при полевата работа.
3. **Количествени и качествени методи на регистрация.** Сравнителни предимства и недостатъци, условия за ефективно приложение. Количествени методи - пряка анкета, стандартно интервю, структурирано наблюдение, експеримент. Качествени методи - дълбочинно интервю, групов дискусия, неструктурирано наблюдение, експертна оценка.
4. **Генерална съвкупност и извадка на изследването.** Определяне на генералната съвкупност – типове единици, критерии за принадлежност, обхват. Изчерпателни, извадкови и изследвания на случаи (case study). Модели на случайни извадки. Представителност на информацията, големина и структура на извадката. Неслучайни извадки – видове и сфери на приложение.
5. **Анализ и социологическа интерпретация на информацията.** Структура и съдържание на изследователския доклад. Анализ на едномерни емпирични разпределения. Изследване на връзки и зависимости. Мониторинг и оценка на обществени процеси и политики. Международни сравнителни изследвания, индекси и индикатори.

Основна литература:

1. Атанасов, Ат. и колектив. 2004. *Емпиричното социологическо изследване на социалната действителност: подходи, методи организация, проблеми и нови решения*. София: Академично издателство „Проф. М. Дринов“
2. Гиглион, Р., Б. Маталон. 2005. *Социологическите анкети. Теория и практика*. София: Издателство «Наука и изкуство».
3. Джонев, С. 2015. *Качествени методи за изследване в социалните науки*. София, Издателство „Ен Джи Би Консултинг“.
4. Желев С. 2008. *Маркетингови изследвания*. София: Университетско издателство „Стопанство“
5. Калчев Й., В.Велева 2015. *Проектиране на емпирични социални изследвания*. Благоевград: Университетско издателство „Неофит Рилски“.
6. Найденова, В. и др. 2008. *Качествени методи в социалните науки. Въведение*. София: Университетско издателство “Св.Климент Охридски”

7. Стоянов, А. 2016. *Методология и методика на емпиричните социологически изследвания*. В: *Икономическа социология (Цикъл избрани лекции за дистанционно обучение)* (pp. 155–190). София: Издателски комплекс - УНСС.
8. Съйкова, Св. и кол. 2014. *Социалните емпирични изследвания. Методологически аспекти*. София: Академично издателство „Проф. М. Дринов”.
9. Ченгелова, Е. 2016. *Интервюто в социалните науки*. София: Онда.

Допълнителна литература:

1. Атанасов, А., Св. Съйкова, М. Молохов, Е. Ченгелова и Е. Маркова. 2010. *Изкуството да се задават въпроси и да се получават отговори*. София: «Софтрейд»
2. Атанасов, Ат. и кол. 2006. *Електоралните изследвания. Изследователски проблеми и прогностични възможности*. София: „Фабер“.
3. Гоев, В. 1996. *Статистическа обработка и анализ на информацията от социологически, маркетингови и политически изследвания със SPSS*. София: Университетско издателство „Стопанство“
4. Калинов, К. 2010. *Статистически методи в поведенческите и социалните науки*. София: Нов български университет
5. Михайлов, С. 1980. *Емпиричното социологическо изследване*. 2 изд. София: „Партиздат“.
6. Нончев, А. 2009. *Мониторинг и оценка на публични политики и програми*. София: Център за изследване на демокрацията
7. Стюарт, Д., П. Шамдасани (2001). *Фокус-групи. Теория и практика*. София: ИК „Семарш”
8. Съйкова, Св. 2005. *Изследване на факторни връзки в социологията*. София: „Фабер”
9. Чипева, С. 2005. *Статистически анализ на категорийни данни с SPSS*. София: Университетско издателство “Стопанство.”
10. Янакиев, Я., В. Георгиева, М. Молхов. 1996. *Скалиране и скали при ЕСИ*. София: Издателство „Св. Георги Победоносец”.
11. Denzin L., Lincoln Y. (ed.), 1999. *Handbook of Qualitative Research*. London: SAGE
12. Babbie, E. R. 2008. *The basics of social research. Twelfth Ed.* Wadsworth Pub Co.
13. Berg, B. L. 2001. *Qualitative research methods for the social sciences*. Allyn and Bacon
14. Bernard, H. R. 2000. *Social research methods. Qualitative and quantitative approaches*. Sage Publications, Inc
15. Mouton, Johann, and HC Marais. 1996. *Basic Concepts in the Methodology of the Social Sciences*. Pretoria: HSRC Publishers.
16. Walliman, N. 2009. *Social Research Methods*. London: SAGE Publications
17. European Commission, and OECD. 2008. *Handbook on Constructing Composite Indicators: Methodology and User Guide*. OECD.

Кандидат-докторантският изпит е писмен. Всеки кандидат-докторант разработва два въпроса – един от Общ модул А и един от избираем модул Б.

Катедра “Икономическа социология”

София, УНСС

Р-л катедра:

/ доц.д-р Андрей Нончев/