

УВАЖАЕМИ СТУДЕНТИ,

Българска асоциация на ПР агенциите (БАПРА) отправя предизвикателство към вас - студентите по масови комуникации, да се включите в тазгодишният конкурс BAPRA Bright Awards и да дадете шанс за награда на своите идеи.

За 8-ма поредна година БАПРА организира престижните награди за ПР постижения - BAPRA Bright Awards. Наградите BAPRA Bright Awards са учредени през 2010 г. и много бързо се утвърдиха като единственият форум у нас, който дава възможност на ПР професионалистите да сравнят своите постижения със световната ПР практика.

За първи път в таз годишното издание на конкурса е добавена специална категория „Студентски проект“. В нея вие ще имате уникалната възможност напълно безплатно да се състезавате за отличие, като разработите проект на тема **„Иновативни похвати за комуникация с поколението millennials“**. Ще имате шанса презентациите ви да бъдат оценявани от жури от водещи български професионалисти в сферата на масовите комуникации и медиите.

Членове на журито в специална категория „Студентски проект“ са:

Катя Димитрова	Председател на БАПРА, основател и собственик InterImage
Мария Гергова	Заместник-председател на БАПРА, основател и собственик United Partners
Александър Дурчев	Член на УС, Професор от АУБГ, основател и собственик All Channels Communication Group
Максим Бехар	Член на УС, основател M3 PR college и M3 Communications Group
Александър Христов	Доктор, преподавател, ФЖМК, Акаунт директор, Civitas PR
Мануела Тотева	Председател БДВО
Сирма Пенкова	Редактор Медиа и реклама, в-к „Капитал“
Доника Ризова	Водещ Медиите On Air, телевизия Bilgaria On Air
Огнян Златев	Европейска Комисия България

Допълнителна информация:

Вие можете да представите, както екипни, така и индивидуални проекти. Единственото условие е те да отговарят на предварително зададената тема, а именно "Иновативни похвати за комуникация с поколението millennials.

Проектите следва да представят иновативни инструменти за комуникация със съвременната генерация потребители, наречена millennials. Начини на достигане до целевите групи, печелене на вниманието, изграждане на общности и постигане на резултати.

Възможни са два подхода при описанието:

1. Принципно описание на иновативни комуникационни подходи, насочени към millennials без ползване на конкретен продукт или услуга като база
2. Описание/създаване на конкретен продукт или услуга, таргетиран към millennials и построяване на съответната комуникация за него

Заявки за участие в BAPRA Bright Awards 2017 се приемат по електронен път на електронна поща office@bapra.bg. Презентациите трябва да отговарят на следните изисквания:

- **Обем до 10 слайда**
- **Съдържание на български език, базирано на следните опорни точки:**

1. Кратко представяне на проекта;
2. Дефиниране на комуникационния проблем;
3. Стратегически подход;
4. Информация за реализацията на проекта;
5. Ефективност и постигнати резултати;
6. Име, ВУЗ и контакти на автор/екип

- **Краен срок до 23:59 ч. на 10.04.2017**

Повече информация за конкурса на : <http://bapra.bg/2017>,

Очакваме вашите кандидатури и за всякакви въпроси не се колебайте да се свържете с нас!