

Конспект по „Социология на глобализацията“

1. Дискурсът за глобализацията в рамките на социологическата наука.(Marx, Engels. Robertson, Giddens, Lash/Urry, Harvey, Albrow, Beck).
2. Основни тематични направления в социологическия анализ на глобализацията.
3. Понятие за глобализация. Неопределеност и амбивалентност на понятието за глобализация. Глобализацията като историческа трансформация.
4. Модерност и модернизъм. Упадък на модерния проект.
5. Глобализация и глокализация. Време-пространство и хомогенност –хетерогенност
6. Локално в глобалното и глобално в локалното.
7. До колко могат да се управляват глобалните процеси. Спонтанност на глобалния ред.
8. Транснационални социални пространства.
9. Транснационално гражданско общество.
10. Антиглобалистични движения.
11. Глобален икономически ред. Фрагментиране на икономическия живот на обществото.
12. Ориентацията към максимизация на печалбата в глобален мащаб и нейната социална цена.
13. Ролята на международните икономически организации
14. Модерната спойка между държава и общество.
15. Националната държава в глобализацията се свят. Транснационална държава или “включващ суверенитет”.
16. Бъдещето на националната държава
17. От глобални отношения към световно общество. Световно рисково общество.
18. Глобален екологически упадък
19. Културна глобализация и колективни идентичности. Социални пространства на колективните идентичности.
20. Хибридни култури. Мултикултурално общество.
21. Ролята на медиите. Глобализация на езиците.

22. Пропаганда и глобализация. Кризата на неолиберализма. Глобализация и социална отговорност.
23. Преосмисляне на концепциите за социалните неравенства. Новите социални неравенства.
24. Глобална поляризация и социална мобилност.
25. Шок от глобализацията. Индивидът в глобалната общност.
26. Ценностна промяна и предефиниране на жизнения свят на човека.
27. Глобалната „игра” на пазарна размяна. Глобално опазяване на неикономическите дейности.
28. Парите – глобален комуникатор. Достъпът до пари – във фокуса на индивидуалната житейска стратегия
29. Глобални социални роли. Новият предприемачески тип – „безродният” глобален предприемач.
30. Национална и глобална идентичност. В търсене на устойчиви ориентири и намирането на общности.
31. От рационализъм към емпатия. Утвърждаване на универсални човешки права. Глобални измерения на ценностите на свободата, солидарността, равенството и справедливостта.
32. Идва ли времето на глобалната социология? Интегративните процеси на социалната промяна – във фокуса на глобалната социология. Социологията като интелектуална власт за установяване на ред: контейнерната теория за обществото.