

# УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

## ОБЩОИКОНОМИЧЕСКИ ФАКУЛТЕТ

### ВЪПРОСНИК

**Учебна дисциплина:** *Социология на публичността*

**ОКС:** Бакалавър

**Катедра:** Икономическа социология

1. *Социология и публичност.* Социологическата перспектива към публичността. Предметът на социологията на публичността
2. *Понятието „публичност“* в неговата екзистенциална, феноменологическа и социопрактическа насоченост (Хайдегер, Арент, Хабермас, Фуко, Бурдийо)
3. *Власт, видимост, публичност.* Привидност и видимост. Картините на видимост като функция на трансформацията на институционалните полета
4. *Режими на производство на публичност.* Език и светлина. Дискурс/реч, глас, поглед – описуемост, изказуемост, визуалност (Фуко, Делюз, Дерида)
5. *Исторически трансформации на публичността.* Публичността в класическия гръцки полис, късноантичната публичност, средновековната публичност
6. *Хетеротопични пространства на символна власт.* Утопични и хетеротопични ефекти. Хелиотропични ефекти
7. *Публични и дисциплинарни пространства.* Хетеротопичният ефект на дисциплинарите институции и нормализацията на идентичността
8. *Представителна и либерална публичност.* Огледална и паноптична публичност

9. *Места на производство на публичност.* Многомерната и хетерогенна структура на модерната публичност. Официални (държавни) и неофициални (всекидневни) публичности
10. *Социални институции и структури на модерната публичност.* Държава и гражданско общество. Частна, интимна и публична сфера (Хабермас)
11. *Публични пространства и всекидневни структури.* Осредненост, анонимност, всекидневна интерсубективност и публичност (Хайдегер и Шютц)
12. *Генеалогия на модерното публично мнение.* Медийната публичност. Вестникът, радиото, телевизията. Гражданските структури
13. *Политическата публичност.* Държавните институции, партиите и парламентът като места на официалната политическа публичност. Публичност и контрапубличност („места на истината“)
14. *Публичните пространства при социализма.* Свръхвизуализираната публичност на социалистическата хетеротопия
15. *Публичното пространство на историята.* Места на паметта. Колективна и историческа памет. Музеят, гробището, паметниците като „места на паметта“. Биографичната и историческата машина
16. *Публичните пространства на прехода.* Битката за миналото и легитимацията на елитите на прехода
17. *Специфичното публично пространство на социалните мрежи.* ФБ хетеротопията: структури и ефекти

## **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА**

### **А. ОСНОВНА**

Арент, Х., *Човешката ситуация*, София: ИК „Критика и хуманизъм“, 1997 (Втора глава, Публичната и частната сфера, 42–80)

Бунджолов, А., *Хетеротопии*. София: ИК „Критика и хуманизъм“, 1995.

Хабермас, Ю., *Структурни изменения на публичността*. Център за изследване на демокрацията, София: УИ „Св. Кл. Охридски“, 1995.

Кастелс, М., *Мрежовото общество*. Т. 2. Силата на идентичността, София: ЛИК, 2006.

Фуко, М. 1998. Паноптизмът, -В: *Надзор и наказание. Раждането на затвора*. София: УИ „Св. Климент Охридски“.

## **Б. ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА**

Андерсън, Б., *Въобразените общности*, София: ИК КХ, 1998.

Бенхабиб, Ш., *Ситуиране на аз-а*, София: ИК КХ, 2001. (Първа част, §3 Модели на публичното пространство. *Хана Арент, либералната традиция и Юрген Хабермас*, 114–152)

Зимел, Г., *Фрагментарният характер на живота*. Есета. съст. и прев. Т. Карамелска. Под ред. на К. Коев. София: ИК – Критика и хуманизъм, 2014.

*Места на всекидневието (миниатюри от европейската културна история)*, под ред. на Х.-Г. Хаупт, София: ИК „ЛИК“, 2002.

Михайлова, К., *Меди@ Общество. Социология на медиите и масовата комуникация*. София: Издателски комплекс на УНСС, 2016.

Серто, М., *Изобретяване на всекидневието*, София: ИК „ЛИК“, 2002.

Тодоров, Ц., *Художници и диктатори*, –В: *Тоталитарният опит. Човешкият отпечатък I*. София: Изток-Запад, 2015.

Шютц, А. *Добре информираният гражданин*, –В: *Чужденецът*, София: ЛИК, 1999.

Бурдийо, П., *Социално пространство и символна власт*, –В: *Казани неща*, София: УИ „Св. Климент Охридски“, 1993.

Бурдийо, П., *Общественото мнение не съществува*, –В: *Социологията като шанс*, съст. Л. Деянова, София: Изток-Запад, 2004.

Nichols, L. T., *Public Sociology*. University of California Press, 2016.

Февруари, 2018 г.

Доц. д-р Андрей Бунджулов