

СПИСЪК

теми за разработване
на **КУРСОВИ РАБОТИ**
(VIII сем.) по преподаватели
за специалност “АГРАРЕН БИЗНЕС”
уч. 2018/2019 г.

„Курсова работа“ е индивидуална разработка, която трябва да се предаде на съответния преподавател в рамките до края на летен семестър (25.05.2019 г.).

От 11.02.2019 г. (начало на летен семестър) студентите подават „Заявление“ за избор на тема и преподавател в кабинет 1067.

Формата на заявлението е файл „Заявление курсова работа“.

ПРЕПОДАВАТЕЛИ	ТЕМИ
Проф.д.ик.н. Пламен Мишев	<ol style="list-style-type: none">1. Анализ и оценка на поземлените ресурси в земеделието2. Аренда и арендни отношения3. Цени и ценообразуване на земеделската продукция4. Реализация на земеделските продукти – осно принципи и пазарни институции5. Къси вериги за реализация на земеделските продукти
Проф.д.ик.н. Юлия Дойчинова	<ol style="list-style-type: none">1. Състояние и особености на управлението на машинотракторния парк2. Управление на използването на поземлените ресурси в земеделското стопанство3. Проблеми на развитието на малките земеделски стопанства в България4. Кооперациите в селските райони на България5. Преструктуриране на земеделските стопанства
Проф.д.ик.н. Юлия Дойчинова Доц.д-р Зорница Стоянова	<ol style="list-style-type: none">1. Характеристики и проблеми на семейния бизнес в аграрния сектор2. Състояние и развитие на фамилното земеделско стопанство3. Особенности на управлението на малкия аграрен бизнес4. Стратегии за диверсификация на малкия аграрен бизнес
Проф.д-р Недка Иванова	<ol style="list-style-type: none">1. Развитие на общата аграрна политика на ЕС2. Схеми за прилагане на директната подкрепа за производителите в страните от ЕС през навия планов период3. АП на България при производството на зърнени култури (пшеница, ечемик, царевица)4. АП на България при производството на мляко5. АП на България при производството на плодове и зеленчуци6. Аграрната политика и развитието на селските райони. Основни промени в ПРСС за новия планов период (до 2020) и нови мерки включени в ПРСС в България

Доц.д-р Димитър Терзиев	<ol style="list-style-type: none"> 1. Информационно осигуряване на централно/местно ведомство 2. Информационно осигуряване на информационна/ консултантска служба 3. Информационно осигуряване на бизнес структура 4. Информационна система на централно / местно ведомство 5. Информационна система на информационна/ консултантска служба 6. Информационна система на бизнес структура
Проф.д-р Албена Краева-Митева	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изграждане на система за мотивиране на персонала 2. Стратегии за разрешаване на организационните конфликти 3. Стратегии за управление на стреса 4. Ефективни групи в организацията
Проф.д-р Диана Копева	<ol style="list-style-type: none"> 1. Институционална подкрепа за развитие на МСБ в селското стопанство. Техническа инфраструктура за подпомагане на предприемачеството в селското стопанство. 2. Клъстери – същност, място и роля за развитие на агробизнеса. Фактори, влияещи върху формирането на клъстери. Примери на успешни клъстери в агробизнеса в България. 3. Бизнес планиране – същност, елементи, алгоритъм. Необходимост от бизнес планиране. Структура на бизнес план.
Проф. д-р. Даниела Иванова Проф.д-р Елка Василева	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оценяване на потребителската удовлетвореност. Международният стандарт ISO 10002 2. Причинно- следствена диаграма – инструмент за управление на качеството 3. QFD – цели на метода. Ефект от прилагането. 4. Диаграма на Парето – инструмент за управление на качеството 5. Качество и стандарти 6. Качество и стандартизация 7. Качество 4.0 и конкурентоспособност. 8. Цената на качеството. 9. Задължителна и доброволна маркировка на храните.
Доц.д-р Мария Пенева	<ol style="list-style-type: none"> 1. Състояние и тенденции на световните пазари на земеделски и хранителни продукти 2. Международни споразумения и политики и маркетинга на земеделски и хранителни продукти 3. Консумация на хранителни продукти (глобални тенденции, модели и движещи сили) 4. Търсене на земеделски и хранителни продукти и опазване на биоразнообразието в света и ЕС 5. Пазара на земеделски и хранителни продукти в Европа и промяна на потребителските предпочитания (биологично производство, хуманно отношение към животните и маркетинга на земеделски и хранителни продукти) 6. Политика на качеството (продукти със защитени произход и традиционно специфичен характер) и приложението ѝ в България

<p>Доц.д-р Мария Пенева</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Устойчиво развитие и териториални динамики 2. Маркетинг на територията 3. Регионална конкурентоспособност 4. Регионални изследвания – демографски процеси и тенденции 5. Селски райони и регионално развитие в ЕС/България – състояние, тенденции, проблеми 6. Зелена инфраструктура – компоненти, възможности, предизвикателства в ЕС/България
<p>Гл.ас.д-р Янка Казакова-Матева</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Екологичен маркетинг на хранителни продукти в България. 2. Greenwashing / „зелени заблуди“ при маркетинга на хранителни продукти в България. 3. Роля на неправителствените организации за разработване и прилагане на екологични маркетингови стратегии 4. Роля на потребителите при разработване и прилагане на екологични маркетингови стратегии
<p>Ас. д-р Ралица Терзийска</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Технология на отглеждане на лозя. Анализ на състоянието на лозаро-винарския сектор 2. Понятието клъстер. Особенности на клъстерите като мрежови структури 3. Същност и характеристики на организациите на производителите като мрежови структури 4. Мрежови структури в агробизнеса